YIL: 3 • SAYI: 20 • OCAK – ŞUBAT 2021 • ISSN: 2602-2826

HABER asansörü

Türkiye'nin Asansör Dergisi

TÜRKİYE ASFED İKTİSADİ İŞLETMESİ YAYIN ORGANI

- TÜRKİYE ASFED YILIN İLK TOPLANTISINI ÇEVİRİM İÇİ GERÇEKLEŞTİRDİ
- ASANSÖR SEKTÖR RAPORU YAYIMLANDI
- BÖLGENİN SESİ: ASANSÖR SEKTÖRÜNDE LOKOMOTİF BİR DERNEK; AYSKAD
- İNŞAT SEKTÖRÜ ANALİZİ : "2020'DE İNŞAAT VE ALT SEKTÖRLERİNDE İSTİHDAM ARTTI
- AVUKATINIZ CEVAPLIYOR: PANDEMİ, FUARLAR VE HAKLARIMIZ...

TÜRKİYE ASFED, SEKTÖRDEN GELEN SORULARI BAKANLIĞA İLETTİ

CELİKRAY
ELEVATOR GUIDE RAILS
CELİKRAY
www.celikray.com

DOOR LIFE
www.doorlifeasansor.com.tr

"Kalite Kapıda Başlar"

LIFTOR
ALWAYS UP

"Daima Yukarı"

TÜM ASANSÖR KAPI ÇEŞİTLERİ İÇİN TEK NOKTA

"ONE POINT FOR ALL LIFT DOOR OPTIONS"

A. H. Renda Mah. Ankara Cad.
No: 234/A Merkez / ÇANKIRI

info@doorlifesansor.com.tr
info@liftorasansor.com

doorlifeasansor.com.tr
liftorasansor.com

0850 **303 53 87**
444 60 29

NURER SİGORTA

Siz işinizi güvenle yapın diye....

Asansör Mesleki Sorumluluk Sigortanız
NURER Güvencesinde

ACIBADEM SİGORTA · AEGON · AKSigorta · Allianz · Allianz · ANADOLU HAYAT EMEKLİLİK · orient · UNICO SİGORTA

ANADOLU SİGORTA · BEREKET SİGORTA · CORPUS SİGORTA · Demir · Doğa sigorta · RAY SİGORTA · QUICK SİGORTA

TÜRK NİPPON SİGORTA · EUREKO SİGORTA · Fibaemeklilik · Groupama · gig Turkey · GÜNEŞ SİGORTA · HDI Sigorta · SOMPO SİGORTA

Anadolu, Corpus, Türk Nippon, Quick ve Bereket Sigorta seçeneklerine ek Türkiye ASFED Üyelerine özel indirimler için iletişime geçiniz.

Adres: Mahir İz Cad. No:28 NURER Plaza Kat: 3 D: 12 Altunizade • İSTANBUL
Tel & Faks: 0216 611 66 11 • GSM: 0534 087 0500
Erdem Doğan 0534 087 04 88 • Tolga Altınöz 0534 087 04 84
www.nurersigorta.com.tr

KÖŞKERLER®
ÇELİK HALAT ve MAK. SAN. TİC. A.Ş.

Çeliğe **GÜÇ** Veren **KALİTE**

Ø 6,5 mm

Çelik Özlü Asansör Halatımız

TÜV **EN 81-20 & EN 81-50**
Uyum Sertifikalıdır.

www.koskerler.com.tr
satis@koskerler.com.tr

YERLİ ÜRETİM

hayatı kolaylaştırır!
it makes life easier!

VİTAS
engelli platformları

engelli platformları ve homelift

vitas.com.tr
info@vitas.com.tr

KİPSAN®
ASANSÖR

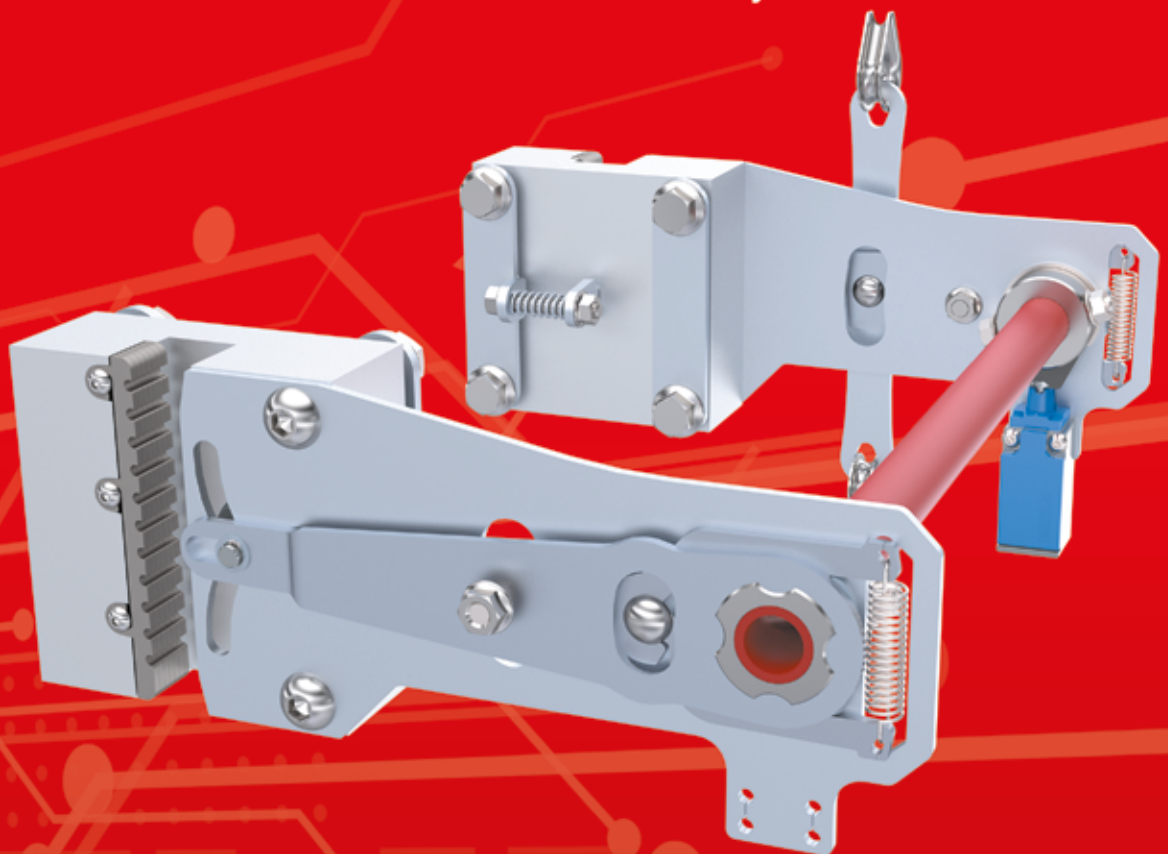
kipsanasansor.com
info@kipsanasansor.com

Adres: Mimarsinan OSB. 13. Cadde No:11 KAYSERİ
Tel: +90 352 322 20 65 **Fax:** +90 352 231 50 36

ASRAY
Ana Bayii ve Yetkili Satıcısı

PRO SERİSİ FREN GRUPLARI

TSE EN 81-50, EAC ile uyumludur



- ✔ Mono blok çelik gövde,
- ✔ Kolay montaj,
- ✔ Güvenli frenleme,
- ✔ Yeni boru sistemi ile dengeli paralel hareket,
- ✔ Merkezleme mekanizması fren üzerindedir,
- ✔ TSE EN 81-50, EAC ile uyumludur.

METROPLAST

asansörde tam güvenlik

Aydınlı Mahallesi, Tabakhane Cad. No:3/YC-10 34953 Deri Organize Yan Sanayi Bölgesi Tuzla / Istanbul
Telefon : + 90 216 671 11 01 – 02 – 03 **E-Mail :** info@metroplastasansor.com.tr
metroplastasansor.com.tr

BAŞYAZI

Sektörün aşamadığı tek sorun: **“Fiyat rekabetiyle düşen hizmet ve üretim kalitesi”**

Değerli meslektaşlarım ve sektör paydaşlarımız,

Yerli asansör sektörünün son 20 yılda geldiği noktaya baktığımda üzülerek görüyorum ki; hâlâ aşamadığımız tek sorun var; “fiyatta rekabet uğruna düşen hizmet ve üretim kalitesi”. Yıllar içinde Ar-Ge yatırımları yaptık, büyük fabrikalar kurduk, yabancı markalarla yarışır ölçekte mühendisliklerle son derece teknolojik kompanentler ürettik, montaj ve revizyonda dünya devlerine kafa tuttuk, dünyanın yedi kıtasına ulaştık ama gelin görün ki; birbirimizi ezmek uğruna düşük fiyat ve dolayısıyla kaliteden taviz veren hizmet ve üretimlerden vazgeçmek adına bir arpa yol kat edemedik.

Bu durumun sektörümüzdeki yurt içi ve dışı olmak üzere iki boyutlu göstergesini sizlerle paylaşmak isterim. İlki, herkesin bildiği gibi yıllardır bakım-revizyon ve montaj fiyatlarında neredeyse firmaların birbirini yok etme pahasına bir fiyat rekabeti olması. Pek çok tüketici hem CİMER yoluyla, hem de federasyonumuzu arayarak konu ile ilgili şu şikayette bulunuyor: “Aynı binaya, aynı kalitede montaj ya da bakım bir yerde 1 birim iken diğer yerde 10 birim. Ben hangisine güveneyim?”

Yusuf Atik
Türkiye Asansör
Sanayicileri Federasyonu
Yönetim Kurulu Başkanı

Şu bilinmelidir ki; rekabet ve serbest piyasa koşulları adı altında asansör bakımının aylık 50-100 TL gibi rakamlara düşmesi, bu hizmetin sağlıklı ve gereği gibi verilmediği anlamına gelir. Bugün evinize ya da iş yerinize çağırdığınız su tesisatçısının bir musluk takmak için 100 TL istediğini düşünürseniz, asansör gibi can taşıyan bir ulaşım aracının bakımının 50-100 TL gibi fiyatlara yapılması, o asansörün ne kadar sağlıklı çalışacağı konusunda şüpheye sebebiyet verir. Aynı zamanda insan canına kast etmek, bakım yaptığın yapının yönetimine yanlış ve eksik hizmet vererek kandırmak anlamını da taşır. Bir diğer taraftan tüketici, dünya markası olarak tercih ettiği asansörler için olması gereken aylık bakım ücretinin ise 4 – 5 katı fiyat ödemektedir.

Dolayısıyla yıllardır aşamadığımız bu bakım ücreti konusunda öldürücü rekabet anlayışından vazgeçmemiz gerekmektedir. Bu konudaki çalışmalarda hem derneklerinize hem de federasyona destek vermenizi rica ediyorum. Aksi halde tüketici nezdinde yabancı markalara göre uğradığımız itibar kaybının önüne geçemeyeceğiz.

İkinci bir konu ise; son dönemde iç piyasadaki daralan ekonomi sebebiyle dış pazara açılan yerli asansör sektörümüz; ne yazık ki yurt içi piyasasın-

da geliştirdiği düşük kalite, düşük fiyat anlayışını sınır ötesine taşımak konusunda da oldukça başarılı. Tahmin ediyorum yurt dışına "vadeli satış" yapmak konusunda başka bir ülke yoktur ki bizim gibi rekabet uğruna neredeyse bedavaya ürün satsın. Sektörün aşamadığı tek sorun bu yüzdendir ki; "fiyat rekabetiyle düşen hizmet ve ürün kalitesidir". Bu, zannetmeyin ki bize kazandırır. Tam tersine, yurt dışında Türkiye'nin bozulan imajının tamiri, emin olun ki daha zordur ve bunun bedelini yerli asansör sanayisi olarak topyekûn öderiz.

Türkiye Asansör Sanayicileri Federasyonu olarak öncelikli görevimiz; Türk asansör sektörünün marka değerini koruyarak daha yukarı taşımaktır. Dolayısıyla hem Bakanlığımızdan hem de tüketiciden gelen şikayetler doğrultusunda bu konuda gelecek günlerde, resmi makamlarla önemli çalışmalar yapmaya hazırlanıyoruz. Bu konuda birlik ve beraberlik içinde kalarak itibar kaybına sebep olan firmaları lütfen kendimize çıta olarak kabul etmeyelim.

Sevgi ve saygılarımla….

SUNUŞ

Güzel ve umut dolu haberlerle hoşça kalın...

17 yıllık yayıncılık hayatımın üç yıldan fazla bir zamanı Türkiye Asansör Sanayicileri Federasyonu'nun çatısı altında hem kurumsal kimlik çalışmalarımız, hem de dergimizin yayınları ile dolu dolu geçti… Bu süreçte kocaman bir aile gibi olan sektördeki birlikteliğimizde, kimi zaman kızdık birbirimize, kimi zaman da güzel haberlerle sevindik. Ama bir tek şey vardı o da, dergimiz sayfaları aracılığıyla yaz kış demedik, pandemi, karantina bilmedik ve hep bir arada hep birbirimizden haberdar olduk. Birbirini tanımayanlar bu dergi ile tanıştı, en yeni ürünlerden, kimi zaman düğünlerden, kimi zaman da acı kayıplardan dergimiz ile haberdar olduk. Yerli asansör sanayisinin büyüklüğünden bihaberler, özel röportajlarla sınır ötesi faaliyetlere şahit oldu. 3 yıl içinde; iki sanayi Bakanımız, sayısız Sanayi ve Ticaret Odası Başkanımız, önemli kurum ve kuruluşların Başkanları bize röportaj vererek sektöre mesajlarını iletti.

Yeliz Karakütük
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü ve
Genel Yayın Yönetmeni
haberasansoru@gmail.com

Dahası, sektörden pek çok kıymetli ismin başarı hikâyesi ilk kez bu sayfalar aracılığı ile sizlerle buluştu… Hatta sektörde bir ilk olan özel kapak çalışmalarımız ile tanışmak isteyip de tanışamadığınız, tahmin edip de tam bilemediğiniz, ismini duyup da kendini göremediğiniz büyük patronlar dergimiz kapaklarında yer alarak Türkiye'nin dört köşesindeki sektör firmalarının masalarına konuk oldu. İlk kez pozitif ayrımcılıkla sektördeki kadın çalışan profillerine dikkat çektik. Dernekleri çekip çeviren emektar isimlerden, fabrikada tornavida, matkap tutan ojeli ellere, yapamazsın diyenlere inat şirket patronu sektör kadınlarından, eğitime kendini adamış koca yürekli kadınların hikayelerine kadar hepsine ilk kez bu sayfalar aracılığı ile şahit olduk. 17 derneğimizin yönetim kurullarına gönüllerini koyan ve bölgesi için çalışan hizmet insanlarına ulaştık. Bölgenin Sesi köşesi ile kuruldukları şehirlerde nasıl önemli işler yaptıklarına tanık olduk. Dahası Türkiye asansör sektörü tarihine ışık tutan röportaj serimizle, yetişmiş ilk montörlerimizi "Ustaya Saygı" köşemizde ağırlayarak, yeni kuşak ile eski kuşağın başarı hikayelerini paylaştık.

Tüm fuarlar bizim dedik, hepsine gittik, hepsine yer verdik, ama içlerinden çıkıp da bize yer vermedin deyip ihtarnameler çekenler oldu ki; sözde bunlar da federasyonun dergisiyiz diye bizi takip etmiyordu. "Federasyonun dergisi mi olurmuş" diyenler, bakanlık masalarında bizim dergimizi görüp, bizim köşe yazarlarımızın yazılarından atıf yapan resmi makamların varlığına şahit oldular. Ya da "federasyon ne iş yapar, biz tanımıyoruz" diyenler, federasyonun "Türkiye" ibaresini aldığını dergide okuyunca yönetimi tebrik için aradılar…

Bana gelince ise; kimi federasyonun dergisinin editörüyüm diye hiç ısınamadı, kimi "bizim gasteci kızımız" diye bağrına bastı… Ama her gittiğim yerde ağırlandım, her gittiğim yerde kapıda karşılandım, her gittiğim yerde nezaketi elden bırakmayan insanlarla tanıştım. Bu satırları kaleme almak için masaya oturduğumda şöyle bir düşüm de; "federasyonun dergisi olmaz" söylemleriyle, gelir gelmez hoş geldin bile demeden arasında kaldığım tartışmalar dışında hiçbir zorluk görmedim, hiç kötü anı biriktirmedim. Türkiye'nin her şehrinde asansörde kaldığımda arayacak

bir dostun olması ise en şahanesi…

Velhasıl-ı kelâm her güzel şey gibi benim için bu dönemin sonu geldi… Dergimiz; Türkiye Asansör Sanayicileri Federasyonu'nun misyonu ile kurduğumuz marka değeri ile kaldığı yerden devam edecek. Benim için çok kıymetli olan, her satırına ayrı emek verdiğim, ilklerle dolu yayınımız diliyorum ki, benden sonra daha da iyiye giderek devam edecek. Benim tamamlayamadığım şeyleri, eminim ki benden sonra gelen arkadaşım tamamlayacak. Ben ise kariyerim için daha iyi olacağını düşündüğüm Türkiye Radyo ve Televizyon Kurumu'nda editörlüğe ve metin yazarlığına devam ederek, sizlere oradan yazmaya devam edeceğim…

Manevi babalığını her zaman hissettiğim Başkanımız Yusuf Atik'e, en büyük destekçim Yayın Kurulu Başkanımız Ergün Güneş'e, yine yazıları ve varlığı ile büyük destekçilerimden köşe yazarımız Sayın Mehmet Öner'e, dokunuşlarıyla her şeyi güzelleştiren tasarımcımız Kasım Halis'e, yardımlarını esirgemeyen Türkiye ASFED Yönetim Kurulu Üyesi Nuri Kuzan, İdari Müdürümüz Gülay Pala, Mali Müşavirimiz Ali Yılmaz ve Avukatlarımızdan Zeynep Tepegöz'e, yazılarıyla ve fotoğraflarıyla desteklerini hep hissetiğim dostlarım Gülcan Acar, Sabri Savcı, Sezai Zabun'a, sevgili sektör meslektaşlarım Bülent Yılmaz, Özhan Şerefli, Cem Öztürk'e ve herkesten önce bize inanan destek olan siz sevgili okuyucularımıza sonsuz teşekkürler…

Eğer bilmeyerek üzdüğüm kırdığım olduysa af ola…

Tüm dostlara selam ve sevgilerimle...

Türkiye ASFED Üyesi Dernekler

- AKASDER [Akdeniz Asansör Ve Yürüyen Merdiven Sanayici ve İşadamları Derneği]
- ANASDER [Anadolu Asansörcüler Derneği]
- ADASİAD [Adana Asansör Sanayicileri ve İş Adamları Derneği]
- AYSKAD [Asansör ve Yürüyen Merdiven Sanayi İş Kadınları Derneği]
- BURSAD [Bursa Asansör Sanayicileri Derneği]
- DENASDER [Denizli Asansör Montaj Bakım ve Tamir Malzemeleri Sat. Der.]
- DOKAS [Doğu Karadeniz Asansör Ve Yürüyen Merdiven Sanayicileri Derneği]
- ESASDER [Eskişehir Asansörcüler Derneği]
- GAYSAD [Gaziantep Asansör ve Yürüyen Merdiven Sanayicileri Derneği]
- GÜNAYSAD [Güneydoğu Anadolu Asansörcüler Derneği]
- HATASDER [Hatay Asansör Ve Yürüyen Merdiven Sanayicileri Derneği]
- KIRASDER [Kırıkkale Asansörcüler Derneği]
- KAYSAD [Kayseri Asansör ve Yürüyen Merdiven Sanayicileri Derneği]
- MASDER [Malatya Asansör ve Yürüyen Merdiven Sanayicileri Derneği]
- MERSİN AS.DER. [Mersin Asansör Sanayiciler Derneği]
- OKASDER [Orta Karadeniz Asansör ve Yürüyen Merdiven İş İnsanları Derneği]
- TASİAD [Tüm Asansör Sanayici ve İş İnsanları Derneği]

TÜRKİYE ASANSÖR SANAYİCİLERİ FEDERASYONU
2013

HABER asansörü
Türkiye'nin Asansör Dergisi

İMTİYAZ SAHİBİ
TÜRKİYE ASFED İKTİSADİ İŞLETMESİ ADINA
TÜRKİYE ASFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI
YUSUF ATİK

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü ve Genel Yayın Yönetmeni
Yeliz Karakütük

Yayın Danışma Kurulu
Ergün Güneş
Mehmet Öner
Levent Akdemir
İbrahim Özçakır

Görsel Yönetmen
Kasım Halis / www.medyatime.gen.tr

Fotoğraflar
Gülcan Acar
Yeliz Karakütük

Yayın Türü/Aralığı
YEREL SÜRELİ / İKİ AYLIK

Yönetim Yeri
Türkiye ASFED
Abdülkadir Geylani Caddesi 1240 Sokak Fatih İş Hanı No: 2/1 Ostim / ANKARA
Tel: +90 312 386 38 88 • Faks: +90 312 386 34 44
E-posta: info@asfed.org.tr

Baskı
EMSAL Matbaa Tanıtım Hiz. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Bahçekapı Mah. 2477. Cadde No: 6
Şaşmaz - Etimesgut/ANKARA
Tel: +90 312 278 82 00 • Faks: +90 312 278 82 30
Sertifika No: 46753

Haber ve Röportaj Talebi
haberasansoru@gmail.com

www.haberasansoru.com.tr Haber Editörü
Yeliz Karakütük
haberasansoru@gmail.com

Reklam Rezervasyon
GSM: 0532 501 67 31
haberasansorureklam@gmail.com

İdari İşler
Gülay Pala

Mali Müşavir
Ali Yılmaz

Haber Asansörü dergisi, Asansör Sanayicileri Federasyonu İktisadi İşletmesi tarafından yayımlanmaktadır. Dergide yer alan yazı, röportaj, fotoğraf, illüstrasyon, grafik v.s. gibi malzemeler izin alınmadan ve kaynak gösterilmeden yayımlanamaz.

Basım Tarihi
Şubat 2020

ISSN
2602-2826

Yazarlar ve Kuruluşlardan Gelen Yazılar:
A4 sayfasına, her taraftan 2 cm boşluk bırakılarak, 12 punto Arial ve Times New Roman yazı fontu, satır arası en fazla 13 punto ile en fazla 1 veya 1,5 sayfa yazılmalıdır. Yazı başlığı ve ara başlıklar koyu font ile yazılmalıdır. Yazara ait en az iki adet yüksek çözünürlükte fotoğraflar olmalıdır. Gelen yazılar, yayın kurulu tarafından okunurluğunun artırılması, yazı uzunluğunun kısaltılması gibi durumlarda yazının içeriğinde, başlıkta değişiklikler yapabilir. Yazılardan yazarları sorumludur.

İÇİN-DEKİ-LER

18 TÜRKİYE ASFED YILIN İLK TOPLANTISINI GERÇEKLEŞTİRDİ

24 ASANSÖR SEKTÖR RAPORU 2020 YAYIMLANDI

35 KISA HABERLER: PANDEMİ KONUT TASARIMLARINI DEĞİŞTİRDİ

44 LEVENT AKDEMİR: "2021, İYİ BİR YIL OLMASA BİLE KÖTÜ BİR YIL OLMAYACAKTIR"

46 MALİ PERSPEKTİF: 2021 FİNANSAL VE MALİ SIKILAŞTIRMA DÖNEMİ OLACAK

50 BÖLGENİN SESİ: ASANSÖR SEKTÖRÜNDE LOKOMOTİF BİR DERNEK; AYSKAD

56 ASANSÖR SEKTÖRÜ EYLÜLDE BÜYÜK BULUŞMAYA HAZIRLANIYOR

60 VİTRİN: KAYSERİ'DEN DÜNYA'YA ÜRETİMDE 22 YIL "ACROBAT ELEKTRONİK"

TÜRKİYE ASFED, SEKTÖRDEN GELEN SORULARI BAKANLIĞA İLETTİ

Sf. 16

62 RÖPORTAJ
YÜRÜYEN MERDİVENLERDE BULAŞ RİSKİNE %100 YERLİ ÇÖZÜM

68 AVUKATINIZ CEVAPLIYOR: PANDEMİ, FUARLAR VE HAKLARIMIZ...

82 TMB İNŞAAT SEKTÖRÜ ANALİZİNİ YAYIMLADI

98 DÜNYADAN:
ASANSÖR SEKTÖRÜNÜN 3. COVİD-19 ANKET SONUÇLARI AÇIKLANDI

100 RÖPORTAJ:
"HAYAT SENDE DERNEĞİ" İLE YETİŞTİRME YURDUNDAN AYRILAN GENÇLERE ELİNİ UZAT

106
ÖZEL MESAİ/ GEZİ:
BİR GEZGİNİN SEYİR DEFTERİNDEN "VENEDİK MASKE FESTİVALİ VE COVİD-19"

www.haberasansoru.com.tr

REKLAM İNDEKSİ

REKLAM VERENLER

Ön Kapak İçi: ÇELİKRAY

1 DOORLIFE ASANSÖR

2 NURER SİGORTA

3 KÖŞGERLER

4 KİPSAN - VİTAS ASANSÖR

5 METROPLAST

15 DORAGLASS

19 GENEMEK

21 ACROLİFT ASANSÖR

33 EKOL ELEKTRONİK (ACROBAT)

41 ÇÖZÜM AS ASANSÖR

43 KAIZENLIFT ASANSÖR MARKET

67 CNR AVRASYA ASANSÖR FUARI

Arka Kapak İçi: MP YENER ÖVÜNÇ ASANSÖR

Arka Kapak: MERİH ASANSÖR

DG DORAGLASS
OTO CAMLARI

ASANSÖR KABİN VE KAPI CAMLARINDA LİDER ÜRETİCİ

Başkent OSB Teknokent Bulvarı No:19 PK: 06909 Malıköy - Sincan / ANKARA
T: +90 312 397 25 80 • F: +90 312 397 25 79
doraglass@doraglass.com

SEKTURI

GLASS-EX

Türkiye ASFED, Sektörden Gelen Soruları Bakanlığa İletti

Türkiye Asansör Sanayicileri Federasyonu (Türkiye ASFED), 17 derneğin üyelerinden gelen sorular ve yazılı şikayetler üzerine Asansör Periyodik Kontrolleri esnasında yaşanan farklı uygulamalar hakkında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi Genel Müdürlüğü'ne bir bilgilendirme notu hazırladı. Yapılan toplantılarda da dile getirilen hususlar, sektörden en çok gelen sorular doğrultusunda raporlandı.

16 Ekim 2020'de yayınlanarak yürürlüğe giren Asansör Piyasa Gözetim Denetim Yönetmeliği, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın sektör ile yaptığı istişareler doğrultusunda yeniden düzenlenerek, uygulamada karşılaşılan farklı yorumların ortadan kaldırılmasını hedefleyerek yeniden ele alınmıştı. Pek çok öneli konuda olumlu sonuçlar elde edilen çalışma-

larda, uygulama farklıları Türkiye ASFED tarafından da ayrıntılı bir rapor halinde sunulmuştu. Yapılan yeni düzenlemenin ardından pek çok konuda önemli gelişmeler ve iyileşmeler sağlansa da, sahada karşılaşılan yeni sorunlar ise zaman kaybetmeden Türkiye ASFED'e iletilmeye başladı.

UYGUNSUZ DURUM RAPOR ÖNCESİ FİRMAYA BİLDİRİLMELİ

Sektörden gelen talepler ve dernek yönetimlerinden Türkiye ASFED'e sunulan sorular doğrultusunda Aralık ayında bir değerlendirme yapılarak Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi Genel Müdürlüğü'ne bir yazı halinde sunuldu. Genel Müdürlük konuya ilişkin cevap yazısını 18 Aralık 2020'de Federasyon ve ilgili tüm birimlere gönderdi. Yeni yayınlanan PGD'ye ilişkin sektörden gelen ihbarlarda öne çıkan konu ise "muayene sırasında uygunsuz durumların firmalarla paylaşılmadan ve düzeltme imkânı sağlanmadan" olumsuz raporlar halinde sonuçlandırılması oldu.

YÖNETMELİKLER TÜRKÇEYE ÇEVRİLMELİ

Yine öne çıkan bir konu ise İngilizce çevirisi yapılmamış olan bazı yönetmeliklerin, yürürlükte olduğu kabul edilmeyerek İngilizce yönetmeliğe göre yapılan uygulamaların uygunsuz kabul edilmesi sorunu idi. Türkiye ASFED'e sektören son zamanlarda gelen en büyük taleplerden biri ise; İngilizce yönetmeliklerin bir an önce Türkçeye çevrilerek sektör ile paylaşılması yönünde olduğu bildirildi.

TÜRKİYE ASFED'E SEKTÖREN SON ZAMANLARDA GELEN EN BÜYÜK TALEPLERDEN BİRİ İSE; İNGİLİZCE YÖNETMELİKLERİN BİR AN ÖNCE TÜRKÇEYE ÇEVRİLEREK SEKTÖR İLE PAYLAŞILMASI YÖNÜNDE OLDUĞU BİLDİRİLDİ.

Türkiye ASFED Yılın İlk Toplantısını Gerçekleştirdi

Türkiye Asansör Sanayicileri Federasyonu (Türkiye ASFED), 2021 yılının ilk yönetim kurulu toplantısını çevirim içi olarak gerçekleştirdi. 14 Ocak 2021'de zoom platformu üzerinden Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Atik Başkanlığında yapılan toplantıya; Mustafa Uçar, İbrahim Özçakır, Nermin Boyacıoğlu, Mustafa Demirbağ, Hüsnü Gökgöz, Sabahattin Baki, Nuri Kuzan, Mali Müşavir Ali Yılmaz, Avukat Erdem Serdar Vurgun ve İdari Müdürü Gülay Pala katıldı. Toplantının gündemini 2021 bütçe ve faaliyet planlamaları oluşturdu.

YUSUF ATİK 2020 YILINI DEĞERLENDİRDİ

Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Atik'in konuşması ile açılan toplantıda Atik; sektör için 2020 yılı değerlendirmesi yaparken 2021 yılı için de öngörülerini paylaştı. Atik konuşmasında; Tüm sektörler gibi bizler de zor bir yılı geride bıraktık. Pandemi ile birlikte iş yapma şekillerimiz değişti, aldığımız önlemlerle 7/24 hizmet veren bir sektör olarak sürekli çalıştık. Montaj ve bakım dışında, üretim ayağında da durmadık, ürettik. Her ne kadar kayıp yıl olarak değerlendirilse de; pandemi ile birlikte devletin verdiği kredi olanakları ve diğer destekler ile lokomotif sektörümüz olan inşaat sektörü, yılın üçüncü çeyreğinde hızlı bir toparlanma gösterdi. Bu bize de olumlu yansıdı." sözleri ile pozitif bir tablo çizdi.

ATİK: "ÇAĞIN GERİSİNDE KALMAYIN"

Atik, 2021 yılını değerlendirirken ise, çağın gerisinde kalmayın uyarısında bulundu. Atik sözlerine şöyle devam etti; "Son dönemde üzülerek takip ediyorum ki; sektörümüzde pek çok değerli markamız da dahil olmak üzere gelişen teknolojilere karşı duyarsız ve ilgisiziz. Eğer gelişmeleri takip etmezsek, bu

GENEMEK

Emek Mah. Ordu Cad. No:6/1, 34785, Sancaktepe, İstanbul, TURKEY +90 216 365 9242 | www.genemek.com | info@genemek.com

durum yerli asansör sektörünü çağın gerisinde kalma tehlikesi ile karşıya karşıya getirip, küresel firmalarla yarışta geride kalmamıza sebebiyet verecektir".

ATİK: "DEVLET DESTEKLERİNİ TAKİP EDİN"

Atik devletin verdiği desteklerin de takip edilmesine dikkat çekti; "Federasyonumuzun çabaları ile stratejik sektörler kapsamına giren asansör sektörüne, devletimizin pek çok yatırım desteği bulunmaktadır. Bunlar yeni teknolojiler üretmeye fırsat tanıyan oldukça önemli desteklerdir. Ancak ne yazık ki yerli asansör sektörü bu destekleri de takip etmediği için sayılı birkaç firma dışında devlet desteği alamamaktadır. Tüm paydaşlarımızın gerek Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın gerekse Ticaret Bakanlığı'nın verdiği bu destekleri takip ederek yatırımlarını arttırarak sektörümüze güç katmasını diliyorum" dedi.

Yusuf Atik
Türkiye ASFED Yön. Krl. Bşk.

TÜRKİYE ASFED ÇALIŞMA KOMİSYONLARI 2021 YILI DEĞERLENDİRMELERİNİ SUNDU

Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Atik'in değerlendirmelerinin ardından, çalışma komisyonlarının Başkanları da yeni dönem için değerlendirmelerini sundu.

Avrasya Asansör Fuarı ile ilgili yapılan son çalışmalar hakkında bilgileri ise; Fuar ve Dış İlişkiler Komisyonu Başkanı Mustafa Uçar verdi. Uçar, bu sene beşincisi düzenlenecek olan Avrasya Asansör Fuarı'nın yeni tarihi olan 1-4 Eylül'ün sektör tarafından çok olumlu değerlendirildiğini belirterek, pandemiye rağmen hem yurt içi hem de yurt dışından geniş bir katılım beklendiğini dile getirdi.

TÜRKİYE ASFED GAZİANTEP ASANSÖR AKADEMİSİ ÇALIŞMALARI BAŞLIYOR

Eğitim Komisyonu Başkanı Nermin Boyacıoğlu ise; dördüncü Türkiye ASFED Asansör Akademisi için çalışmaların başladığının haberlerini vererek, Gaziantep'de açılacak okulun fizibilite çalışmalarının en kısa sürede tamamlanacağını bildirdi. Hedeflerinin pandemi yılı olmasına rağmen 2021 yılının sonuna kadar okulun eksiklerini tespit dilmesi olduğunu belirtti.

Türkiye ASFED'in 2020 bütçe kapaması ve 2021 bütçe değerlendirmesi Mali Müşavir Ali Yılmaz tarafından Yönetim Kurulu Üyelerine sunuldu. Türkiye ASFED Basın ve Halka İlişkiler Komisyonu Başkanı Yeliz Karakütük ise; yerli asansör sektörünün sesi olan Haber Asansör dergisinin 3 yılda kazandığı başarıları ve Federasyona olan katkısını anlatan detaylı bir sunum gerçekleştirdi.

Türkiye ASFED'in yeni avukatının ise; Avukat Erdem Serdar Vurgun olduğu açıklanarak, yönetim kurulu üyelerine tanıtıldı. Vurgun, her sayıda sektörden gelen sorulara göre köşe yazıları da kaleme alacak.

MB
ACROLİFT®

BİLİNEN KALİTE,
YENİLENEN YÜZÜ İLE...

BUTON YER KUMANDA PANOLARI ASANSÖR OTOMATİK KAPILARI ASANSÖR KABİNLERİ PAKET MALZEME

www.acrolift.com.tr

Mimarsinan O.S.B 19. Cd. No:4 Melikgazi/Kayseri info@acrolift.com.tr Tel: +90 352 503 4111

OKASDER ve Samsun Asansör Sektörü Büyük Bir Değerini Kaybetti

Bahtiyar Madalı; sektörün sevilen ve sayılan ismi, OKASDER'in Kurucu Üyesi ve aynı zamanda Genel Sekreteri olarak hepimizin ağabeyi idi. Covid-19'a yakalanması sebebiyle aramızdan ani ayrılışı bizleri derin bir yasa boğdu...

Kendisiyle 21 yıllık dostluğumuzda, bizlere hep güzel anılar bıraktı. Güler yüzü ve bize kattığı değerli güçlerle her zaman da hatırlanacaktır. Makine Mühendisi olan Bahtiyar Madalı, sektörün standart ve yönetmeliklerine çok hakimdi. Kimin bir bilgiye ihtiyacı olsa hiç tereddüt etmeden kişi veya firma ayırmadan ve hiçbir menfaat beklemeden herkesin yardımına koşardı. Sektör ve dernek içinde yapıcı ve toparlayıcı kişiliğiyle bizlere her zaman örnek bir şahsiyet olmuştur.

OKASDER (Orta Karadeniz Asansör ve Yürüyen Merdiven İş İnsanları Derneği) olarak Kendisiyle birlikte çıktığımız bu yolda birçok proje ve etkinlikte birlikte yol aldık.

Bir hayalimiz vardı; sektöre nitelikli eleman yetiştirecek bir asansör meslek okulu açmak. Aslında bu alanda çok da yol almıştık. Ama ülkemizin ve tüm dünyanın başına bela olan Covid-19 belası bu projemizde önümüzdeki en büyük engel olmuştu. Ve maalesef aynı bela Bahtiyar abimizi de bizden ayırdı. Bizler, başladığımız projemize hız kesmeden devam edecek ve onun hatırasını yaşatacağız.

Çalışkan, dürüst, temiz kalpli, neşeli kişiliği ile her ortamda sevilen, aynı zamanda çok iyi bir aile babası da olan canımız abimiz Bahtiyar Madalı'nın kalbimizdeki yeri her zaman baki kalacak. Kendisini saygı ve rahmetle anıyor, başta ailesine ve ardından camiamıza ve tüm sevenlerine baş sağlığı diliyoruz.

OKASDER Yönetim Kurulu Başkanı
Atilla VERİM

Bahtiyar Madalı

TÜRKİYE ASANSÖR SANAYİCİLERİ FEDERASYONU

Sektörün Birleştirici Gücü

www.asfed.org.tr

ASANSÖR SEKTÖR RAPORU 2020 YAYIMLANDI

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın her yıl sektörler bazında hazırladığı çalışmlardan Asansör Sektör Raporu 2020, yayımlandı. Haberimizde ayrıntılı bir şekilde öne çıkan detaylarına yer verdiğimiz raporda; asansör sektörünün stratejik öne sahip olmasına, teknoloji hamlesi yatırımlarından faydalanması konusunda yapılan atılımlara ve arttırılan ciro değerlerine yer veriliyor. Her geçen gün yurt dışı yatırımlarını ve satışlarını arttıran asansör sektörünün dış ticaret hacminin ise 327 milyon dolara yükselttiği açıklandı. 2019 verilerine göre; kırmızı etiketli asansörlerin yüzde değerlerinde bir düşüş görülürken, asansör sektörünün Türkiye'nin gelecek ekonomisinde yerinin önemine vurgu yapılıyor.

Sektörün pandemi dönemini nasıl geçirdiğine dair de bir değerlendirmenin yer aldığı raporda; kapasite kullanımın %50 düştüğünü ancak kesintisiz süren hizmet sektörleri arasında yer alması sebebiyle de pandemiyi en az zarar ile atlatan sektörlerden biri olarak yer veriliyor.

"Türk asansör sektörü büyük bir değişim sürecinde"

Raporda, Türk asansör sektörünün büyük bir değişim sürecine girerek dünya ticaretinde önemli bir Pazar payına saip olduğu şu sözlerle aktarılıyor; *"Dünyada gelişen yeni teknolojilerle birlikte, Türk asansör sektörü de büyük bir değişim sürecine girmiş ve dünya ticaretinde önemli pazar paylarına ulaşmış bulunmaktadır. Ayrıca Ortadoğu, Balkanlarda ve son zamanlarda Afrika ülkelerinde devam eden Türk yatırımları, asansör sektörünü pozitif yönde etkilemiş bulunmaktadır. Ancak yüz yılı aşkın bir tecrübe ve geçmişe sahip çok uluslu şirketlerin varlığına ve ulusal asansör sektörünün çok genç olmasına rağmen, Türkiye'nin konumu gereği elde etmiş olduğu başarının ve iş hacminin aynı oranda gelişmesini kaçınılmaz kılmaktadır."*

Aksam üretimdeki verimlilik

Rapor bu gelişim ve değişim sürecini aksam üretimindeki verimliliğe bağlıyor; *"Bu gelişmenin en önemli sebebi olarak asansör aksam üreticilerinin üretimde verimliliği yakalamış olmalarıdır. Bununla beraber yenilikçilik ve Ar-Ge faaliyetleri, sektörün gelecek perspektifinde büyük önem arz etmektedir."*

Sektör İçin Devlet Destek Çağrılarına Dikkat Çekiliyor

Türkiye Asansör Sanayicileri Federasyonu'nun da sürekli yineleyerek sektörün dikkatini çekmeye çalıştığı konulardan biri olan Teknolji Odaklı Sanayi hamlesi kapsamındaki devlet desteği çağrılarına da dikkat çekiliyor; *"Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı kapsamında, yüksek teknolojiye dayalı sektörlerde çıkılan ilk çağrıda asansör sektörü için-den başvurular yer almıştır. Bu program kapsamında yapılacak yeni çağrılarda da asansör sektörüne ilişkin bileşenlerin yer alması önemlidir. Bu nedenle sektörün bu programlara katılabilme eğilimi ve hazırlıkları gelecek için değerli olacaktır."*

Sektörün Dünya Ekonomisi ve AB Ülkelerindeki Durumu

Sektörün ihracat şansının olumlu yönde ilerlediğinin aktarıldığı rapaorda "Türk Standardı" kavramına da dikkat çekiliyor. Rapor Konu ile ilgili; *"Gümrük Birliği ile birlikte Türk ulusal mevzuatının Avrupa Birliği teknik mevzuatına uyumlu hale gelmesi, "Malların Serbest Dolaşım İlkesi" kapsamında sektörün ihracat şansını olumlu yönde arttırmıştır. Bu artış, sadece AB üyesi ülkelerle sınırlı olmayıp, tüm dünyada Türk ürünlerine olan güveni ve dolayısıyla talebi ortaya çıkarmış bulunmaktadır.*

AB teknik mevzuatının Türk Mevzuatına dâhil edilmesi ve uluslararası standartların "Türk Standardı" olarak kabul edilmesiyle birlikte, EN 81 ailesi içerisinde yer alan uyumlaştırılmış standartlar, Türk Standardı olarak kabul edilmiştir.

İlgili teknik düzenlemesi ve uyumlaştırılmış standart ile ilgili geçiş dönemi içerisinde sektörün gerekli hassasiyeti göstererek uyum *sağlaması, gerek rekabet gücü gerekse yeni pazarlara erişim için önemlidir."* ifadeleri yer alıyor.

Kırmızı Etiketli Asansör Yüzdesi Yıldan Yıla Azalıyor

2019 yılında, toplamda 507.850 adet asansörün periyodik kontrolü yapılmış olup 223.291 adet asansöre (%44) kırmızı etiket, 44.955 adet asansöre (%9) sarı etiket, 146.503 adet asansöre (%29) mavi etiket ve 93.101 adet asansöre de (%18) yeşil etiket iliştirilmiştir.

2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 ve 2019 yılları için asansör periyodik kontrol sonuçları değerlendirildiğinde; kontrol edilen asansör sayısında ve yeşil etiket alan asansör sayısında önemli bir artışın sağlandığı görülmektedir.

Türk Firmaların Yurt Dışı Yatırımları ve İş Hacimleri Artıyor

Raporda, Türk markalarının artan yurt dışı faaliyetlerine de ayrıca yer ayrılıyor. Buna göre pozitif bir yönde ilerleme gösteren faaliyetlerle Türk markalar yurt dışı pazarında daha çok söz sahibi olmaya başlıyor. *"Son yıllarda yurtdışında montaj, komple (paket) asansör satışı gibi alanlarda da Türk firmalarının çalışmalar yaptığı görülmeye başlanmıştır. Ayrıca Türk Cumhuriyetleri, Orta Asya ve AB ülkelerinde asansör montaj işleri yapan firmalarımızın sayısında da önemli bir artış söz konusudur. Özellikle Afrika ülkeleriyle olan dış ticaretin gelişmesiyle birlikte, Türk asansör firmalarının bu ülkelerdeki yatırımlarını arttırmasına neden olmuştur.Ayrıca çok uluslu şirketlerle kurulan ortalıklar bu alanda ülkemizde yapılan yatırımları da çoğaltmıştır. Bugün Türk asansör sanayinde yer alan firmaların büyük bir bölümü dünyanın pek çok bölgesine ihracat yapabilme kabiliyetine erişmiş bulunmaktadır."*

Rapora göre; Türkiye'den asansör aksamı ithal eden ülkeler ise, AB ülkeleri, orta doğu ülkeleri ve Türk Cumhuriyetleridir. Ayrıca uzak doğudan Güney Amerika'ya kadar aksam ihracatı yapılıyor olması rekabet gücünün kayda değer olduğunu göstermektedir.

Sektördeki Üretim Eğilimleri

İç piyasada üretilen önemli asansör güvenlik aksamları; hız sınırlayıcı tertibat (hız regülatörü), güvenlik tertibatı (fren bloğu), hidrolik ve yaylı tamponlar, kapı kilit tertibatları ve kabinin düşmesini veya kontrolsüz

Tablo 1: Yıllara Göre Asansör Periyodik Kontrol Verileri

YILI	KIRMIZI	SARI	MAVİ	YEŞİL	TOPLAM
2012	75.190 (%74)	12.062 (%12)	-	14.002 (%14)	101.254
2013	96.542 (%64)	11.407 (%7)	-	44.329 (%29)	152.278
2014	92.743 (%55)	9.893 (%6)	-	64.689 (%39)	167.325
2015	117.993 (%58)	7.856 (%4)	8.289 (%4)	70.043 (%34)	203.231
2016	189.539 (%63)	8.813 (%3)	36.458 (%12)	66.723 (%22)	301.533
2017	196.803 (%53)	11.338 (%3)	77.037 (%21)	83.895 (%23)	369.073
2018	223.433 (%51)	21.122 (%5)	102.405 (%24)	87.757 (%20)	434.717
2019	223.291 (%44)	44.955 (%9)	146.503 (%29)	93.101 (%18)	507.850

hareket etmesini engelleyen tertibatlardır. Ancak hidrolik asansörlerde kullanılması zorunlu olan boru kırılma valfının, hidrolik güç ünitelerinin, hidrolik basınç kontrol ünitelerinin tedariki ithalata bağımlı durumdadır.

Kabin, makina - motor grubu, tam ve yarı otomatik kabin ve kat kapıları, halat, kumanda kartı, kumanda panosu, klavuz ray, gösterge elemanları, kata getirme sistemi, kat ve kabin butoniyerleri, aşırı yük sistemi, kabin ve karşı ağırlık süspansiyonları, hidrolik silindir, dişlisiz makina, fotosel, hız kontrol cihazları, kumanda sistemleri, paten, sensor, ray konsolları, denge zinciri, şalter, VVVF invertor, halat aparatları, kasnak, sistemler (Makina Dairesiz Sistemler) gibi diğer ana bileşenlerin tamamı Türk asansör sektörü tarafından yerli ürün olarak üretilmektedir.

Genel itibarıyla, Türk asansör sektörünün aksam imalatına bakıldığında elektrik tahrikli bir asansörün tesis edilebilmesinde dışa bağımlılık söz konusu değil iken, hidrolik tahrikli bir asansörün tesis edilebilmesinde ise dışa bağımlılık görülmektedir. Ağırlıkla hidrolik güç ünitelerinin %90'ı paket ünite olarak ülkemize ithal edilmektedir.

Sektörün İş Yeri Sayısı ve İstihdamı

6948 sayılı "Sanayi Sicil Kanunu" gereği, sanayi sicil kaydı bulunan asansör montaj ve asansör aksam imalat firması sayısı toplamda 2.749 adettir. Aksam imalatçısı sayısı 335'dir. Asansörlerde bakım ve servis hizmetleri için Türk Standardları Enstitüsü tarafından hizmet yeterlilik belgesi (HYB) verilen firma sayısı 2.790 adettir.

Sanayi sicil uygulamaları kapsamında asansör montaj firmalarınca Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına iletilen yıllık işletme cetveli verileri dikkate alındığında, idari personel ile birlikte sektörde çalışan kişi sayısının yaklaşık 30-35 bin kişi arasında olduğu görülmektedir.

"Türk asansör sektörü stratejik öneme sahip"

Sanayi ve Teknoloji Bakanlı-

ğı'nın hazırladığı Asansör Sektör Raporu 2020, yerli asansör sanayisinin büyüye iş hacmi ile ülke ekonomisindeki stratejik önemine de vurgu yapıyor. Raporda konu şu sözlerle ifade ediliyor; *"Türk asansör sektörü, yerine getirdiği işlev, geniş halk kitlelerinin asansörü en yaygın dikey ulaşım aracı olarak tercih etmesi nedeniyle, ülke sanayisi ve ekonomisi açısından önemli bir faaliyet alanıdır.* Önümüzdeki dönemde, Türkiye'deki kentleşme sürecinin hızla devam edeceği dikkate alındığında, inşaat sektörüne paralel olarak, Türk asansör sektöründe de büyümenin hızlı bir şekilde devam edeceği tahmin edilmektedir. *Bu nedenlerden dolayı, Türk asansör sektörünün stratejik* öneme *sahip bir sektör olarak taraflı tarafsız bütün kesimlerce kabul edilmesi gerekmektedir."*

Asansör Sektörü 1-1,5 Milyar Ciroya Sahip

2019 yılı ihracat ve ithalat rakamlarına bakıldığında; 2019 yılı için dış ticaret hacmi toplamda 328 milyon ($) seviyesinde gerçekleşmiştir. Türk asansör sektörünün faaliyet alanı dikkate alındığında, üretilen binaya göre yıllık montaj sayısı, belgelendirme hizmetleri, periyodik kontrol hizmetleri, aksam üretimi, bakım ve servis hizmetleri genelinde yaklaşık 1-1,5 Milyar ($) seviyelerinde bir ciroya sahip olduğu düşünülmektedir.

"Asansör; moral veren teknolojik bir üründür"

Asansörün insan yaşamına kattığı değer hakkında değerlendirmelerin yapıldığı raporda; "Asansör bir makine olarak insanlara refahı hissettiren, moral veren teknolojik bir üründür. Asansör; diğer sanayi ürünlerinden farklı olarak, kullanılacağı yerde ve genellikle o bölgede veya yörede yaşayan insanlar tarafından monte edilen ve bakımı yapılan, periyodik olarak yılda bir defa muayenesi gerçekleştirilmesi zorunlu olan ürün grubu içerisinde yer almaktadır." sözlerine yer verildi.

Dış Ticaret Verilerinde En Güçlü Yıl: 2019

Asansör Sektör Raporu 2020 verilerine göre; sektör dış ticaret konusunda en güçlü yılını yaşadı. 2019 rakamlarına göre dış ticaret fazlası vermesi ise bu durumun en öenmli göstergesi sayılıyor. Buna göre; *"Asansör sektöründe dış ticaret konusunda en güçlü ve dış ticaret fazlası veren alan yıllardır asansöre ait aksam ve parça üretimidir. Bu alan asansör ithalat ve ihracatını dengeleme noktasında ciddi bir pozisyona sahip olup 2019 yılı dış ticaret rakamları bu durumu desteklemektedir. Bu alanda verilmiş olan 94 milyon $'lık* dış ticaret fazlalığı bu durumun en önemli göstergesi olarak kabul edilebilir*."* değerlendirmesi yer alıyor.

Sektörün Üretim Endeksi Değerlendirmesi

Türkiye'de yaklaşık olarak 600.000 adetin üzerinde asansör tesis edilerek hizmete açıl-

mış olup bugün itibarıyla eski ve yeni olarak tanımlanan bu asansörlerin büyük bir bölümü halen kullanılmaktadır.

Asansör sektörü faaliyetleri kapsamında yeni asansör montajına ilişkin olarak bir değerlendirme yapılırsa, 2008 yılına kadar artış gösteren yeni asansör montaj sayısı küresel krizin etkisiyle 2009 yılında düşüş eğilimi içerisine girmiş olup, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 ve 2019 yılları itibarıyla yeniden yükselişe geçmiş bulunmaktadır.

Dış Ticaret Hacmi 327 Milyon Dolar, 131 Milyon Dolar Dış Ticaret Fazlası

2019 yılı toplam ithalat ve ihracat verilerine bakıldığında asansör sektörünün yaklaşık olarak 229 milyon $ ihracat değerine karşılık 98 milyon $ ithalat değerini ortaya koyduğu görülmekte olup asansör sektörünün dış ticaret hacmi yaklaşık olarak 327 milyon $ seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bu rakamlara göre bir değerlendirme yapıldığında sektörün yaklaşık olarak 131 milyon $'lık dış ticaret fazlası vermiş olduğu görülmektedir.

Bu değerler genel olarak analiz edildiğinde, asansör aksam ve parçalarında yerli üretim kapasitemiz veya arzımız bulunmasına rağmen, yerli montaj firmalarının ithalat tercihinde bulunduğunu göstermektedir.

Sektörün 2014-2023 Projeksiyonu İçin Güç Birliği Formülü

Rapor verilerine göre; önümüzdeki dönem itibarıyla, büyükşehirlerimizde kentsel dönüşüm projelerine ağırlık verilmesi ve inşaat sektörünün bu noktada atılım içerisinde olması, Türk asansör sektörünün de atılıma geçeceği şeklinde öngörüleri doğuruyor.

Bu nedenle de, gerek kamusal gerekse sektörel alanda sürecin iyi yönetilmesi gerektiğine dikkat çekiliyor. Türk asansör sektörünün hem asansör hem de aksam imalatında, markalaşma ile paralellik oluşturacak şekilde kalite ve güvenlik esaslarını ön planda tutacak yeni tasarımlar geliştirmesi, sektörün gerek iç piyasada gerekse dış piyasadaki pazar payının büyümesine olumlu katkıları olacaktır.

Ancak sanayi sicil sistemine giren 2.749 adet asansör montaj ve asansör aksam imalat firması sayısına bakıldığında, sürekli olarak bölünerek çoğalan bir sektör yapısı ile karşı karşıya kalındığı gerçeği altında bu durumun avantaja dönüştürülmesinin ne kadar zor olabileceği hususunun atlanmaması gerekmektedir. Türk asansör sektörü içerisinde yer alan unsurların bir araya gelerek iş birliği güç birliği oluşturması artık kaçınılmaz bir durumdur.

Tablo 2: 2019 Yılı Asansör Sektörü Toplam İhracatı

GTİP NO	GTİP TANIMI	İhracat $
842810	Asansörler	113.662.732
843131	Asansörlere ait aksam ve parçalar	115.797.724
Toplam		229.460.456

Kaynak: TÜİK

Tablo 3: 2019 Yılı Asansör Sektörü Toplam İthalatı

GTİP NO	GTİP TANIMI	İthalat $
842810	Asansörler	76.583.972
843131	Asansörlere ait aksam ve parçalar	22.057.684
Toplam		98.641.656

Kaynak: TÜİK

Sektörün Son Altı Aylık Pandemi Değerlendirmesi

Raporun sektör için yaptığı altı aylık değerlendirmeyi şu şekilde maddelendirebiliriz:

1. **Faaliyet hiç durmadı:** Dünyada ve ülkemizde yaşanan Covid-19 salgını nedeniyle sektörel faaliyetlerin ticari açıdan bir önceki döneme göre azalma eğiliminde olduğu tahmin edilmektedir. Bu süreç içerisinde özellikle istihdam, tedarik, ulaşım, finansman ve performans gibi faktörlerde olumsuz etkiler göz önünde bulundurulduğunda, sektörün faaliyetlerini sürdürebilme eğilimi değerlidir.

2. **Montaj birimi 4 aylık durgunluk yaşadı:** Yeni asansör montajında, gerek inşaat sektöründeki durgunluk, gerekse mevcut inşaatların yapımına verilen ara sebebiyle özellikle salgının ülkemizde başladığı kabul edilen Mart 2020 ile Haziran 2020 ayları arasında ciddi bir düşüş yaşandığı görüldü.

3. **Üreticiler en az hasarla atlattı:** Aksam imalatçılarının ise büyük çoğunluğunun kapasitelerini zaman zaman yüzde 50'lere düşürmesine ve iç-dış pazardaki daralmalara rağmen, güçlü finansal altyapıları ve ihracata dayalı cirolarında çok büyük değişiklikler yaşanmaması sebebiyle salgın dönemini en az hasarla atlattığı söylenebilir.

4. **Bakım-Servis Faaliyetleri Hiç Durmadı:** Servis, bakım ve onarım firmalarının, pandemi sürecinde dahi mevcut hizmetlerin yürütülmesi serbestliğinden faydalanarak faaliyetlerini sürdürme şansı bulması ve gerek onarım, parça değişimi ve gerekse modernizasyon işlerinin dikey ulaşımın sürdürülebilirliği açısından önemini koruması söz konusu firmaların salgın döneminden en az şekilde etkilenmelerini sağladı.

5. **Düşük kapasite ile çalışmaya devam edildi:** Asansör sektöründe salgının hızını arttırdığı Mart-Nisan 2020 döneminde kapasite kullanımının, salgın öncesi döneme göre yüzde 50'lere düştüğü gözlemlenirken, firmalarda genel olarak yüzde 25'lik bir kısa çalışma/izinli personel uygulamasına gidildiği görüldü. Bazı firmalar üretime arar verirken bazılarının da düşük kapasite ile çalıştığı gözlemlenmiştir.

6. **İhracat arttı:** İhracat oranlarında ise Eylül, Ekim ve Kasım 2020 aylarında yurtdışı ile çalışan firmaların ihracatlarında belli oranlarda bir artış olduğu söylenebilir.

7. **Sektör insan sağlığı için çalıştı:** Sektör bu süreç içerisinde kamu tarafından gerekli görülen bütün tedbirlere uyarak faaliyetlerini sürdürmeye çalışmıştır. Ayrıca asansörün virüs yayılımına etkisi düşünüldüğünde, sektörün bu alandaki ar-ge ve inovatif faaliyetleri insan sağlığı için önemlidir. Her türlü zorluğa karşın asansör periyodik kontrol faaliyetlerine devam edilmesi, kamu sağlığı ve güvenliğinin tesisi için büyük önem arz etmektedir.

8. **Fuarlar ve organizasyonlar ertelendi:** Ülkemizde gerçekleştirilmek üzere planlanmış olan fuar organizasyonları ile birlikte sempozyum etkinlikleri de pandemi nedeniyle önümüzdeki döneme ertelenmiş bulunmaktadır.

REKLAM TEKLİFİ ALMAK İÇİN...

QR kodu
cep telefonunuzun
kamerasına okutmanız
yeterli.

HABER asansörü
Türkiye'nin Asansör Dergisi

“Asansör Güvenliği ve Kontrol Kriterleri” Dersleri Başlıyor

İstanbul Üniversitesi ve AKM Teknik Muayene Hizmetleri arasında yapılan protokol ile “Asansör Güvenliği ve Kontrol Kriterleri” başlığında bir eğitim semineri düzenlenmeye başlıyor. Pandemi koşulları sebebiyle online düzenlenecek olan eğitimler için başvurular üniversitesinin web sitesi üzerinden yapılabilecek.

İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa Sürekli Eğitim Merkezi ile AKM Teknik Muayene Hizmetleri arasında asansör eğitimi protokolü yapıldı. Buna göre düzenlenecek eğitimlerin, asansör alanında üniversite sertifikalı bir eğitim olması açısından önem kazanıyor. Eğitimler 16 Şubat 2021’de başlıyor.

Üniversite’nin web sitesinden duyurulan eğitimin başlığı “Asansör Güvenliği ve Kontrol Kriterleri’’ olarak belirlendi. Eğitime Elektrik, Elektrik-Elektronik, Makine ve Mekatronik Mühendisi mezunları ve 4.Sınıf öğrencileri katılabilecek. Eğitimin koordinatörlüğünü yapacak olan, AKM Teknik Muayene Hizmetleri Genel Müdür’ü Muzaffer Yaşar; “Asansör sektörüne sektör bilgisi olan mühendis kazandırmak için çalışıyoruz. Türkiye’nin en eski üniversitesi olan İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa Sürekli Eğitim Merkezi ile birlikte bir eğitim programı düzenledik. Bu eğitimi tamamlayan arkadaşlar; asansör sektörünü, asansör güvenliğini ve kontrol kriterlerini öğrenmiş olacak, üniversite tarafından da mühendis arkadaşlara sertifika verilecek’’ açıklamasında bulundu.

Ayrıntılı bilgi için; https://sem.istanbulc.edu.tr/egitimlerimiz/asansor-guvenligi-ve-kontrol-kriterleri/

ACROBAT

EKOL ELEKTRONİK VE ASANSÖR
SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Aradığınız Herşey Tek Adres...

MimarsinanOrganizeSanayiBölgesi17.CaddeNo:10KAYSERİ
Tel:+903522943434(pbx)Fax:+903522943438
Mail:acrobat@acrobat.com.tr

ALANYA'DA ASANSÖRLER % 94 GÜVENLİ

Alanya Belediyesi ve Türk Standartları Enstitüsü'nün 2015 yılında yaptığı protokol ile başlayan ve o dönem yüzde 12.33 oranı olan asansör güvenliği, 2021 yılıyla birlikte yüzde 94'e çıktı. Alanya Belediye Başkanı Adem Murat Yücel, TSE Alanya Temsilciliği'ni ziyaret ederek çalışmalarla ilgili bilgi aldı.

1 planlamacı, 5 Makine Mühendisi, 6 Elektrik-Elektronik Mühendisi olmak üzere toplam 12 personelle hizmet veren TSE Alanya Temsilciliği'nin geride kalan 5 yılda Alanya Belediyesi ile ortak yürüttüğü çalışmalarda; kurulduğunda yüzde 12 seviyelerinde olan asansör güvenliğini bugün itibarıyla yüzde 94 seviyesine ulaştırıp, Türkiye ortalamasının çok üzerine çıkardığı belirtildi.

YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ İLE ROYALCERT'TEN İŞ BİRLİĞİ

Yıldız Teknik Üniversitesi (YTÜ) ile RoyalCert Sertifikasyon ve Muayene Hizmetleri AŞ arasında, üniversite öğrencilerinin kariyer hedeflerine ulaşmalarını destekleyecek, onlara staj ve istihdam imkanı sunacak protokol imzalandı.

Üniversitenin Davutpaşa yerleşkesinde düzenlenen imza törenine YTÜ Rektörü Prof. Dr. Tamer Yılmaz ve RoyalCert Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Alphan Namlı'nın yanı sıra her iki kurumdan yetkililer katıldı. YTÜ Rektörü Prof. Dr. Tamer Yılmaz, imza töreninde yaptığı konuşmada, YTÜ'nün Türkiye'nin lider üniversitelerinden biri olduğunu, 'Ar-Ge'de lider, eğitimde lider' parolası ile yoluna devam ettiğini söyledi.

Ortak projeler geliştirilecek

Verilen bilgiye göre, YTÜ ile RoyalCert arasında imzalanan protokol kapsamında, üniversite öğrencilerine RoyalCert'te ve referans iş yerlerinde staj imkanı sağlanacak. Öğrenciler, okudukları programa uygun iş yerlerinde 30 iş günü staj yapabilecek. Staj imkanından elektrik-elektronik, kimya-metalürji, makine, iktisadi ve idari bilimler fakülteleri öncelikli olmak üzere tüm fakültelerde öğrenim gören öğrenciler yararlanabilecek.

PANDEMİ KONUT TASARIMLARINI DEĞİŞTİRDİ

Hayatımızı etkileyen koronavürüs ile depremler, sosyal yaşamdan çalışma düzenine kadar birçok alanda değişime yol açtı. Ofislerdeki çalışma düzeninde, toplu taşıma kullanımı ile konutların planlanması gibi birçok alanda yeni tasarımlar tartışılmaya başlandı. Artık çoğu insan, kalabalıklar yerine virüsün olumsuz etkilerinden korunabilmek için yalnız olabilecekleri alanları tercih ediyor. Virüsün yanı sıra Türkiye gibi ülkelerde mimari tasarımları artık depremlerin de etkilediği belirtiliyor. Olası depreme karşı zemini güvenli alanlar, yatay mimari ile yeni yapılar daha çok tercih ediliyor.

Bahçe ile raylı sistemlere giriş

İzmir Ekonomi Üniversitesi Öğretim Görevlisi ve İnşaat Mühendisi Şeref Alpago, pandemi ile depremlerin yaşamımızda yarattığı değişimlerin ileride daha fazla hissedileceğini söyledi. Özellikle konut ve iş yeri tasarımlarında yeniliklerin daha fazla yaşayanacağını iddia eden Alpago, «Gelecek yıllar da ev içerisinde farklı bölümler oluşacak. Sürgülü duvar sistemi, asansörlerin bina dışına alınması, ortak bahçeler ya da geniş balkon gibi tasarımlara ilgi olacak. Ortak bahçeye sahip sitelerin sayısı da artacak. İnsanlar, sosyal mesafeyi de koruyarak sosyalleşebilecek» dedi.

Asansörler bina dışında olacak

Deprem ve pandemiden dolayı artık kapalı alanlardaki asansörleri, vatandaşların kullanmak istemediğinden bahseden Alpago, “Bu, asansörlerin hijyenik olmadığını ortaya koyuyor. Her ne kadar tıbbi olarak katılmasak da insanlar binmek istemiyor. Yangın merdivenleri nasıl dışarıdaysa asansörleri de dışarıya alabiliriz” dedi. Zaten ihtiyacımız da artık öyle olmaya başladı. Evden çalışıyoruz ama bazen yüz yüze de gerekiyor. Bu durumda ortak ofisler kullanılabiliyor” dedi.

UYARI: ASANSÖR DÜĞMELERİNE DEZENFEKTAN SIKMAYIN

Radyoloji Uzmanı Prof. Dr. Güner Sönmez, sosyal medya hesabından vatandaşlara önemli bir uyarıda bulundu. Sönmez, hastaneye giden vatandaşların asansör düğmelerine dezenfektan sıkmalarının yanlış olduğunu belirtti.

Dezenfaktanları Ellerimize Sıkalım

Hastanedeki asansör tuşlarının dezenfektanlar nedeniyle 2-3 günde bir arızalandığını belirten Sönmez, "Hastane asansör tuşları ayda 2-3 defa arızalanıyor. Sebebi hastalarımızın asansör tuşuna dezenfektan sıkmaları. Lütfen bu dezenfektan çılgınlığını bırakalım. En azından elektronik cihazlara değil, elimize sıkalım" dedi.

Diğer yandan, hastane asansörlerindeki bir başka tehlikeye dikkat çeken uzmanlar, Sönmez'in açıklamalarında da da belirttiği detay ile ilgili vatandaşların dikkatli olması gerektiğini kaydediyor. Asansörlere dezenfektan sıkılması, elektronik cihazlara sıvı girmesi nedeniyle elektrik çarpması olaylarını da doğurabiliyor.

MMO'DAN 316 EĞİTİM 4833 KATILIMCI

MMO (Makine Mühendisleri Odası), 2020 yılı eğitim tablosunu açıkladı. Buna göre MMO 2020 yılında 28 farklı konuda 316 eğitim düzenlerken, bu eğitimlere 4833 kişi katılım gösterdi. Bu eğitimlerin 4 farklı alanı ise; asansör sektörü üzerine oldu. 4 asansör alanında 85 eğitim düzenlenirken, 1300 sektör çalışanı eğitimlerden faydalanmış. MMO'dan yapılan açıklamada; "Kamu sağlığı ve güvenliğini ilgilendiren alanlarda çalışan Odamız üyelerinin, meslek alanlarındaki gereksinim ve taleplerini göz önünde bulundurarak uzmanlık alanlarımızla ilgili merkezi olarak yoğun bir meslek içi eğitim programı yürütmektedir. Eğitim ve seminerlerde Odamız üyelerinin bilgilerinin tazelenmesini, yeni teknolojilerden haberdar edilmesini, toplumsal duyarlılıklarının artırılması sürdürülmektedir. Ayrıca Coronavirüs (Covid-19) salgını nedeniyle Şube faaliyetlerimizi büyük oranda dijital Platformlarımız üzerinden gerçekleştirmekteyiz. Odamız yaşanmakta olan salgın günlerinde üyelerimizin bilgi birikimlerine katkı sağlamak ve dayanışma göstermek amacıyla 25 Mart 2020'den bu yana webinar /çevrim içi eğitimler düzenlemeye devam etmektedir." denildi.

EMO, "SALGINDA EĞİTİM" TOPLANTISI DÜZENLEDİ

Elektrik Mühendisleri Odası (EMO) 7 Ocak 2021 günü "Salgında Eğitim" konulu, eğitim ve bilişim alanının temsilcileriyle siyasetçilerin bir araya geldiği çevrim içi bir toplantı gerçekleştirdi. Uzaktan eğitimin durumu ve yaşanan sıkıntıların ele alındığı toplantıda, çözüm için geliştirilebilecek öneriler üzerinde duruldu.

Toplantıda, Covid-19 Pandemisi sürecinde okullardaki uzaktan eğitim sürecinin bilişim, altyapı ve eğitsel faktörlerini farklı açılardan değerlendiren sunumlar gerçekleştirildi. Soru yanıt kısmında daha detaylı tartışmaların gerçekleştirildiği toplantının sonunda ortaya koyulan önerilerin bir kısmı şöyle:

1. Pandemi koşullarında uzaktan eğitim, öğrencilerimizin eğitim ve iletişim hakkına erişiminde önemli bir kanal olmuştur. Ancak hem öğrenciler hem de öğretmenler bilgisayar, tablet ve internet ağlarına erişimde büyük sorunlar yaşamaktadır. Öğretmenler ve öğrenciler için bilgisayar ve internet eğlence veya lüks değil, bir eğitim aracıdır. Bu nedenle hem öğrencilerimiz hem de öğretmenlerimiz bilişim teknolojileri ve ağlarını edinmek üzere desteklenmeli ve bu harcamalar kamusal uzaktan eğitim hakkının bir gereği olarak Milli Eğitim Bakanlığı (MEB) tarafından karşılanmalıdır.

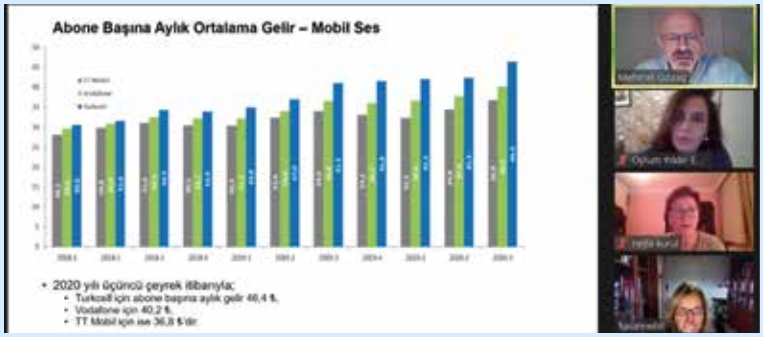
2. Zamanlama ve dağıtım sorunları açısından bu araçların, yerel bilgisayar satıcılarından ya da İnternet servis sağlayıcılarından öğretmen ve öğrencilerin belge ibraz etmesi karşılığında temin edilmesi, bedelinin de (eczane sistemi gibi) devlet tarafından karşılanması gereklidir.

3. MEB, İnternet servis sağlayıcıları ve bilgisayar markaları ile öğretmenler ve öğrenciler için sabit düşük fiyat anlaşması yapmalıdır.

4. EBA canlı kapasitesi derhal 5 milyona çıkarılmalıdır. Dünya Bankası`nın 2023`e kadar ayırdığı 160 milyon dolar hızla öğrenciler için tahsis edilmelidir.

5. EBA içeriği 2021-22 eğitim öğretim dönemi başına kadar tamamen interaktif hale getirilmelidir.

6. İnternet için altyapının yaygınlaştırılmasının önü açılmalıdır.



Tüm Zamanların En Yüksek Ocak Ayı İhracat Rakamı

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, ocakta ihracatın, geçen yılın aynı ayına göre, yüzde 2,5 artışla 15 milyar 48 milyon dolar olarak gerçekleştiğini belirterek, "Bu rakam tüm zamanların en yüksek ocak ayı ihracat rakamıdır" dedi.

Bakan Pekcan, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ile Ticaret Bakanlığı'nda düzenlediği basın toplantısında, ocak ayı dış ticaret verilerini açıkladı.

Bu yıl ihracat vizyonu kapsamında, dijital pazarlama faaliyetlerine yönelik desteklerin gelecek dönemde de artarak sürdürüleceğini ifade eden Pekcan, e-ihracatın artırılmasına yönelik çalışmaların hızlandırılacağını söyledi.

17 HEDEF ÜLKE BELİRLENDİ

Pekcan, 2019 yılında kamuoyuyla paylaştıkları İhracat Ana Planı'nda belirlenen 17 hedef ülke ve 5 hedef sektöre yönelik odaklanma çalışmalarının sürdürüleceğine işaret ederek, bu ülkelere yönelik ihracatçılara ilave destekler sağlanacağını bildirdi.

Ayrıca, ihracata yönelik devlet yardımları, sanal fuarlar ve sanal ticaret heyetleri, ihracatın tabana yayılması çalışmaları, Sanal Ticaret Akademisi eğitimleri, KOBİ'lere yönelik Eximbank finansman imkanlarının artırılması, ticaret diplomasisi faaliyetleri ve Bakanlığın diğer çalışmalarına devam edeceklerini vurgulayan Pekcan, "Tüm bu gayret ve çalışmaların desteği ve ihracatçılarımızın her zamanki azmiyle pandemi sürecindeki gelişmelere de bağlı olarak 2021 yılı için öngörülen 184 milyar dolarlık ihracat he-

defini aşmayı hedefliyoruz." diye konuştu.

"TÜM ZAMANLARIN EN YÜKSEK OCAK AYI İHRACAT RAKAMI"

Pekcan, 2020 yılını önemli rekorlarla kapattıktan sonra, 2021 yılını da olumlu bir ihracat rakamıyla açıyor olmaktan büyük bir memnuniyet duyduğunu belirterek, şu değerlendirmede bulundu:

"Ocak ayı ihracatımız, geçen yılın aynı ayına göre, 2 iş günü eksik olmasına rağmen yüzde 2,5 artışla 15 milyar 48 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu rakam tüm zamanların en yüksek ocak ayı ihracat rakamıdır. Bu rakam, ihracatımızda geçen yılın son çeyreğinde görülen büyüme sürecinin devam ettiğini göstermektedir. Öte yandan, ocak ayında ithalatımız, geçen senenin aynı ayına göre, yüzde 5,6 azalışla 18 milyar 123 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Ocak ayı dış ticaret açığı, 3 milyar 75 milyon dolar olmuştur. Bu da geçen sene ocak ayına göre yüzde 32'lik bir azalışa karşılık gelmektedir. İhracatın ithalatı karşılama oranı ocakta geçen sene ocak ayına göre 6,5 puan artışla yüzde 83 gibi yüksek bir seviyede gerçekleşmiştir."

"ÜLKEMİZİN MAKROEKONOMİK İSTİKRARINI DESTEKLEYEN BİR GELİŞME"

Bakan Pekcan, gerçekleşen ocak ayı ihracat değerini, küresel ekonomide devam eden belirsizlik ortamı, ikinci dalga nedeniyle ticaret ortaklarında devreye konulan kısıtlamalar, teslimat sürelerinde gecikmeler ve lojistik maliyetlerdeki artışlar gibi gözlenen arz kısıtlarına rağmen önemli ve başarılı bir performans olarak gördüklerine dikkati çekerek, "İhracattaki artışla ithalattaki gerileme, dış ticaret açığının ocak ayında azalmasına yol açmıştır. Bu da elbette ülkemizin makroekonomik istikrarını destekleyen bir gelişmedir." ifadelerini kullandı.

Pekcan, dış ticaretteki bu güçlü performansı koruyup geliştirmek için, özel sektörle birlikte çalışmaları ve gayretlerini sürdüreceklerini kaydetti.

Zorlu bir yılın tamamlanmasına karşın salgının henüz tam anlamıyla geride kalmadığına işaret eden Pekcan, "Bir taraftan ülkemizdeki aşılama çalışmalarında önemli ilerleme kaydedilirken bir taraftan da çeşitli destek ve finansman imkanları ile başta esnaf-sanatkarlarımız ve küçük işletmelerimiz olmak üzere özel sektörümüzün yanında olmayı sürdürüyoruz." diye konuştu.

ESNAF DESTEĞİ 31 MART'A UZATILDI

Pekcan, 20 Ocak 2021 itibarıyla esnaf ve sanatkârlara doğrudan gelir ve kira destek ödemelerinin yapılmaya başlandığını anımsatarak, desteklere başvuru sürelerini de 31 Mart'a kadar uzattıklarını ifade etti.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın açıkladığı yeni destek mekanizması kapsamında lokanta, restoran ve kafe gibi sektörlerde alınan tedbirler nedeniyle faaliyetleri kısıtlanan, 2019 cirosu 3 milyon lira ve altı olan, gerçek usulde vergilendirilen ticari işletmelere destek ödemesi yapılacağını anlatan Pekcan, "Buna göre cirosu 2020 yılında bir önceki

yıla kıyasla yüzde 50 ve daha fazla azalan işletmelerimize 2 bin liradan az ve 40 bin liradan fazla olmamak üzere ciro kaybının yüzde 3'ü oranında destek ödemesi gerçekleştirilecektir." ifadesini kullandı.

Pekcan, 2020 yılı genelinde de, başta Ekonomik İstikrar Kalkanı Tedbir Paketi çerçevesinde olmak üzere, farklı adımlarla özel sektöre yönelik vergi, istihdam, finansman noktasında pek çok kolaylık ve destek sunulduğuna işaret etti.

"TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET VE BÜYÜME PERFORMANSI POZİTİF YÖNDE AYRIŞTI"

Bakan Pekcan, sağlanan desteklerle Türkiye'nin büyüme ve dış ticaret performansı bakımından pek çok ülkeyi geride bırakarak pozitif yönde ayrıştığına işaret ederek, şunları kaydetti:

"Pandemiye ve pandeminin küresel ekonomide yol açtığı tarihsel daralmalara rağmen gerçekleşen bu performans her zaman altını çizdiğimiz üzere Türkiye ekonomisinin sahip olduğu dinamizm ile üretim ve ihracattaki yüksek potansiyelimizin bir göstergesidir. Sergilenen bu güçlü duruş ve direnç üreticimizin, emekçilerimizin, sanayici ve ihracatçımızın ve tüm Türkiye›nin başarısıdır. Güçlü duruşumuzu korumakta ve sürdürmekteyiz."

"PMI'DAKİ YÜKSELİŞ GELECEK DÖNEM İÇİN OLDUKÇA OLUMLU BİR SİNYAL VERMEKTEDİR"

İmalat sanayi kapasite kullanım oranlarının 2020 Mayıs›tan bu yana yükselişini sürdürdüğünü belirten Pekcan, reel kesim güven endeksinin de yıllık bazlı artışını 2020 Aralık ayının ardından ocakta da devam ettirdiğini anlattı.

Bakan Pekcan, dün açıklanan İmalat Sanayi Satın Alma Yöneticileri Endeksi'nin (PMI), ocakta aylık bazda 3,6 puan gibi güçlü bir artışla 54,4'e yükseldiğini anımsatarak, "Bu da Temmuz 2020'den bu yana en güçlü iyileşmeye işaret etmekte ve gelecek dönem için oldukça olumlu bir sinyal vermektedir." diye konuştu.

"PANDEMİ SONRASI KÜRESEL EKONOMİDE ÇOK DAHA GÜÇLÜ POZİSYONDA OLACAĞIMIZA İNANIYORUZ"

Pekcan, Uluslararası Para Fonu'nun (IMF), yakın zamanda yayımladığı raporda 2021 için küresel ekonomik büyümede yüzde 5,5 ve küresel ticarette yüzde 8'lik artış tahmininde bulunduğunu anımsatarak, Türkiye için 2021 büyüme beklentisinin ise 1 puan yukarı yönlü revizyonla yüzde 6 olarak açıklandığını anımsattı.

Salgının kontrol altına alınması ve dış pazarlarda görülecek iyileşmelerin Türkiye'nin ihracatına hızlı ve güçlü biçimde yansıyacağını belirten Pekcan, "Türkiye olarak pandemiden çıkış sürecinde ve pandemi sonrası yeni dönemde atılımlarımızı sürdürerek küresel ekonomi içinde çok daha güçlü bir pozisyonda olacağımıza inanıyoruz. Doğrudan yatırımlar ve uluslararası ticaretin en canlı aktörlerinden birisi olmaya devam edeceğiz." değerlendirmesinde bulundu.

ÇÖZÜM AS®
asansör

KALİTE VE ÇÖZÜM TEK PAKETTE

www.cozum-asasansor.com

İvogsan Dericiler Sit. 1354.Cad.(Eski 21)
1386 Sok.(Eski 512) No:3
Ostim / Yenimahalle / ANKARA
Tel: +90 (312) 395 23 65
Faks: +90 (312) 395 24 68
info@cozum-asasansor.com

cozum_as_asansor_market

@cozumas

ÇÖZÜM-AS ASANSÖR MARKET

OSTİM OSB'den Sertifikalı Dış Ticaret Eğitimleri

OSTİM OSB, Dış Ticaret uzmanı yetiştirmek üzere eğitimlere başladı. Eğitimlere ilgili herkesin katılımı mümkün iken, dersler online olarak verilecek. "Dış Ticaret Uzmanı Yetkinlik Geliştirme Programı" adı altındaki eğitimler, iki modül halinde 90 saatlik bir ders programından oluşuyor. Derslere %70 katılımın sağlanması halinde sertifika da veriliyor. Ocak ayında başlayan eğitimler, şubat ayı boyunca da devam edecek.

DIŞ TİCARETE YOĞUN İLGİ

OSTİM sanayicilere daha geniş pazarlara açılmaları ve mevcut çalışanlarını geliştirebilmeleri açısından önemli bir hizmet sunmaya başladı. Dış Ticaret Eğitimleri ve Dış Ticaret Günlükleri başlıklarında online eğitim ve webinarlar düzenleyerek Ankara ve dışındaki tüm sanayicilere hitap etmeyi planlıyorlar. OSTİM Dış Ticaret birimi tarafından organize edilen eğitimlerin, sanayiciler tarafından dış ticarete olan ilginin artması sebebiyle ihtiyaç duyulduğu belirtildi. Eğitimlerle goğru analizler ve bilinçli bir Pazar arayışı konusunda destek sunulması palanlanıyor.

Dersler arasında; Hedef Pazar Tespiti ve Analizi, Ticari İletişim ve Pazarlama, Uluslararası Fuarlar, Ticari Fırsatlar ve Müşteri Bulma Teknikleri gibi başlıklar bulunurken, ilgili kurumlar hakkında önemli bilgilerin yer aldığı seminerler düzenlenecek. Derslere katılımın yoğun olması beklenirken, ocak ve şubat ayı seminerlerinin talep görmesine bağlı olarak devam eden aylarla eğitimlerin yinelenmesi planlanıyor.

WEBİNAR'LAR TAKİP EDİLEBİLİR

OSTİM OSB, eğitimlerin yanı sıra dış ticaret webinarları ile de sanayicileri destekliyor. İhracata yönelik devlet desteklerinden, dış bölgelerdeki sektör analizlerine kadar pek çok konuda uzman, katılımcılarla bir araya gelecek.

Eğitim ve webinarlara katılmak isteyenler OSTİM OSB'nin web sitesi üzerinden detaylı bilgiye ulaşabilecek.

Değişimi
en iyide
arayanlara...
KAIZENLIFT
asansör market
Karadeniz'in En Yeni
Türkiye'nin En Hızlı
Asansör Marketi
KAİZEN LİFT ASANSÖR MARKET SAN . VE TİC. LTD. ŞTİ.
Sanayi Mh. Ayakkabıcılar Sit. Sk. No: 22 Ortahisar / TRABZON
Tel: +90 462 329 07 07
www.kaizenelevator.com

Levent Akdemir
Metroplast Yönetim Kurulu Başkanı

2021, İyi Bir Yıl Olmasa Bile **Kötü Bir Yıl Olmayacaktır**

Hem dünyada hem de ülkemizde yaşanan Korona Virüs salgını nedeniyle 2020 yılı bir an önce bitmesini istediğimiz bir yıl oldu.

Bu salgın nedeniyle şu ana kadar 2 milyondan fazla insan öldü. Milyonlarca insan işsiz kaldı, en güçlü ekonomiler dahi sarsıldı. Bu salgının ne zaman biteceği de halen bilinmiyor ancak aşısının bulunması ve uygulanmaya başlanmasıyla insanlar gelecek için umutlanmaya başladı.

Bilim insanları, Mayıs-Haziran'a kadar toplumun en az yüzde 60'ının aşılanabileceği, Temmuz'dan itibaren de maskesiz hayata dönebileceğimizi söylüyorlar. Bunun gerçekleşmesinin yaratacağı umut ve güven duygusu ekonomiye yansıyacak, piyasa çarklarını harekete geçirecektir. 2021 yılı piyasalar açısından çok iyi bir yıl olmasa dahi çok kötü bir yıl olmayacaktır. Türkiye ekonomisinin 2021 yılında bir toparlanma yaşayacağına dair ihtiyatlı bir iyimserlik içindeyim.

Asansör sektörü olarak bu salgın elbette ki bizi de etkiledi. 2020 yılının yaz aylarında konut faizlerindeki düşüş, asansör bakım ve onarımlarının devam etmesi sayesinde diğer sektörlere nazaran daha az etkilendik. Bizim sektörün esneklik ve uyum kabiliyeti olan küçük ve orta ölçekli firmalardan oluşması da önemli bir avantaj sağladı.

Yerli asansörcüler olarak ekonomik krizlere hem alışkınız hem de dayanıklıyız. Biz her şart altında çalışmaya ve üretmeye

hep devam ettik. İşlerimizi, plan ve projelerimizi, yaşam biçimimizi dönemin şartlarına göre ayarlayarak, müşterilerimizi zorlamak yerine kendi imkânlarımızla hareket ederek başımızı suyun üstünde tutmaya devam edeceğiz.

Salgın, üretim, tüketim ve yatırıma ilişkin talep ve davranışların ertelenmesine dolayısıyla ekonominin daralmasına neden oldu. Bu salgının tamamen bittiği veya en azından kontrol edildiğinin görülmesiyle tüketim üzerindeki baskı ve isteksizliğin kalkacağını, insanların özellikle kendileri için, keyifleri ve rahatları için çok para harcayacağını düşünüyorum. Piyasaya girecek olan bu bol para sonuçta üretime ve yatırıma dönüşecektir.

Bu salgın insanlara sağlığın, devletlere de sosyal devlet olmanın önemini gösterdi. Ne kadar güçlü bir devlet olursanız olun, ne kadar zengin bir insan olursanız olun, dünya çapında yaşanan ekonomik bir buhrandan, bir salgın hastalıktan korunmanın mümkün olmadığı ortaya çıktı. Salgın, zengin fakir, etnik köken, din, dil ayrımı gözetmedi. Dünyanın zengin ülkelerinin ve çok zengin insanlarının yoksul ülkelere ve yoksullara -sembolik ve göstermelik olmayacak şekilde- yardım etmek zorunda oldukları konuşulmaya başladı. Serbest piyasa ekonomisine müdahale edilmemesi gerektiğine duyulan inanç zayıfladı. Devletin işsizler ve yoksullar lehine ekonomiye müdahalesi konuşulur oldu.

Böyle dönemlerde işçi çıkarmak veya müşterilerimizi zorlamak yerine öz kaynaklarımızdan ve kârımızdan feragat etmek gerektiğini düşünüyorum. Unutmamak gerekir ki, başkalarının çıkarlarını kollamak, kişinin kendi iyiliğinin ve çıkarlarını korumasının ön koşuludur.

BÖYLE DÖNEMLERDE İŞÇİ ÇIKARMAK VEYA MÜŞTERİLERİMİZİ ZORLAMAK YERİNE ÖZ KAYNAKLARIMIZDAN VE KÂRIMIZDAN FERAGAT ETMEK GEREKTİĞİNİ DÜŞÜNÜYORUM.

Mehmet ÖNER
Maliye Bakanlığı Eski Baş Hesap Uzmanı
Yeminli Mali Müşavir
moner@monerymm.com

2021 Finansal ve **Mali Sıkılaştırma Dönemi Olacak**

ŞİRKETLER ÖZ KAYNAKLARINI AŞAN KREDİLERE AİT FAİZLERİN % 10'UNU GİDER YAZAMAYACAK

4 Şubat 2021 tarih ve 31385 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan 3490 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile şirketlerin ve gelir vergisi mükelleflerinin, öz kaynaklarını aşan kredi tutarı için ödedikleri faiz ve diğer giderlerin % 10 oranındaki kısmını gelir ve kurumlar vergisi hesabında gider olarak yazamayacaklarına ilişkin uygulama 2021 yılı için hayata geçmiştir.

3490 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile,

- Tüm gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri (kredi kuruluşları, finansal kuruluşlar, finansal kiralama, faktoring ve finansman şirketleri hariç),
- 01.01.2021 tarihinden itibaren,
- Kullandıkları kredilerin öz kaynaklarını aşan kısmı için hesaplanan faiz, komisyon, vade farkı, kâr payı, kur farkı ve benzeri adlar altında yapılan gider ve maliyet unsurları toplamının,

- Yatırım maliyetine eklenenler hariç,
- % 10 oranındaki kısmını gelir ve kurumlar vergisi hesabında gider olarak yazamayacaklardır.

Uygulamanın nasıl olacağına ilişkin Gelir İdaresi Başkanlığı'nın yayınlayacağı tebliği beklememiz gerekiyor. Tebliğ yayınlanana kadar dikkat edilmesi gereken hususlara yazımızda değinmeye çalışacağız.

2021 FİNANSAL VE MALİ SIKILAŞTIRMA DÖNEMİ OLACAK

Korona salgını sebebiyle tüm dünya ekonomilerinde olduğu gibi ülkemiz ekonomisinde de yaşanan sıkıntıların atlatılabilmesi amacıyla Hazine ve Maliye Bakanlığı ve Merkez Bankasınca alınan önemli tedbirler ve yapılan düzenlemeler peş peşe gelmeye devam ediyor.

2020 yılına 5,94 TL ile başlayan dolar kurunun, Kasım ayında yaşanan gelişmelerle %43 oranında artarak 8,50 TL'yi görmesi üzerine, Merkez Bankası % 10,25 olan politika faiz oranını 2020 yılı içerisinde önce % 15'e sonra ise % 17'ye çıkarttı. Halen son belirlenen % 17 oranı politika faiz oranı olarak uygulamada.

Merkez Bankası Başkanı Naci Ağbal'ın 5 Şubat 2021 tarihinde yaptığı "Faiz indirimini uzun

süre gündemimize almamız mümkün görünmüyor" açıklaması ile 2021 yılı içerisinde Merkez Bankası politika faiz oranın ve buna bağlı olarak, şirketlerin finansman ihtiyacını karşılayan yüksek kredi faiz oranının düşmeyeceğini söylemek mümkün. Şirketlerin tüm satış, yatırım, finansman hesaplarını bu öngörüye uygun yapması gerekiyor.

Şirketlerin öz kaynaklarını aşan kredi tutarı için ödedikleri faiz ve diğer giderlerin % 10 oranındaki kısmını gelir ve kurumlar vergisi hesabında gider olarak yazamayacaklarına ilişkin yeni yapılan düzenleme de mali sıkılaştırmanın Hazine ve Maliye Bakanlığı ayağındaki yansıması. Benzeri bir sıkılaştırma tedbiri yine yakın zamanda "Yıllara sari inşaat ve onarma işleri istihkak bedelleri" üzerinden yapılan stopaj oranında yaşandı. % 3 olan stopaj oranı % 5'e çıkartıldı. Binek otomobillerin amortisman, benzin, bakım, onarım giderlerinin % 30'unun şirketlerce gider yazılamayacağına ilişkin düzenleme de 2020 başından itibaren uygulanmaya başlamıştı hatırlarsanız.

Sıkılaştırma tedbirleri sebebiyle şirketler bir yandan yüksek kredi faizleri sebebiyle kredi ile hayata geçirdikleri yatırımları azaltırken, diğer yandan kredi ile finanse ettikleri satışlarında maliyete yansıttıkları finansman giderini ve dolayısıyla mecburen satış fiyatını artırmak zorunda kalacaklar. 2021'in şimdiden görünen yüzü, yatırımların azalması, öz kaynağı sınırlı olan şirketlerin kredi ile finanse ettikleri satışların fiyatını artırmasıdır.

Yalnızca Öz Kaynakları Aşan Kredilerin Faizleri ve Diğer Gi-

derlerinin % 10'u Gider Yazılamayacak

3490 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile getirilen kısıtlama, şirketlerin yalnızca öz kaynakları aşan kredilerin faizlerinin % 10'u ile sınırlı. Örneğin bir şirketin öz kaynakları 10.000.000 TL ve kullanılan kredi tutarı 15.000.000 TL ise,

- Öz kaynak tutarı olan 10.000.000 TL ye kadar olan krediler için ödenen faiz ve diğer giderlerin tamamı şirket tarafından gider yazılabilecek,
- Öz kaynak tutarını aşan 5.000.000 TL krediye isabet eden faiz ve diğer giderlerin % 10 oranındaki kısmı gider yazılamayacak; kalan % 90 oranındaki kısmı gider yazılabilecektir.

Eğer öz kaynak tutarını aşan 5.000.000 TL krediye isabet eden faiz ve diğer giderler, daha sonraki dönemlerde yatırım tutarının amortisman yoluyla gider yazılabilmesi amacıyla yatırım maliyetine eklenerek o yıla ilişkin finansman giderleri arasında yer almaz ise, %10 oranındaki gider kısıtlamasına tabi olmayacaktır.

ŞİRKETİN ÖZ KAYNAK TUTARI NEDİR?

Yeni getirilen gider kısıtlaması, şirketlerin yalnızca öz kaynaklarını aşan kredilerinin faizleri için uygulanacağından, şirketlerin öz kaynaklarının hesaplanması bu uygulamada önem kazanmaktadır.

Şirketlerin muhasebe kayıtlarının tutulmasına ilişkin kuralları belirleyen Tek Düzen Hesap Planına göre şirketlerin "Öz Kaynakları" başlığı altında yer alan kalemlerin toplamı şirketin öz kaynaklarını oluşturacaktır.

- Ödenmiş sermaye
- Sermaye yedekleri
- Kâr yedekleri
- Yenileme fonu ve benzeri fonlar
- Geçmiş yıllar kârı
- Geçmiş yıllar zararları (-)
- Dönem kârı
- Dönem zararı (-)

VERİLEN MESAJ: ÖZ KAYNAKLARLA ÇALIŞIN

Hazine ve Maliye Bakanlığı, şirketlere uzun bir dönemdir aslında aynı mesajı vermeye çalışmaktadır; "öz kaynaklarınızla çalışın".

Bu mesaj, bir taraftan şirketlerin finansal yapılarının güçlenmesi ile sağlam temellerde faaliyette bulunmalarını sağlama hedefine yöneliktir. Ama diğer taraftan da şirketlerin kurumlar vergisi hesaplamasına esas kazanç tutarının, finansman gideri sebebiyle azaltılmasının önüne geçmeyi hedeflemektedir. Şirketler kâr ettiklerinde ortakları kazançtan pay almaktadır. Ancak ortaklara kâr dağıtılmadan önce ve öncelikle devlet kendi payını kurumlar vergisi ve kâr dağıtımı aşamasında yapılan stopaj olarak almaktadır. Bu sebeple sermaye koymayarak şirketin ortağı olan devlet, en az sermaye koyarak şirket ortağı olan ortaklar kadar şirket kârının azalmasından rahatsızlık duymaktadır ve bu kârın azalmasını önleyici düzenlemeler yapmaktadır.

SERMAYENİZİ NAKİT OLARAK ARTIRIN, VERGİ AVANTAJINDAN YARARLANIN

Şirketlerin öz kaynaklarını aşan kredi tutarı için ödedikleri faiz ve diğer giderlerin % 10 oranındaki kısmını gelir ve kurumlar

vergisi hesabında gider olarak yazamayacaklarına ilişkin düzenlemeden önce de devlet finansman giderlerinin azaltılmasına ilişkin düzenlemeler yaptı. Bunlardan en önemlisi yeni şirket kuruluşu veya kurulu şirketlerde sermaye artışının nakden yapılması durumunda sağlanan indirim avantajıdır.

Kurumlar Vergisi Kanunu 10/(1)-ı maddesi uyarınca 01.07.2015 tarihinden itibaren, ticaret siciline tescil edilmiş olan ödenmiş veya çıkarılmış sermaye tutarlarındaki nakdi sermaye artışları, yeni kurulan sermaye şirketlerinde ise ödenmiş sermayenin nakit olarak karşılanan kısmına uygulanacak Merkez Bankası tarafından açıklanan "Bankalarca açılan TL cinsinden ticari kredilere uygulanan ağırlıklı yıllık ortalama faiz oranı'nın % 50'si oranında kurumlar vergisi matrahının tespitinde indirim olarak dikkate alınabilmektedir.

Bu indirimden şartları sağlayan aynı nakdi sermaye artış tutarı için her yıl yararlanılabilmektedir. Eğer nakdi sermaye artışını teşvik belgeli yatırım finansmanında kullanırsanız bu oran % 75 olarak dikkate alınacaktır.

Nakdi sermaye artışı uygulaması kapsamında 2020 başında şirketinizin sermayesini 10.000.000 TL artırmış ve bu tutarı nakden ödemiş iseniz 2020 yılı kurumlar vergisi hesabında size sağlayacağı avantaj:

Nakit olarak yapılan sermaye artış tutarı	10.000.000
Merkez Bankası tarafından açıklanan "Bankalarca açılan TL cinsinden ticari kredilere uygulanan ağırlıklı yıllık ortalama faiz oranı" 2020 Yılı İçin	% 19,62
2020 Yılı Kurumlar Vergisi matrahından indirim konusu yapılacak tutar	981.000
Ödenmeyecek kurumlar vergisi	215.820
Nakit sermaye artışının teşvik belgeli yatırım finansmanında kullanılması durumunda 2020 yılı Kurumlar Vergisi matrahından indirim konusu yapılacak tutar	1.471.500
Nakit sermaye artışının teşvik belgeli yatırım finansmanında kullanılması durumunda ödenmeyecek kurumlar vergisi	323.730

Bu müessesenin getirilme amacı şirket ortaklarının şahsi paraları varsa, bu paraları şahıs olarak bankaya yatırıp faiz geliri elde ederken, şirketlerinin bankalardan kredi kullanarak ödedikleri faiz sebebiyle şirketin ticari kârını ve kurumlar vergisi matrahını azaltmalarının önüne geçmektir. Bunu yaparken de şirket ortaklarının mevcut şirketlerine yeni getirecekleri nakdi sermaye üzerinden "ticari kredilere uygulanan yıllık ortalama faiz oranı"nın yarısının kurumlar vergisi matrahından indirilmesi yoluyla ortağa bankadan şahsi mevduat sebebiyle elde edeceği faiz tutarına yakın fayda sağlanmaktadır. Bu düzenleme öncesi şirket ortakları, şirket sermayesi olarak koydukları tutarlar üzerinden faiz hesaplayıp şirket gideri olarak dikkate alamıyordu.

30 Haziran 2021 tarihine kadar başvuru yapılabilecek yurt içi ve yurt dışı varlıkların şirket aktifine kaydolması şartıyla vergi incelemesi yapılmaması garantisi verilen ve herhangi bir vergi hesaplanmayan varlık barışı düzenlemesinin amacı da şirketlerin bilançoları ve finansal yapılarının güçlendirilmesi amaçlıdır. Varlık barışı kapsamında şirketinizin aktifine dahil edeceğiniz varlıklar için herhangi bir vergi ödemeyeceğiniz gibi istediğiniz zaman bu varlıkları yine vergisiz olarak şirketinizden geri alabileceksiniz.

Korona salgını ve Merkez Bankası döviz rezervlerinin negatife düşmesinin olumsuz etkilerinin telafi edilmeye çalışılacağı bir yıla giriyoruz. Para ve maliye politikası tedbirlerinin daha sıkı uygulanacağı görünen 2021 yılında daha temkinli ve dikkatli karar almakta ve uygulamakta fayda var.

Asansör Sektöründe Lokomotif Bir Dernek;
AYSKAD

Severek takip edilen Bölgenin Sesi köşemizde Türkiye Asansör Sanayicileri Federasyonu (Türkiye ASFED)'na bağlı derneklerle yaptığımız yeni bir röportajımızı daha yayımlıyoruz. Bu köşemize konuk olan dernek Başkanlarımız ile birlikte; hem derneğimizin çalışmaları hakkında bilgiler ediniyor hem de sektörü ve bölgeyi onların bakış açısı ile değerlendirme şansı elde ediyoruz. Türkiye'nin ve dünyanın sektördeki ilk kadın sivil yapılanması olan Asansör ve Yürüyen Merdiven İş Kadınları Derneği (AYSKAD), yılın ilk sayısında dergimizin konuğu oldu. AYSKAD ve faaliyetlerini Kurucu Üye ve Yönetim Kurulu Başkanı Yasemin Bulut anlattı.

Öncelikle AYSKAD, ne zaman ve ne şartlar ile kuruldu, bize derneğin kuruluşu ile ilgili kısaca bilgi verebilir misiniz?

YASEMİN BULUT: Dünyada kadın emeğine karşı başlayan yönelmenin bir sonucu olarak, ülkemizde de kadınlar her alanda etkin görevler üstlenmeye başladılar. Kadın iş gücünün değer görmesinin bir yansıması olarak, biz de sektöre emek veren kadınlarla bir araya gelerek önce, "Asansörde Topuk Sesleri" grubunu kurduk. Sonra da grubun beraberlik ve dayanışma gücünü, sektörümüzün gelişimine katkı sağlayacak bir toplumsal değere dönüştürmek için birbirine inanan 28 yürekli kadınla AYSKAD'ı kurduk.

"Sektörde daha fazla kadının istihdam edilmesini sağlamayı hedefliyoruz"

Asansör ve yürüyen merdiven sektöründe neden bir kadın derneği kurmak isteniz? Bu anlamda genel olarak derneğinizin kuruluş amaçları ve gelecek vizyonu hakkında neler söylersiniz?

YASEMİN BULUT: Kuruluş amaçlarımızı arasında öncelikle olarak; var olan kadın iş gücünü görünür kılarak, sektörde daha fazla kadının istihdam edilmesini sağlamayı hedefliyoruz. Ayrıca kadın bakış açısıyla geliştireceğimiz projelerle yerli asansörlerimizin kaliteli ve güvenli olduğuna dair toplumsal bilinçlendirme oluşturmak ve tabi ki olmazsa olmazımız nitelikli ara eleman yetiştiren meslek liselerimizi destekleyici çalışmalar yapmak hedefiyle bir araya geldik ve bu projelerimizi de tek tek hayata geçiriyoruz. Her şeyden önce diyebiliriz ki; sektörümüzün sorunlarına kadın bakış açısıyla çözümler üretmek üzere kurulmuş bir derneğiz. Çalışmalarımızı her biri kendi alanında profesyonel kadrolardan oluşan komisyonlarımız üzerinden yürütüyoruz. 6 ana stratejide oluşturduğumuz komisyonlarımız projelerinin alt yapı çalışmalarına ara vermeden devam ediyorlar.

Yasemin Bulut

"Sektörün gözünde çok bilinmeyenli denklem gibiydik"

Üç yılınızı değerlendirirseniz neler söylersiniz, hedefleriniz konusunda başarıya ulaştınız mı?

YASEMİN BULUT: İlk kurulduğumuzda hem yeni kurulmamız hem de kadın derneği olmamız nedeniyle sektörün gözünde çok bilinmeyenli denklem gibiydik. 3 yıl boyunca söylemlerimiz, hedeflerimiz, yaptıklarımız ve yapmak istediklerimizi doğru ifade etmemiz AYSKAD'ı sektörün lokomotif dernekleri arasına girmesini sağladı.

"İyi niyet ve samimiyetle yola çıkılan işlerin başarısız olma şansı yoktur"

YASEMİN BULUT: Hedeflerimiz konusunda ise; iyi niyet ve samimiyetle yola çıkılan işlerin başarısız olma şansı yoktur. Biz de AYSKAD olarak kısa zamanda çok güzel işlere imza attık. Başarımızın temelinde de iyi niyet, samimiyet ve özveriyle çalışmak var. Kurulduğumuz günden itibaren, yol arkadaşlarımla birlikte, tabiri caizse gecemizi gündüzümüze katarak büyük bir özveri ve ciddiyetle çalıştık. Sektörümüzün ilerlemesi için gerekli olduğunu düşündüğümüz konularda her zaman öncü ve samimi olduk. Doğru bildiklerimizi her zaman savunduk. Hiçbir zaman, hiç bir konuda "mış" gibi yapmadık. Sektörümüz için her zaman

doğru bildiklerimizi söyledik ve savunduk. Doğru olanı söylemeye ve savunmaya devam edeceğiz.

"Türk kadınının becerisini, zekâsını ve gücünü tüm dünyaya göstermiş olduk"

YASEMİN BULUT: AYSKAD olarak yola çıkarken hazırladığımız 3 yıllık çalışma planımızın tamamını gerçekleştirmiş bulunuyoruz. İlk yıl, derneğimizin alt yapısını ve kurumsal kimliğini oluşturmak, ikinci yıl ana amaçlar doğrultusunda projeler geliştirmek ve hayata geçirmek, üçüncü yıl asansör sektörünün dünyadaki tek kadın derneği yapılanması olan AYSKAD'ı dünyaca bilinirliğini sağlamak. Tüm bunları 3 yıl gibi kısa bir sürede hayata geçirerek Türk kadınının becerisini, zekasını ve gücünü tüm dünyaya göstermiş olduk.

YASEMİN BULUT: Yapılan araştırmalar gösteriyor ki, kadınların iş gücüne katılımlarını sağlamak ülkelerin ekonomilerinin % 30 daha fazla büyümesini sağlıyor. Dünya da olduğu gibi ülkemiz de Kadın emeğinin değer kazanması; asansör sektöründe ki kadın iş gücünün daha görünür olması fikri ile pek çok çalışma yaptık. Özellikle mesleki eğitim alanında daha pek çok genç kızımın yetişmesi amaçlı destek programları oluşturduk burada amacımız onların eğitimine katkı sağlayarak, sektör

içinde daha kalifiye bir şekilde yer almalarını sağlamak. Asansör ve yürüyen merdiven sanayisinde yer alan kadınların, iş dünyasındaki statülerini güçlendirmek, ülke ekonomisine katkılarını arttırmak ve sektöre daha fazla kadın iş gücünü dahil etmek, sektörün mesleki, teknik ve profesyonel anlamda gelişimi için eğitim projelerini hayata geçirdik.

"Rekabet eşit şartlarda olursa kaliteyi arttırır"

Türkiye'nin en büyük sanayi şehri olan İstanbul ve çevresinde faaliyet gösteriyor, Türkiye'nin geneline hitap eden faaliyetler yürütüyorsunuz. Bir kadın sanayici bakış açısıyla sektör ile ilgili tespit ettiğiniz genel sorunlar nelerdir?

YASEMİN BULUT: Sektör olarak birçok sorunumuz var. En büyük sorunu "haksız rekabet". Rekabet eşit şartlarda olursa kaliteyi arttırır. Aksi durum, gücü daha az olanın yok olmasına neden olur. Asansör sanayicisi ile montaj firmalarının ayrı ayrı sorunları var. Her birini farklı ele almak ve farklı çözümler üretmek şart. Hem montaj hem de üretici sorunlarını ortak akılla tespit edip, kararlılık ve istikrarla üzerine gidebilirsek, çözüme ulaşmak çok daha kolay olur. Sorunların çözümünde başlangıç noktamız, birlik ve dayanışma içinde hareket etmek olmalı.

"Doğru tanıtım ve pazarlamayla dünyada söz sahibi olacak markalarımız var"

YASEMİN BULUT: Yeni dünya düzeninde Türkiye olarak güçlü bir yere sahip olmak istiyorsak, bugüne kadar emek verdiğimiz değerlerimize sahip çıkmalıyız. Asansör bunların en başında geliyor. Dünya da artan nüfus artışıyla hızla çoğalan dikey yapılaşmanın bel kemiğini oluşturan asansörler, ülkemizde kalite

ve standartlara uygun üretim, montaj ve işçilikte üst seviyelerde yer almaktadır. Sektörün her kademesinde iyi yetişmiş insan gücüne sahibiz. Doğru tanıtım ve pazarlamayla dünyada söz sahibi olacak markalarımız var. Yerli asansör sanayi olarak güçlüyüz ancak gücümüzün sürdürülebilir olması için desteklenmeliyiz. Özellikle kamu alımlarında yerli ürünlerin tercih edilmesini sağlayacak yaptırımların ivedilikle hayata geçirilmesi gerekiyor. Bu konuda sivil toplum kuruluşlarına çok iş düşüyor. Sektör olarak haksız rekabeti önleyici acil tedbirler almazsak, yerli asansör sanayi zarar görmeye devam edecek ve belki de bitme noktasına gelecek.

"Piyasaların hızlı bir şekilde toparlanacağını düşünüyorum"

Genel bir değerlendirme yaptığınızda gelişen bu son olaylarla birlikte, gelecekte asansör ve yürüyen merdiven piyasasını yönelimleri nasıl olacaktır, değerlendirebilir misiniz?

YASEMİN BULUT: Pandemi nedeniyle 2020 her alanda kayıp bir yıl oldu. Önümüzdeki yıl içinse bu günden fikir yürütmek çok zor. Ancak Covid-19 aşısının bulunması 2021 yılı için umutları arttırdı. Salgının yayılma hızının yılın ilk yarısı azalacağı öngörüsüyle, yılın ikinci yarısından itibaren piyasaların hareketleneceğini düşünüyorum. Pandeminin getirdiği maddi olumsuzluklara devlet tarafından gerekli ekonomik destekler verildiği takdirde yıl sonuna kadar piyasaların hızlı bir şekilde toparlanacağını düşünüyorum.

"Sektörün geleceğini kurgulayacak bir kitlesel güç oluşturamamışız"

YASEMİN BULUT: Dünyada hızlı nüfus artışının gerektirdiği dikey yapılaşma ve robotic iş gücünün sahada kullanılamıyor olması, sektörün parlak geleceğinin en bariz göstergeleridir. Hal böyleyken ülkemizde diğer sektörlere bakınca çok geri kaldığımızı görüyoruz. Hâlâ bir organize sanayi bölgesine sahip değiliz -ki günümüz koşullarında bu çok acı bir durum. Sorumlusu kim? Cevap net, aynı amaç uğruna bir araya gelemeyen STK'lar. Bugüne kadar hep günü kurtarmışız. Sektörün geleceğini kurgulayacak bir kitlesel güç oluşturamamışız. Sektör bugün her türlü olumsuzluğa rağmen güçlü üreticiler sayesinde ayakta durmayı başarıyor. Üretim sanayimizi güçlendirmeliyiz. Sürdürülebilir kalkınmayı ancak böyle gerçekleştirebiliriz. Üretimimizi güçlendirirsek, uluslararası pazarda da söz sahibi oluruz.

"Derneklerin güçlenmesi, federasyonumuzun güçlenmesi demek"

YASEMİN BULUT: Dernekler toplumları harekete geçi-

ren dinamiklerdir, dolayısıyla sektörümüzde derneklerimizi güçlendirmeliyiz. Dernekler; sözcülüğünü üstlendikleri toplulukların tüm ihtiyaçlarını, isteklerini ve meziyetlerini en yüksek perdeden tüm kamuoyuna iletmekle mükelleftirler. Dernekleri gönüllülük esaslı insanlar çalıştırırlar. Burada tüm sektör mensuplarımıza sesleniyorum, lütfen herkes kendi bölgesinde bulunan derneklere üye olsun. Sesimizi duyurabilmemiz için, kitlesel olarak bir araya gelmemiz ve güçlenmemiz gerekiyor. Derneklerin güçlenmesi, federasyonumuzun güçlenmesi demek. Güçlü bir federasyona sahip olursak sorunlarımızın çözümü için devlet kademesinde daha aktif çalışmalar yapabiliriz.

"Sektöründeki tüm kadınları çatımız altında toplamak ana hedeflerimiz arasında"

Önümüzdeki günlerde AYSKAD olarak yürüteceğiniz faaliyetler ve projeler hakkında bilgi verir misiniz?

YASEMİN BULUT: Faaliyetlerimizi sektörel ve toplumsal olarak 2 ana başlık altında yürütüyoruz. Sektörel çalışmalarımızda asansör mesleğinin sorunları ve mesleki eğitim, toplumsal çalışmalarımızda ise kadın iş gücü ve kadına şiddet gibi ana konuları baz alıyoruz. Sektörel bir kadın derneği olarak asansör sektöründeki tüm kadınları çatımız altında toplamak ana hedeflerimiz arasında. Bu nedenle Türkiye genelinde bir yapılanmamız mevcut ve tüm çalışmalarımızı Türkiye genelini kapsayacak şekilde planlıyoruz.

YASEMİN BULUT: Biliyorsunuz Aralık 2019'da imzaladığımız Türkiye genelinde hayata geçireceğimiz Mesleki Eğitim projemiz var. Hemen arkasın-

dan Pandemi baş gösterdi ve biz hazırladığımız çalışma programına malesef sadık kalamadık. Türkiye genelinde farklı bölgelerde 6 ilimizi kapsayan projemizde Aydın, Bursa ve Malatya'daki okullarımızda çalışmalarımızı 2020 yılında tamamlamayı hedeflemiştik. Aydın'daki çalışmalarımızı Pandemi elverdiğince yapmaya çalışıyoruz. Bunun dışında 2021 yılı Mart ayında yapmamız gereken İkinci Genel kurulumuzu toplantı yasakları nedeniyle ertelemek durumunda kaldık.

Yaşam olağan duruma döndüğü zaman projelerimize ve faaliyetlerimize kaldığımız yerden devam edeceğiz.

"Yerli asansör sektörü üst düzeyde anlatılmalı"

Son olarak inşaat sektöründe yerli üreticilere daha çok fırsat tanıyacak düzenlemelerin yapılmasını nasıl karşılıyorsunuz?

YASEMİN BULUT: Kamu alımlarında yerli ürünlere öncelik sağlanması konusunda başlatılan girişim sektörümüz adına çok umut vericidir. Bu girişimin başarıya ulaşması için tüm dernekler dayanışma içinde olmalıyız ve bu konuya destek verebilecek tüm kanalları harekete geçirmeliyiz. Öyle ki üst düzey ikili ilişkilerimizde bile bu konuyu konuşmalı, farkındalık yaratmalı ve kamuoyu oluşturmalıyız. Dünya nüfusunun hızla arttığı bir çağda dikey yapılaşmanın ve dikey ulaşımın bel kemiği olan asansörler, gelecek teknoloji çağının da vazgeçilmezleri arasında yer alacaklar. Güçlü bir ekonomi ve güçlü bir Türkiye için yerli asansör sanayisinin gelişiminin önemini, savunma sanayi ve otomotiv sektörleri gibi asansör sektörünün de milli bir mesele olduğu, geliştirilmesi ve desteklenmesi gerektiği konusu Sayın Cumhurbaşkanımız'a doğru zamanda profesyonel bir sunum ile aktarılmalı ve sektörümüzün önü açılmalıdır.

Asansör Sektörü Eylülde Büyük Buluşmaya Hazırlanıyor

CNR Holding tarafından Türkiye ASFED (Türkiye Asansör Sanayicileri Federasyonu), TASİAD (Tüm Asansör Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği) 'ın destekleriyle 1 - 4 Eylül 2021 tarihleri arasında CNR Expo İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek CNR Avrasya Asansör Fuarı, Dünya asansör sektörünün en önemli temsilcilerini beşinci kez profesyonel ziyaretçiler ile bir araya getiriyor.

Dünya genelinde ortaya çıkan pozitif gelişmeler ve yapılan açıklamalar Eylül 2021'de pandeminin etkisini yitireceği ve uluslararası uçuşlar gibi kısıtlamaların kalkacağını göstermektedir. Bu gelişmeler ışığında yurt dışı ortaklarımız ve acentalarımız ile yaptığımız çalışmalar, bütün sektörler için ticaretin yeniden yoğun şekilde başlayacağı Eylül 2021 itibariyle gerçekleşecek Avrasya Asansör fuarının sektör açısından olumlu geçeceğini göstermektedir.

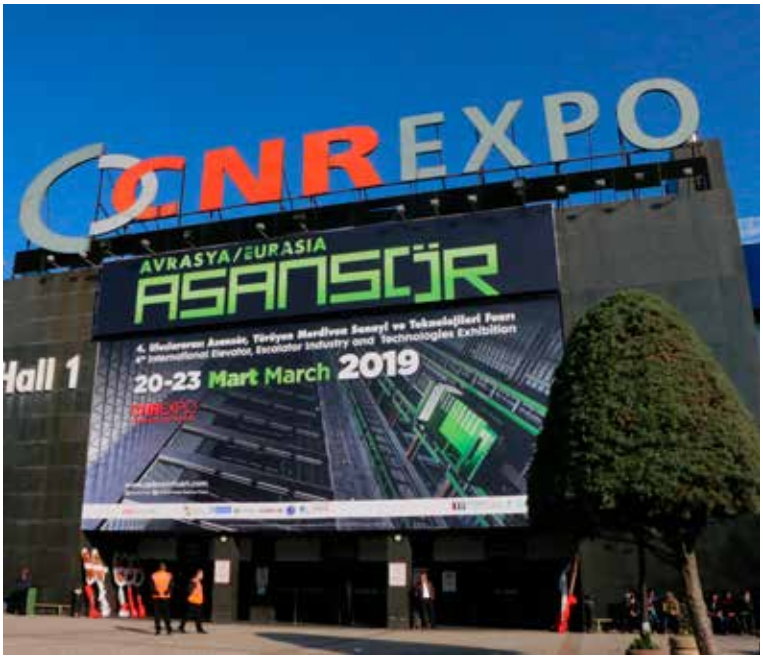
Global ticaret ağlarının yeniden şekillendiği 2021 yılında hem katılımcılar hem de ziyaretçiler için yeni iş bağlantıları sağlayacak Avrasya Asansör fuarı, özellikle Covid-19 nedeniyle ertelenen iş bağlantılarının yeniden başlaması için önemli bir ticari platform olacak.

ALICILAR İÇİN TÜRKİYE'NİN CAZİBESİ ARTIYOR

Dünya genelinde ortaya çıkan yeni süreç alıcıların tedarik zincirlerine bakış açısını değiştirdi. Bu durumun Türkiye için fırsat olduğunu aktaran uzmanlar, tedarik zincirinde maliyetlerin çok önemli olduğunu ve coğrafi konumu itibariyle Türkiye'nin, alıcılar için merkez haline geldiğini vurguladılar.

Türkiye'nin bulunduğu konum, Ortadoğu, Afrika, Asya ve Avrupa'ya olan yakınlığı itibariyle taşıma süreleri ve teslimat konusunda da avantaj sağlamakta. Örneğin; Çin'den Avrupa'ya denizyolunda taşıma süreleri 30 günü bulurken, aynı ürün Türkiye'den 5 günde taşınabiliyor.

Yerli ve yabancı basında çıkan Türkiye'nin tedarik zincirindeki yeni rolü ile ilgili haberler, dünyanın her tarafından alıcıların fuarlara olan ilgisini arttırdı.



5. ULUSLARARASI AVRASYA ASANSÖR FUARINA YABANCI ALICILARDAN YOĞUN TALEP VAR

CNR Holding kuruluşu İstanbul Fuarcılık tarafından, Türkiye ASFED (Türkiye Asansör Sanayicileri Federasyonu), TASİAD (Tüm Asansör Sanayicileri ve İşadamları Derneği) ve KOSGEB desteğiyle gerçekleştirilen ve yılda binlerce yabancı alıcıya ev sahipliği yapan Uluslararası Avrasya Asansör Fuarı, sektörün ihracatının hedeflerine büyük katkı sağlaması bekleniyor.

Asansör sektörünü zirveye taşımak için düzenlenen 5. Uluslararası Avrasya Asansör Fuarı 01-04 Eylül 2021 tarihleri arasında CNR Expo İstanbul Fuar Merkezi'nde sektör devlerini dünyanın her yanından gelen binlerce alıcı ile buluşturacak.

İnterlift 2021'in Hazırlıkları Devam Ediyor

Almanya'nın Ausburg kentinde düzenlenen en büyük uluslararası Asansör fuarlarından biri olan İnterlif 2021 için hazırlıklar hız kesmeden devam ediyor. Fuar organizasyonundan yapılan açıklamaya göre; 19-22 Ekim 2021' de yapılacak fuarın tüm alanlarının %73'ü dolmuş durumda.

Pandemi koşullarına rağmen 2021 fuarını yapma kararı alan İnterlif, katılımcılar ve ziyaretçiler için tüm hijyen koşullarını sağlayacağını da bildirdi. Aşılamanın başlamasının getirdiği olumlu havanın da etkisi ile fuarın Ekim 2021' de yapılabileceğine dair görüşler olumlu.

22 ülkeden 300 katılımcı bekleniyor. Üretici ayağından katılımcı olan dünya markaları arasında ise; Kleemann, Meiller, Montanari, Orona, Prisma, SafeLine ve Wittur yer alıyor.

İtalya, Çin ve Hindistan'dan yoğun katılım bekleniyor

İnterlif'in ortak katılım alanları için de geniş katılımlı talepler olduğu bildiriliyor. İtalya'nın iki büyük organizasyonu Anica ve Anacam 500 metre karenin üzerinde bir yer talep ederken, Çin ortak girişimleri 1000 metrekare alan talep etti. İnterlif'ten yapılan açıklamaya göre Hindistan'dan da yoğun bir katılım gerçekleşecek.

KATILIMCILAR ARASINDA TÜRK MARKALAR ÖNE ÇIKIYOR

Son fuarda olduğu, 2021 fuarında da en çok katılım beklenen ülkenin Türkiye olduğu bildirildi. Öne çıkan Türk markaları arasında ise; AH & MET, AKE, Aktel, Arkel, IDA, Mars Merih ve ProLift'i gösterdi.

TÜRKİYE'NİN ASANSÖR DERGİSİ;

HABER asansörü

Türkiye'nin Asansör Dergisi

Objektif haberleri ve sektörün nabzını tutan yayın politikası ile Türk asansör sanayisine hizmet eden tüm firmalara açık olan Haber Asansörü; reklam gelirlerini sektörü için harcayan tek yayın organıdır...

Haber ve Röportaj için: haberasansoru@gmail.com
Reklam Rezervasyon: haberasansorureklam@gmail.com

Kayseri'den Dünya'ya Üretimde 22 Yıl

"ACROBAT ELEKTRONİK"

ACROBAT Kimdir?

Kayseri Mimar Sinan Organize Sanayi Bölgesinde faaliyet gösteren Ekol Elektronik, ACROBAT markasıyla 1999 yılında ilk üretimine asansör kontrol kartı ile başlamış, süreç içinde yaptığı yatırımlarla, yazılım ve donanım alanındaki çalışmaları sonucunda ürün çeşitliliğini artırmıştır. Asansör sektöründe 22 yıllık bir üretim tecrübesine sahip olan marka, Kayseri Mimar Sinan Organize Sanayi Bölgesi'nde 12.000 m2 'ye kurulu tesisi ile Kayseri'den tüm dünyaya hizmet veriyor.

Dış pazarda nerede?

Dış pazarda pek çok ülkeye, ihracat yapmaktadır. Yurt dışında, özellikle paket asansör konusunda çok fazla talep alan marka, bu alandaki çalışmalarına önümüzdeki yıllarda daha fazla yatırım yapmayı hedefliyor.

Öne Çıkan Sistemleri

Şirket üretim politikası olarak asansör deyince akla gelecek tüm çözümleri bir arada müşteriye sunma hedefiyle yol alan ACROBAT, 22 yılın sonunda geniş bir ürün yelpazesi geliştiriyor. Asansör kontrol kartları, asansör kumanda panoları, asansör butonları, asansör kabinleri ve asansör otomatik kapı sistemleri ile müşterilerimizin teknik ve estetik ihtiyaçlarına cevap veren, çözümler sunmaya devam ediyor.

Misyonu

Her şeyden önce "güven" anlayışını benimseyen firma, ürünlerini bu anlayış ile geliştiriyor. Ar-Ge yatırımlarına da önem veren ACROBAT, bu alanda da hem mevcut ürünlerin geliştirilmesi hem de yeni ihtiyaçlara cevap verecek güçlü çözümler arayışını kendine ilke ediniyor. Kaliteyi Ar-Ge çalışmalarındaki istikrar için önemseyen şirket, güvenilir bir marka olmanın yolunun bu olduğuna inanıyor.

İş Gücü kapasitesi Nedir?

12.000 metrekare alana sahip olup, modern teknolojik gelişmelere paralel olarak, sürekli yenilenen güçlü bir makine parkı ve gerekli kalite kontrol test cihazları ile donatılmıştır. Bünyesindeki Ar-Ge birimi ile birlikte, ihtiyaç ve beklentiler doğrultusunda yeni ürünler geliştirme çalışmalarını sürdürüyor.

Yürüyen Merdivenlerde Bulaş Riskine %100 Yerli Çözüm

Eda Kuza ve Selçuk Kuza

Pandemi ile geliştirilen yerli ürünlere her gün bir yenisi ekleniyor. İşte onlardan biri de Kuza Asansör ve Yürüyen Merdiven gerçekleştirdi. Geliştirdikleri ürünü, yürüyen merdivenlerdeki bulaş riskini %100 ortadan kaldıran bir sistem olarak piyasa sürdüler. Patent çalışmaları tamamlanan yeni markalarını KUZA R&D Teknoloji A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Kuza ve KUZA A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı ve KUZA R&D Kurucu Ortağı Eda Kuza anlattı.

Öncelikle kısaca firmanız hakkında bilgi verir misiniz?

EDA KUZA: KUZA Asansör 2009 yılından asansör kılavuz ray ithalat ve ihracatıyla faaliyete başlamış kısa zaman içinde özellikle anahtar teslim yürüyen merdiven sistemleri ve yedek parça alanında da iddialı oyuncular arasında yer almıştır. Ülkemizde anahtar teslim yürüyen merdiven ve yedek parça pazarında çok az sayıda yerli girişim bulunmaktadır. Kuza son yedi yıl içinde yedek parça pazarına son kullanıcı lehine hatırı sayılır bir rekabet getirmiştir. 2020 yılı başına kadar ithalat ve ihracat ağırlıklı faaliyetler 2020 yılı başından itibaren KUZA R&D Teknoloji A.Ş.'nin faaliyete başlamasıyla bu alanda araştırma, geliştirme ve imalat faaliyetlerine de başlamış oldu.

SELÇUK KUZA: Uzun yıllar boyunca sahada edindiğimiz tecrübe birikimimizi yatay taşıma sistemlerinde geliştirilme-

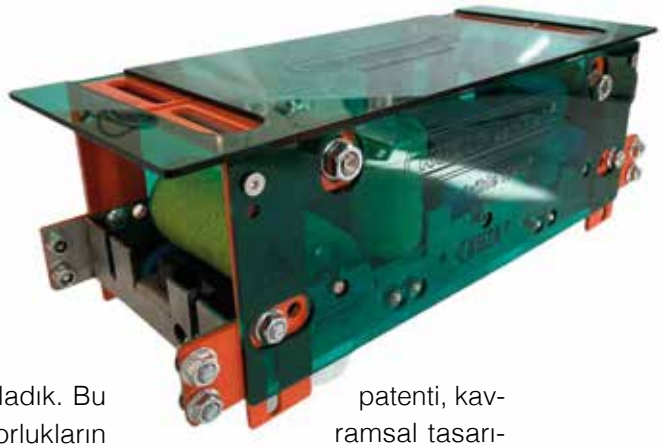
si gereken alanlara kanalize etmeyi ve bu alanda globalde ülkemizin de oyunda olduğunu göstermeyi hedeflemekteyiz. Süreç içerisinde sorunları çözmek ya da iyileştirmeler yapmak için kavramsal manada oluşan fikirlerimizi 2020 yılı başından itibaren hayata geçirmek için proje aşamasına almaya başladık. İçinde bulunduğumuz dönemin en önemli konularından birisi olan hijyenle ilgili projelerimize öncelik verip çok hızlı bir başlangıç yapmış olduk. Genel ifadeyle yürüyen merdivenlerde hijyen alanında ana marka olarak Germ Free® Escalator kavramını yarattık ve buna bağlı olarak KuzaCleanBelt®, KuzaCleanStep®, Invisible Hero®,Quik Wipe®, Plug & Clean® markaları doğdu. Bu alanda tescillenen iki adet patentimizin yanı sıra başvuru ve araştırma aşamasında olan iki patentimiz daha bulunmaktadır. Tüm bunlarla birlikte 2021 yılı içinde El bandı, el bandı tahrik sistemi , el bandı güvenlik sistemi ve basamak unsurlarıyla ilgili kavramsal çalışmalarımızı patent aşamasına getirmeyi ve 2022 yılı içerisinde de kullanıma hazır ürün olarak sunmayı hedeflemekteyiz.

"4 YIL ÖNCE GELİŞTİRİLDİ AMA İLGİ GÖRMEDİ"

Proje başlama süreciniz nasıl gelişti?

SELÇUK KUZA: Biz özellikle anahtar teslim yürüyen merdiven projeleri dışında yürüyen merdiven sistemlerinin yedek parçalarını tedarik eden bir şirketiz. Yaklaşık 4 yıl önce Güney Koreli bir elektronik şirketinin el bantlarını UV ışınıyla dezenfekte eden bir prototip ürünü ile ilgilenmiş ve bunu yerli kullanıcılarla buluşturabilir miyiz düşüncesindeydik. Ancak yerel piyasada olumlu dönüşler alamadık. Buna ek olarak UV sistemlerinin el bantlarının dekontamine edilmesinde bir etkisinin olmamasının anlaşılması sebebiyle söz konusu firmada ürünün etkinliğinin olmaması ve sürdürülebilir olmadığı için bu ürünü devam ettirmeme kararı aldı. 2020 Ocak ayında salgının ortaya çıkması ile rafa kaldırdığımız projeyi hayata geçirmek

2020 OCAK AYINDA SALGININ ORTAYA ÇIKMASI İLE RAFA KALDIRDIĞIMIZ PROJEYİ HAYATA GEÇİRMEK İÇİN ÇALIŞMALARA BAŞLADIK.



DEVREYE ALINDIĞINDA YAKLAŞIK 25/30 GÜN BOYUNCA EN UFAK BİR MÜDAHALE GEREKTİRMEYEN KULLANICI DOSTU BİR TASARIM. SÜREKLİ ARALIKSIZ TEMİZLEME VE SÜREKLİ DEZENFEKTAN UYGULAMA ÖZELLİĞİ OLAN VE BU SEBEPLE YOLCULARA BULAŞ RİSKİNİ %100 ORTADAN KALDIRAN TEK SİSTEM.

için çalışmalara başladık. Bu dönem gerçekten zorlukların olduğu bir dönemdi. Hem fikir olarak hem sistem olarak her şeye sıfırdan başlamış olduk. Diğer yandan doğru ürüne ulaşmak için saha da her markadan ve modelden ölçüler almak hangi marka ya da modele hangi montaj tekniğiyle uygulanacağını belirlememiz gerekiyordu. Bu dönemde ülkemizin en önemli AVM gruplarından birisinden çok önemli destek aldık. Onlara da buradan şükranlarımı bildirmek isterim. Onların projeye inanmaları ve destek vermeleri bir dönüm noktası oldu. Bundan yaklaşık 4 ay sonra Mayıs sonu gibi ilk sistemi montajlayarak devreye aldık. İl ürünümüz üzerinden 8 ay geçmesine rağmen bugün hâlâ sorunsuz bir şekilde hizmet vermekte.

"KULLAN KARAR VER"

Proje fikri ve ekibi nasıl oluşturdunuz?

SELÇUK KUZA: Projenin özelliğine göre değişmekle birlikte ben şuna inanıyorum bir fikriniz, o fikri hayat geçirmekle ilgili tecrübeniz, kaynağınız, kararlılığınız ve önemlisi inancınız varsa bunların dışında çok fazla bir şeye ihtiyacınız kalmıyor. Fikri, patenti, kavramsal tasarımı, projesi, çalışma sistematiğinin tamamı şahsıma ait olan sistemin patent, ürün montajı, kullanım yerine montajı ve test sürecini bizzat kendim yürüttüm. Sonuç olarak Invisible Hero®'nun kullanılabilir ilk versiyonu kavramsal tasarımı saymazsak 4 ay gibi kısa bir sürede gerçekleşmiş oldu. Şunu baştan söylemek isterim ki yarattığımız bu ürünü meydana getirmek anlatmaktan daha kolaydı. Bunun iki sebebi var birincisi bu alanla bugüne kadar çok fazla ilgilenilmemiş ve var olan sistemlerin tamamı dışarıda hizmet vermek üzerine tasarlanmış. İkincisi dışardan bakıldığında Invisible Hero® sistemine dair hiçbir şey görünmediği için konunun dışında olanlar nasıl görev yaptığını kolay anlayamıyorlar. Zaten bu sebeple pazarlama stratejimizi demo ürün uygulayarak " kullan karar ver" şeklinde oluşturduk.

STANDARTLARA UYGUN – EKONOMİK – KULLANICI DOSTU - %100 ETKİLİ

Ürünün kullanım özellikleri ve teknik yapısından bahseder misiniz?

SELÇUK KUZA: Sistem özelliklerini kısaca şöyle özetleyebiliriz; likit dezenfektan sistemiyle dezenfektan uygulayan ve merdivenin içinde gömülü hizmet veren, en önemlisi EN standartlarının her hangi bir kriterine uyumsuzluğu olmayan tek sistem. Alkol bazlı dezenfektan yerine su bazlı dezenfektan kullanmasına rağmen kurulama performansı sonuçları bu denli mükemmel olan tek sistem. Dolayısıyla da ekonomik. Tutunma bandının sadece geniş alanını değil yan oval yüzeylerine de dezenfektan uygulayan ve temizleyen tek sistem. Devreye alındığında yaklaşık 25/30 gün boyunca en ufak bir müdahale gerektirmeyen kullanıcı dostu bir tasarım. Sürekli aralıksız temizleme ve sürekli dezenfektan uygulama özelliği olan ve bu sebeple yolculara bulaş riskini %100 ortadan kaldıran tek sistem. Yerli ürün olması sebebiyle mülkiyet maliyeti, yedek parça ve sarf malzeme maliyeti ve elbette bakım maliyetleri bakımından rekabet edilemez bir sistem.

"OTOMATİK BİR TEMİZLEME VE DEZENFEKTAN UYGULAMA SİSTEMİ"

Kullanıcı açısından baktığınızda, nasıl bir kolaylık sağlayacak?

SELÇUK KUZA: Şunu artık hepimiz biliyoruz ki bundan sonra hayatımızın olmazsa olmazları arasındaki en önemli husus hijyen. Örneğin pandemi döneminde getirilen kurallardan biri yürüyen merdiven el bantlarının her 3 saatte bir temizlenmesini zorunlu kılıyor. Tüm bunların dışında bulaş riskini temizlik işlemi bittikten sonraki ilk kullanımdan sonra ortadan kaldırmıyor. Merdiven setlerinizde insan müdahalesi gerektirmeyen performansı kanıtlanmış otomatik bir temizleme ve dezenfektan uygulama sistemi tercih ettiğinizde bu size prestij, müşteri güveni ve elbette maliyetlerde azalma olarak geri dönüyor.

"ÜRÜN YURT DIŞINDA DAHA ÇOK İLGİ GÖRÜYOR"

Ürünü bir başlangıç olarak düşünürsek, devamında bu alandaki gelişmeyi nasıl öngörüyorsunuz?

SELÇUK KUZA: Üzülerek söylemek isterim ki bu alanda yerel kullanıcı ilgisi dış dünyaya göre oldukça zayıf. Birçok işletme geleneksel yöntemlerle devam etmeyi tercih ediyor. Ben bu durumun değişeceğini ve işletmelerin bu sistemlere olan ilgisinin giderek artacağını düşünüyorum. Yine üzülerek söylemeliyim ki Invisible Hero® yurt dışından daha fazla ilgi görüyor. Sektörden de birkaç uluslararası firma lisanslama için çok ciddi anlamda ilgilenmekte ancak biz bu sisteminin yerli bir sistem olarak devam etmesi için elimizden geleni yapmakta kararlıyız. Belki bu sistem özelinde değil ama yürüyen merdivenlerde hijyen kavramı önümüzdeki dönemde şirketlerinde en önemli gündemlerinden birisi olacak. Örneğin patent aşamasına geçtiğimiz ve Nisan 2021 gibi ilk nihai ürünü devreye alacağımız basamak temizleme ve dezenfeksiyon sistemi KuzaCleanStep®'le birlikte yürüyen merdivenlerde hijyen konusuna yeni bir standart getirmeyi hedeflemekteyiz. Mayıs 2021'den itibaren kendi merdivenlerimizde Germ Free ® markası altında el bandı temizleme sistemi ile birlikte basamak temizleme sistemini de standart donanım olarak sunmaya başlayacağız.Ülke olarak yürüyen merdiven sistemleri alanında hayata geçirilmiş patent sayımız oldukça yetersiz hatta hayata geçirilmiş sürdürülebilir bir tasarımımız bulunmamakta. Önümüzdeki dönemde en büyük hedefimiz sadece hijyen özelinde değil yatay taşıma sistemleriyle ilgili hayata geçirilmiş sürdürülebilir patent sayımızı arttırmak olacaktır.

TÜBİTAK KOBİ Ar-Ge Desteklerinde **Öncelik Teknoloji**

Sanayi kuruluşlarının büyük kısmını oluşturan KOBİ'leri, AR-GE konusunda desteklemek amacıyla her yıl iki kez açılan TÜBİTAK Ar-Ge desteklerinin ilkine başvurular, 4 Ocak 2021'de başladı. 1501-Sanayi AR-GE Destek Programı ve 1507-KOBİ AR-GE Başlangıç Destek Programı adı ile yapılan çağrı için ön kayıt başvuru tarihi 12 Şubat 2021 olarak bildirilirken, çağrı kapanış tarihi 4 Mart 2021 olarak açıklandı.

TEKNOLOJİ ODAKLI PROJELERE ÖNCELİK VERİLECEK

Tüm sektör ve teknoloji alanlarında yeni bir ürün tasarım ve geliştirme çalışması, mevcut bir ürünün iyileştirilmesi, ürün kalitesi veya maliyet düşürücü nitelikte yeni tekniklerin, yeni üretim teknolojilerinin geliştirilmesi konularında, firmanın teknolojik rekabet gücünü artıracak Ar-Ge projeleri desteklenecek.

"ÇAĞRIYA ÖZEL ŞARTLAR"

Çağrı kapsamında, "Çağrıya Özel Şartlar" bölümünde yer alan linkte belirtilen teknoloji alanlarındaki projelere öncelik verilecek. Proje önerilerinin belirtilen hedeflerden bir ya da daha fazlasını karşılaması değerlendirme aşamasında dikkate alınacaktır. Öncelikli değerlendirilecek hedefler ise şöyle;

1. Firmanın uluslararası pazara yönelik teknolojik ürün veya süreç geliştirme kapasitesinin artırılması
2. Müşteri gereksinimlerini ya da pazar boşluğunu hedef alan çözüm önerilerinin ticari prototipe dönüştürülmesi
3. Aynı veya farklı alanlarda faaliyet gösteren KOBİ'lerin ortak proje çalışmaları gerçekleştirmesi
4. Üniversite iş birliği ile proje geliştirilmesi
5. Üniversiteler, araştırma altyapıları, kamu araştırma merkez ve enstitülerinden transfer edilen teknolojilerin olgunlaştırılarak yeni ürün ve süreçlere dönüştürülmesi
6. Yüksek teknoloji alanlarında ürün ve teknoloji geliştirilmesi

CNR EXPO Yeşilköy 34149 İstanbul 0 212 465 74 74 0 212 465 74 76-77 **www.cnrexpo.com**

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

CNR HOLDING

AV. ERDEM SERDAR VURGUN
Türkiye ASFED Vekili

Pandemi, Fuarlar ve Haklarımız...

FUARLAR TİCARİ HAYATIN OLMAZSA OLMAZIDIR. PANDEMİ NEDENİYLE BAZI FUARLAR İPTAL EDİLDİ; BAZI FUARLARIN TARİHLERİ ÖTELENDİ. PANDEMİNİN DEVAM EDİP ETMEYECEĞİ BELLİ OLMADIĞI GİBİ DEVAM EDECEKSE NE KADAR SÜRE DEVAM EDECEĞİ, NE ÖLÇÜDE HAYATIMIZI ETKİLEYECEĞİ DE BELİRSİZDİR. BU BELİRSİZLİKLER FUARA İŞTİRAK EDECEK ŞİRKETLER İÇİN OLDUĞU GİBİ FUAR ORGANİZATÖRLERİ İÇİN DE GEÇERLİDİR.

Kanaatimizce pandeminin bir mücbir sebep kabul edileceği konusunda tereddüt bulunmamaktadır. Tereddütler, pandemi nedeniyle tarafların hukuki hak ve yükümlülükleri konusunda toplanmaktadır.

Pandemi Nedeniyle Gerçekleşmeyen Fuarlara Dair Haklarımız Nelerdir?

Bize göre fuar özelinde taraflar, birbirlerinin karşı tarafı değildir. Zira fuar, her iki tarafa da haklar ve borçlar yükleyen bir organizasyondur. Her iki tarafın da fuarın gerçekleşmesinden umduğu faydalar bulunmaktadır. Dıştan gelen, öngörülemez ve karşı koyulamaz pandeminin sonuçları, her iki taraf için de ortaktır. Bu nedenlerle tarafların birbirlerine karşı değil birbirlerinin yanında durarak hak ve yükümlülüklerini belirlemeleri, hakkaniyete ve ticari teamüle uygun olacaktır.

Taraflar birbirleri yanında değil birbirleri karşısında durmayı tercih ettiklerinde ise hukuk kuralları devreye girecek, taraflar arasındaki ihtilafı adalet mekanizması çözümleyecektir.

Fuar Sözleşmelerinde Nelere Dikkat Edilmeli?

- Tarafların iradelerinin karşılıklı ve birbirine uygun olarak açıklamalarıyla sözleşme kurulmuş olur (TBK Md. 1). Fuar organizatörü bir fuar düzenlemeyi ve bu fuarda katılımcıya yer ve hizmet tahsisini, katılımcı da organizatöre yer ve hizmet karşılığı ödeme yapmayı kabul ve taahhüt etmekle, taraflar arasında sözleşme kurulmuş olur.

- Taraflar bu sözleşmenin içeriğini, kanunun emredici hükümlerine uygun olmak koşuluyla, serbestçe kararlaştırır (TBK Md. 26).

- Sözleşme kurulduktan sonra ortaya çıkan bir neden, borcun yerine getirilmesini tamamen imkânsız hale getirirse ve nedenin oluşumundan borçlu sorumlu tutulamazsa, borç sona erer (TBK Md. 136). Fuar, organizatörün sorumlu tutulamayacağı bir nedenle gerçekleşmezse, organizatörün borcu sona erecektir.

- Organizatörün borcu sona erdiğinde, fuar katılımcısının da borcu sona erer. Zira her iki tarafa borç yükleyen sözleşmelerde taraflardan biri borcundan bu suretle kurtulursa, sözleşmenin diğer tarafı da karşı borcunu yerine getirmeme hakkına sahip olur (TBK Md. 136). Bu nedenle fuar katılımcısının, organizatöre ödeme yapması gerekmez; ödeme yapmışsa sebepsiz zenginleşme hükümlerine göre yaptığı ödemenin iadesini talep edebilir.

- Buraya kadar anlatılanlar, tarafların, ifa imkansızlığı halinde aralarındaki hak ve borçların ne olacağının belirlenmediği haller içindir. Taraflar, kanunun emredici hükümlerine aykırı olmamak koşuluyla, ifa imkânsızlığı durumunda hak ve borçlarının ne olacağını serbestçe belirleyebilir.

- Mücbir sebepler gerçekleştiğinde sözleşmenin ne suretle sona ereceğine dair kanun hükümlerinin emredici olmadığı, tamamlayıcı olduğu kabul görmektedir. Buna göre taraflar, mücbir sebepler gerçekleştiğinde aralarındaki ilişkinin akıbetini önceden belirlememiş iseler, yukarıda anlatılan kanuni tamamlayıcı düzenlemeler uyarınca adalet mekanizması uyuşmazlığı çözecektir.

- Taraflar, mücbir sebepler gerçekleştiğinde aralarındaki ilişkinin akıbetini önceden belirlemişlerse, mücbir sebep gerçekleştiğinde, sözleşmede yer alan kurallar uyarınca adalet mekanizması uyuşmazlığı çözecektir.

- Uygulamada, fuar sözleşmelerinde, fuarın mücbir bir nedenle gerçekleşmemesi durumunda organizatörün başka bir yer veya zamanda düzenleyeceği başka bir fuara katılımın zorunlu olacağı, katılımcının tazminat ya da bedel iadesi talep edemeyeceği, kira bedelini ödemekten kaçınamayacağı şeklinde düzenlemeler bulunduğu gözlemlenmektedir.

- Yaygın olarak kabul gören görüş, fuar sözleşmesinin taraflarının tacir olduğu da gözetildiğinde, bu yöndeki sözleşme hükümlerinin geçerli olacağıdır. Böyle olunca, sözleşmede organizatörün sorumlu tutulamayacağı bir nedenle fuarın gerçekleşmemesi halinde katılımcının bedel iadesi isteyemeyeceği, bedel ödemekten kaçınmayacağı, organizatörün düzenleyeceği başka yer ve/veya zamandaki başka bir fuara katılma hakkı tanınacağı vb. hükümler mevcut ise, bu hükümlerin taraflar bakımından bağlayıcı olduğu yaygın olarak kabul edilmektedir.

- Başka bir görüşe göre ise, sözleşmede fuarın mücbir bir nedenle gerçekleşmemesi durumunda organizatörün başka bir yer veya zamanda düzenleyeceği başka bir fuara katılımın zorunlu olacağı, katılımcının tazminat ya da bedel iadesi talep edemeyeceği, kira bedelini ödemekten kaçınamayacağı hükümler varsa (=SORUMSUZLUK ANLAŞMASI, TBK Md. 115), organizatör sadece tazminattan sorumlu tutulamaz ancak katılımcıdan da bedel ödemesi beklenemez.

Yukarıda ifade edildiği üzere, fuar sözleşmesinin taraflarını birbirlerine karşı değil, birbirlerinin yanında değerlendirmekteyiz. Tarafların kendilerini birbirlerinin karşısında konumlandırması durumunda öncelikle aralarındaki sözleşmede bulunan hükümleri, bilahare kanuni düzenlemeleri göz önünde bulundurmaları gerektiği düşünülmektedir.

Türkiye ASFED Üyesi Dernekler

- AKASDER [Akdeniz Asansör Ve Yürüyen Merdiven Sanayici ve İşadamları Derneği]
- ANASDER [Anadolu Asansörcüler Derneği]
- ADASİAD [Adana Asansör Sanayicileri ve İş Adamları Derneği]
- AYSKAD [Asansör ve Yürüyen Merdiven Sanayi İş Kadınları Derneği]
- BURSAD [Bursa Asansör Sanayicileri Derneği]
- DENASDER [Denizli Asansör Montaj Bakım ve Tamir Malzemeleri Sat. Der.]
- DOKAS [Doğu Karadeniz Asansör Ve Yürüyen Merdiven Sanayicileri Derneği]
- ESASDER [Eskişehir Asansörcüler Derneği]
- GAYSAD [Gaziantep Asansör ve Yürüyen Merdiven Sanayicileri Derneği]
- GÜNAYSAD [Güneydoğu Anadolu Asansörcüler Derneği]
- HATASDER [Hatay Asansör Ve Yürüyen Merdiven Sanayicileri Derneği]
- KIRASDER [Kırıkkale Asansörcüler Derneği]
- KAYSAD [Kayseri Asansör ve Yürüyen Merdiven Sanayicileri Derneği]
- MASDER [Malatya Asansör ve Yürüyen Merdiven Sanayicileri Derneği]
- MERSİN AS.DER. [Mersin Asansör Sanayiciler Derneği]
- OKASDER [Orta Karadeniz Asansör ve Yürüyen Merdiven İş İnsanları Derneği]
- TASİAD [Tüm Asansör Sanayici ve İş İnsanları Derneği]

TÜRKİYE ASANSÖR SANAYİCİLERİ FEDERASYONU
2013

YUSUF ZİYA KOCABAL,
İTÜ Makina Fakültesi
kocabal@itu.edu.tr
C. ERDEM İMRAK,
İTÜ Makina Fakültesi
imrak@itu.edu.tr
ADEM CANDAŞ,
İTÜ Makina Fakültesi
candas@itu.edu.tr

ASANSÖRLER VE YÜRÜYEN MERDİVENLERDE **ENERJİ TÜKETİMİ VE VERİMLİLİĞİ***

ÖZET

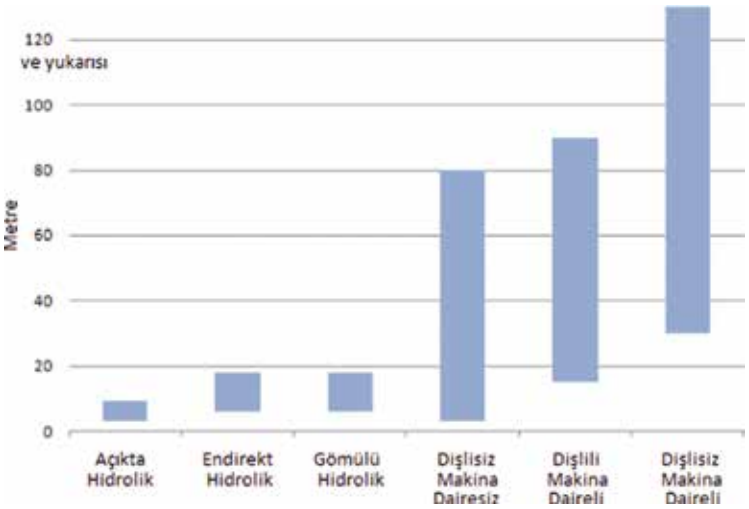
Son yıllarda artan karbondioksit emisyonları ve küresel ısınma ile birlikte enerji verimliliği konusunda alınan tedbirler, geleneksel yöntemlerle tasarımı ve imalatı gerçekleştirilen transport sistemlerinin enerji verimliliği konusunda tekrar değerlendirilmesini zorunlu kılmaktadır. Dünyada ve ülkemizde enerji kaynaklarının azalması ve maliyetlerdeki artışlar nedeniyle, enerji tüketimine yönelik tasarruf tedbirlerinin uygulanması büyük önem arz etmektedir. Bu çalışmada, binalarda kullanılan asansörlerin ve yürüyen merdivenlerin enerji tüketimi ve yasal mevzuat genel itibariyle irdelenmiş, güncel hesaplar ve enerji tüketiminin azaltılmasına yönelik tedbirler incelenmiştir. Asansörlerin mekanik sistemleri, elektrik ünitesi ve kontrol sistemlerini kapsayan durum değerlendirilmesi yapılmış ve dünyadaki güncel uygulamalar sunulmuştur.

** 9.Asansör Sempozyumu yayınlarının izni ile yayımlanmaktadır.*

1. ASANSÖRLERDE ENERJİ VERİMLİLİĞİ

Enerji verimliliği, tüketilen enerji miktarının, üretimdeki miktar ve kaliteyi düşürmeden, ekonomik kalkınmayı ve sosyal refahı engellemeden en aza indirilmesidir [1]. Enerji tasarrufu, enerji verimliliğinde en önemli etkendir. Enerji tasarrufu her ne kadar enerjinin az kullanılması olarak algılansa da, gerçekte enerji atıklarının değerlendirilmesi, enerji kayıplarının azaltılması ve dolayısıyla verimin artırılması amaçlanırken mevcut kalite ve performansı kaybedilmemesi esastır. Enerji tüketimi enerji verimliliğini arttırarak azaltılmalıdır. Enerji yoğunluğunun düşürülmesi enerjinin verimli kullanımında en temel göstergedir. Ülkemizde kişi başına enerji tüketimi OECD ülkeleri ortalamasının yaklaşık 1/5'i oranında, enerji yoğunluğu ise OECD ortalamasının iki katı kadardır [2]. Bugüne kadar yürütülen çalışmalara rağmen enerji yoğunluğu, düşme eğilimine girmemiştir.

Asansörler genel olarak her proje için özel olarak tasarlanırlar. Her bir eleman asansörün genel verimine etki eder. Günümüzde kullanılan farklı asansör çeşitleri bulunmaktadır. İki ana kategori hidrolik ve halatlı (kayışlı) asansörlerdir. Farklı tipteki asansörlerin bina yüksekliğine göre kullanımı Şekil 1'de gösterilmiştir [3].



Şekil 1. Bina yüksekliğine bağlı asansör tipleri [3].

Ulusal mevzuatta binaların enerji performansı ve verimliliği hakkında yayınlanmış kanun, yönetmelik ve tebliğler bulunmaktadır:

- Enerji Verimliliği Kanunu (R.G. T.02.05.2007 ve S.26510)
- Enerji Kaynaklarının ve Enerjinin Kullanımında Verimliliğin Arttırılmasına Dair Yönetmelik (R.G. T.25.10.2008 ve S. 27035)
- Binalarda Enerji Performansı Yönetmeliği (R.G. T.05.12.2008 ve S.27075) 5627 Sayılı Enerji Verimliliği Kanunu Kapsamında Yapılacak Yetkilendirmeler, Sertifikalandırmalar, Raporlamalar ve Projeler Konusunda Uygulanacak Usul Ve Esaslar Hakkında Tebliğ (R.G. T.06.02.2009 ve S.27133).

Enerji verimliliği kanununda, Enerji Kimlik Belgesi: Asgarî olarak binanın enerji ihtiyacı ve enerji tüketim sınıflandırması, yalıtım özellikleri ve ısıtma ve/veya soğutma sistemlerinin verimi ile ilgili bilgileri içeren belge; Enerji Verimliliği: Binalarda yaşam standardı ve hizmet kalitesinin, endüstriyel işletmelerde ise üretim kalitesi ve miktarının düşüşüne yol açmadan enerji tüketiminin azaltılması, olarak tanımlanmıştır [4]. Aynı yönetmelikte, Enerji kimlik belgesinde binanın enerji ihtiyacı, yalıtım özellikleri, ısıtma ve/veya soğutma sistemlerinin verimi ve binanın enerji tüketim sınıflandırması ile ilgili bilgiler asgarî olarak bulundurulması gerektiği belirtilmiştir. Bu bağlamda, binalarda enerji tasarrufu sağlamak için asansör enerji tüketimi konusu da dikkate alınmalıdır.

5 Aralık 2008'de 27075 sayılı Resmi Gazete'de "Binalarda Enerji Performansı Yönetmeliği"

yayınlanmıştır. Bu bağlamda, enerji tüketen tüm binaları kapsayacak şekilde enerji kimlik belgesi düzenlemeyi getirecek düzenlemeler yapılmalıdır. Öncelikle binaların enerji performansının arttırılması amacıyla tasarım aşamasında ısıtma-soğutma, ısı yalıtımı ve asansör konularının, uzman makina mühendisleri tarafından projelendirilmesi ve enerji kimlik belgesi düzenleme işlemlerinin de uzman makina mühendisleri tarafından gerçekleştirilmesi gerekmektedir. Bu yönetmelikte doğrudan asansörler ve yürüyen merdivenlerle ilgili bir hüküm yer almamaktadır.

Uluslararası mevzuatta ise aşağıda verilen başlıklarda enerji verimliliği ile ilgili düzenlemeler yapılmaktadır.

- Energy Efficiency: Energy Performance of Building Directive (2002/91/EC),
- ISO/DIS 25745-1: Energy Performance of Lifts, Escalators and Moving Walks — Part1: Energy Measurement and Verification.
- VDI 4707 Blatt 1: Lifts – Energy Efficiency (Asansörler Enerji Verimliliği) (Alman Mühendisler Birliği)

2. ASANSÖRLERDE ENERJİ TÜKETİMİ

Asansör sistemlerinde harcanan enerjinin, tüm binada harcanan enerjinin ne kadarını kapsadığı konusunda farklı yaklaşımlar bulunmaktadır. Asansörün binadaki kullanım amacına göre toplam harcamanın %3-8 arasında değiştiği belirtilmektedir [5]. Binalardaki diğer enerji harcayan elemanlar ve asansör Şekil 2'de gösterilmiştir. Asansörde enerji tüketimini etkileyen temel faktörler; mekanik sistem, tahrik kasnağı verimi (tahrik sistemi, frenleme için harcanan enerji tüketimi, kontrol sistemi, elektrik sistemi, motor verimi, dişli verimi (mevcutsa), güç faktörü, ısıtma-soğutma, kapı sistemi, aydınlatmalar (asansör kuyusu, makine dairesi ve kabin), kılavuz sistem (raylar, patenler), halatlama faktörü olarak sıralanabilir [1]. Bir asansörde en fazla ısı kaybı motorda oluşmaktadır. Asansör hızı, taşınan yük, yolculuk mesafesi ve kullanım sıklığı gibi kullanım koşulları da enerji tüketiminde önemli etkenlerdir.

Şekil 2. Binada enerji tüketimi ve asansörler.

Asansörlerde enerji tüketimini belirlemek için bir dizi farklı yöntem ve teknikler kullanılmaktadır. Çağdaş enerji tüketimi incelemelerinde modelleme ve benzeşim kullanılmaktadır. Bütün bu enerji tüketimi modelleri farklı gereksinimler, örneğin tasarım iyileştirme, aksam ve/veya çevre sorunlarının iyileştirilmesine yöneliktir.

Asansörler ve yürüyen merdivenlerde enerji verimliliğini artırmak için alınabilecek önlemler:

- Asansör ve yürüyen merdivenler için standart bir enerji tüketimi ölçüm yöntemi geliştirilmesi.
- Ulusal ve uluslar arası mevzuatta binalar için tanımlanmış olan enerji gereksinimlerine asansörlerin ve yürüyen merdivenlerin de dahil edilmesi.
- Enerji etiketleme sisteminin kullanılması ve farkındalık yaratmak.

Hidrolik asansörler genellikle karşı ağırlık bulundurmadıkla-

Tablo 1. Elektrik sistemine bağlı olarak ısı kaybı oranları

Sistem tipi	Güç aralığı (kW)	Isı kaybı oranı (% motor gücü)
VVVF(redüktörlü)	7,5 - 30	40 - 28
VVVF(redüktörsüz)	7,5 - 40	38 - 26
Sabit mıknatıslı senkron motor	3,0 - 90	28 - 13
Hidrolik	4,0 -20	70 - 30

rından kolay kurulum, az servis ve yüksek güvenilirlik sağlarlar. Bunun beraber karşı ağırlık kullanılmaması nedeniyle eş değer bir halatlı asansöre göre enerji tüketimi daha fazla olmaktadır [6]. Karşı ağırlık kullanımı ile birlikte çekme tipi bir hidrolik asansörde motor gücünde %40'a varan düşüşler; kullanılan hidrolik akışkan hacminde %30 tasarruf sağlanabildiği belirtilmektedir [6].

3. MEKANİK SİSTEMLER

Enerji tüketimini etkileyen elemanlar: Tahrik ünitesi, kontrol sistemi, çalışma yoğunluğu, tahrik mekanizmaları, aydınlatma ve bekleme modu sırayla incelenmiştir.

1.1 Tahrik Ünitesi

Asansörün konforlu bir seyahat için ivmelenmesi, tam kat hizasında durması gerekmektedir. Günümüz asansörlerinde kullanılan üç çeşit tahrik şekli vardır: Hidrolik, tek hızlı ve çift hızlı AC değişken gerilim (ACVV) ve değişken gerilim değişken frekans (VVVF-Vairable Voltage Variable Frequency). Hidrolik en verimsiz, VVVF ise en verimli tahrik yöntemidir (Tablo 1).

Asansör tahriki bakımında ise çift-hızlı asansör sistemleri yerini, hızı değiştirilebilen motor sistemlerine (elektrik motoru + sürücü) bırakmakta olup, bu sistemlerde sıkça inverter olarak da tanınan VVVF (değişken voltaj- değişken frekans) sürücüler kullanılarak, indüksiyon veya sabit mıknatıslı motorlar tahrik edilmektedir. Makina dairesiz asansör sistemlerinde VVVF kullanılmasıyla dişli gurupları terk edilmiş, sürüş kalitesi arttırılmış ve daha küçük motor kullanılarak hareket halindeki enerji tüketimi konvansyonel halatlı asansörlere göre %50'lere varan oranlarda düşürüldüğü bildirilmiştir.

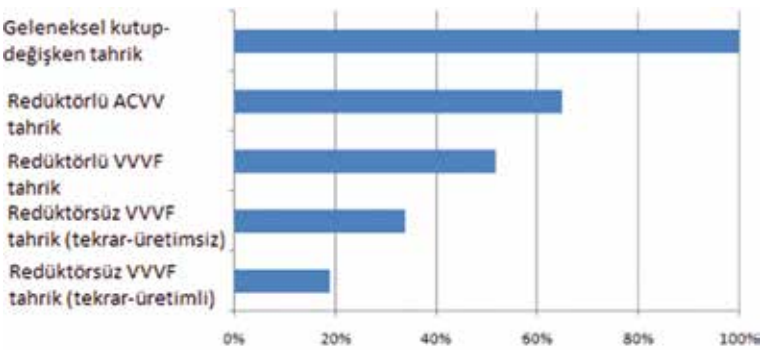
VVVF sürücülerin, makina dairesiz sistemlerle birlikte makina daireli ve redüktörlü halatlı asansörlerde kullanımı da artmaya başlanmıştır. Bu uygulamalara en güçlü alternatif ise VVVF sürücülü ve/veya akümülatörlü hidrolik asansör olup, düşük katlı yapılarda ciddi rekabet oluşmuştur. Böylece sürücülerin bekleme durumunda çekmiş oldukları güç asansörlerin enerji sarfiyatında ilave değer olarak hesaba katılması gerekmektedir.

Şekil 3'te farklı tahrik yöntemlerine göre yayınlanan ortalama enerji tüketim değerleri yer almaktadır.

Buna göre tekrar üretimli redüktörsüz VVVF tahrik kullanımı, geleneksel metotlara göre %19 enerji tasarrufu sağlayabilmektedir [3].

1.2 Kontrol Sistemi

Tahrik ünitesi kontrol sistemi



Şekil 3. Tahrik yöntemine bağlı asansör ortalama enerji tüketimi [3].

yardımıyla katlar arasındaki duruş uygun bir şekilde sağlanır. Hız, ivme, titreşim için seçilen değerler enerji tüketimini etkilemektedir.

1.3 Çalışma Yoğunluğu

Asansörü kullanan kişi sayısı, yolcuların seyahat sayısı ve gitmek istedikleri kat sayısı, kabindeki yük değişimi, kabin ağırlığı enerji tüketiminde önemli rol oynamaktadır. Asansörler, yük oranı %40-50 olacak şekilde dengelenirler. Bu durumun sağlanması içinse karşı ağırlık kütlesi, boş kabin ağırlığına kabindeki yükleme oranının %40-50'si eklenerek hesaplanır.

1.4 Aydınlatmanın Etkileri

Asansörlerin kabinlerinde kullanılan aydınlatmalar, asansörün toplam enerji tüketiminin

%40'ını veya yaklaşık olarak 100 kWh kısmını oluşturabilir. Halen kullanılmakta olan halojen lambalar, uzun ömürlü ve verimli LED lambalar veya modern floresant lamba teknolojisiyle değiştirilmelidir. LED lambalar, geleneksel halojen ampullerden 10 kat daha uzun ömürlü ve

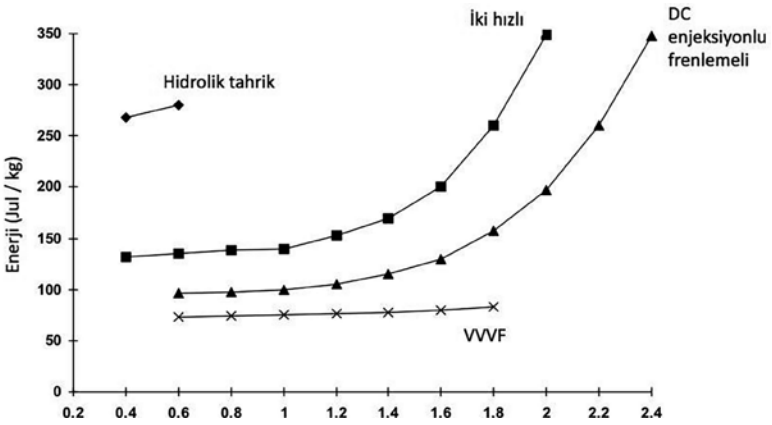
%80 daha az enerji kullanmaktadır.

1.5 Bekleme Modu (Stand-By) Konumunda Asansör Enerji Tüketimi

Asansörlerde yer alan aydınlatma, sinyalizasyon ve havalandırma, asansörler çalışmadığında bile önemli miktarlarda enerji tüketmektedir. Bu nedenle kullanım dışında aydınlatmanın, fanın ve sinyalizasyonunun kapatılması gibi seçenekler sayesinde bu tüketimi en aza indirilebilir.

Çelik'e [7] göre, bekleme durumunda en yüksek enerji tüketimi sürekli açık olan kabin ışıkları ve kapı kilit sistemi tarafından gerçekleştirilmektedir. Bunları, elektronik kumanda ve inverter (VVVF sürücü) izlemektedir. Diğer ektenler ise kat butonları, kat ekranları, kabin butonları ve kabin ışık perdesidir.

Almeida'ya [5] göre Avrupa'da asansörler ve yürüyen merdivenler Avrupa genelinde toplam elektrik tüketiminin %0,7'sinden sorumludurlar ve yürüyen merdivenler için otomatik hız düzenleyicileri ve bekleme durumunda düşük güç modu gibi önlemler alındığında potansiyel tasarruf %30 dolaylarında olabilir.



Şekil 4. Doolard Metoduna göre çeşitli tipte tahriklerde enerji tüketimi.

4. ASANSÖRLERİN ENERJİ TÜKETİMİ HESABI

Asansörlerin enerji tüketimini belirlemek için kullanılan iki farklı metot bulunmaktadır: Doolard Metodu, Schroeder Metodu. Bunların dışında simülasyon yöntemleri de mevcuttur.

1.1 Doolard Metodu

Doolard Metodu [8] enerji tüketiminin hesaplanmasında yararlı bir kılavuzdur. Doolard farklı tahrik tiplerinde asansörleri boş şekilde üç kat aşağı ve yukarı hareket ettirerek deneyler yapmıştır. Grafiklerde kabin ağırlığını normalize etmiştir. Şekil 4'te J/kg cinsinden kabin ağırlığı olarak gösterilmiştir. Aslında doğru birim (J/kg)/başlama olmalıdır. Bu şekiller boş kabinin 3 katlık seyrine göre hazırlanmıştır. Kesin bir metot olmamasına rağmen pratikte enerji tüketimi açısından önemli bir fikir edinilmesini sağlamaktadır.

1.2 Schroeder Metodu

Schroeder [9,10] birçok asan-

Tablo 2. Çeşitli tipte tahrikler ve kurulumlar için m parametre değerleri

Tahrik		Zemin üstü	m(%)	
		Kat adedi	Aralık	Ortalama
Hidrolik tahrik	Karşı ağırlıksız	3-4	22-28	25
Dişlili makina	AC 2-hızlı	4-8	37-50	44
	ACVV (yüksek kütleli)	6-12	29-33	31
	ACVV (düşük kütleli)	6-12	21-33	27
Dişlisiz makina	Motor- jeneratör	12-18	17-25	21
	Tristor	12-18	12-21	17

Tablo 3. Çeşitli tipte tahrikler ve kurulumlar için TP parametre değerleri.

Tahrik yöntemi	Zemin üstü kat adedi	Genel Seyir süresi TP (s)	
		Aralık	Ortalama
Hidrolik tahrik (karşı ağırlıksız)	<6	5-7	6
Dişlili makine			
AC çift hızlı	6	9-12	10,5
ACVV (yüksek kütleli)	12	7-10	8,5
ACVV (düşük kütleli)	12	5-8	6,5
Dişlisiz makine			
Motor-jeneratör	18	4-6	5
Tristör	18	3-5	4

Günlük enerji tüketimi [kWh/gün]:

sörde ölçümler yaparak günlük enerji tüketimi için genel bir formül oluşturmuştur. İlk olarak motor için zamana göre ortalama terimini bulmuştur: %m (Tablo 2). Bu terim sayesinde Schroeder'in TP ile gösterdiği genel seyir süresi hesaplanmaktadır (Tablo 3). Bu terim kat sayısına, tahrik mekanizmasının tipine ve ortalama hıza bağımlıdır. Tablo 2 ve Tablo 3'te Schroeder'in değişik tahrik mekanizmaları için hesapladığı değişken değerleri bulunmaktadır.

$$E_d = \frac{R \times ST \times TP}{3600} \quad (1)$$

Burada R: motor değeri [kW]; ST: asansörün bir gündeki kullanım sayısı [gün-1]. ST değeri ölçümle veya yaklaşımla belirlenir. Birim m² döşeme alanı başına yıllık enerji tüketimi (e):

$$e = \frac{E_d \times gün \times 0,85}{bina\ nüfusu \times alan / insan} \quad (2)$$

Buradan birim m² başına (kWh) cinsinden yıllık enerji tüketimi bulunur. Yukarıda hesaplanan değerle bulunan her kattaki alan başına harcanan yıllık enerji:

$$W = \frac{E_d \times d \times 0.85}{Nf \times F} \quad (3)$$

Burada d: bir yıldaki gün sayısı; Nf: bina nüfusu, F: her kattaki kişi sayısı; W: bir kattaki yıllık enerji tüketimini ifade etmektedir [kWh/m²].

Örnek 1. Bir binada her biri 4 m/s hızla çalışan, 23 kişilik 6 adet asansör bulunmaktadır. Asansörlerin tahrik mekanizmalarının dişli kutusu bulunmamakla birlikte tristör tipi motor kullanılmıştır. Motorun gücü 45 kW'tır. Binada 20 m²'lik alana bir

kişi düşmekte ve toplam 2000 kişi bulunmaktadır.

ST (günlük çalışma sayısı) günün en yoğun iki saatindeki değerlerden bir yaklaşımla hesaplanabilir. Sabah (2 saat) ve akşam (2 saat) zamanlarında en fazla çalıştırma sayısı 240; 8 saatlik az sayıda çalıştırma döneminde 40 olarak kabul edilebilir. Buna göre ST:

ST = (2x240) + (2x240) +(8x 40) =1280

Denklem 1'den bir günlük enerji tüketimi hesaplanabilir:

$$E_d = \frac{45 \times 1280 \times 4}{3600} = 64 \ \ [\text{kWh/gün}]$$

Binada 6 adet asansör bulunduğundan, E_d:

E_d = 6 x 64 = 384 [kWh/gün].

Bir yılda 260 iş günü olduğu düşünülürse, Denklem 3'ten asansörün yıllık bir kat alanında ne kadar enerji harcandığı hesaplanabilir:

$$W = \frac{384 \times 260 \times 0,85}{2000 \times 20} = 2,12 \ \ [\text{kWh/m}^2]$$

Enerji maliyeti ortalama 0,42 [₺/kWh] olduğu kabul edilirse yıllık enerji maliyeti:

Yıllık enerji maliyeti = 384x 260x0, 42 = 41.932 ₺ olacaktır.

Örnek 2. Bir binada bulunan 13 kişilik iki adet çift hızlı asansör için Schroeder'in ve Doolard'ın sonuçlarını karşılaştırması. Asansörler 1,2 m/s hızla günde 500 kez çalıştırılmaktadır. Motor gücü 6,75 kW'tır.

Doolard'ın sonuçlarına göre, çift hızlı bir asansör Şekil 4'e göre her başlatma işlemi için 150 J/kg enerji harcamaktadır. Kabin yükü ile kabin ağırlığının eşit olması kabulü ile günlük enerji tüketimi:

$$E_d = 2 \times \frac{(150 \times 500 \times 13 \times 75)}{3600 \times 10^3} = 40,6 \ \ [\text{kWh/gün}]$$

Schroeder metodunda Tablo 3'ten TP değeri 10,5 alınır. Buna göre günlük enerji tüketimi:

$$E = 2 \times \frac{10,5 \times 500 \times 6,75}{3600} = 19,68 \ \ [\text{kWh/gün}]$$

Görüldüğü üzere Doolard'ın yöntemine göre yapılan hesabın sonucu Schroeder'in yöntemiyle bulunan sonucun yaklaşık olarak iki katıdır. Bunun nedeni Doolard'ın yönteminde 3 kata göre Schroeder'in yönteminde ise 1,1 kata göre hesap yapılmıştır.

5. YÜRÜYEN MERDİVENLERDE ENERJİ TÜKETİMİ

Yürüyen merdivenlerde enerji tüketimi sabit ve değişken olarak iki bölüme ayrılabilir. Al-Sharif [11,12] yaptığı çalışmada yürüyen merdivenin enerji tüketimini, yürüyen merdiveni kullanan günlük ortalama yolcu sayısına göre hesaplamıştır.

Buna göre değişken enerji tüketimi:

Değişken enerji tüketimi = Yür. mer. yüksekliği x 9,81 x 75 x Yolcu say.x Yürüme faktörü (4)

Burada 75 kg cinsinden ortalama yolcu ağırlığıdır. Yürüme faktörü 0,7-1 arasında, yürüyen merdivende hareketli olan yolcular için kullanılmaktadır. Yürüyen yolcuların artması ile faktör küçülmektedir. Merdivende herkesin sabit kalması durumunda faktör 1 olmaktadır.

Sabit enerji tüketimi ve toplam tüketim:

Sabit tüketim = 0,55 x Yür. Mer. yüksekliği +1,95 [kW] (5)

Toplam tüketim = Sabit enerji tüketimi + / - Değişken enerji tüketimi (6)

Denklem 5'teki +/- işareti yürüyen merdivenin sırasıyla yukarı ve aşağı yönde hareketine göre kullanılır. Aynı denklemdeki 0,55 ve 1,95 Al-Sharif'in sunduğu katsayılardır.

Örnek 3. Bir metro girişinde yılın 365 günü, günlük çalışma süresi 18 saat olan, 9 metre yüksekliğinde ve günde 29200 yolcu tarafından kullanılan aşağı yönlü bir yürüyen merdivenin enerji hesaplaması. Ortalama yolcu ağırlığı 75 kg alındığında hesaplamalar:

Sabit tüketim = (9m x 0,55 +1,95) x 18 =124, 2 [kWh/gün]

Değişken tüketim = 0, 7 x 29.200 x 75 x 9,81 x 9 =135.348.570 [J]

=135.348.570 J / 3.600.000 J/kWh = 37, 60 [kWh/gün]

Toplam tüketim = 124, 2 - 37, 60 = 86, 6 [kWh/gün]

Bu yürüyen merdivenin enerji tüketim bedeli (enerji bedeli yaklaşık: 0,42 [₺/kWh]):

Yıllık maliyet = 86, 6 x 0, 42 x 365 =13.276 ₺

Görüldüğü üzere yürüyen merdivenlerde, aşağı veya yukarı yönlü hareket, merdivenleri kullananların durma veya hareket etmesi gibi işletme fak-

törleri maliyete doğrudan etki etmektedir. Bununla beraber ısıl kayıpların azalması amacıyla düzenli bakım yürüyen merdiven verimliliğinde önemli bir yer teşkil etmektedir.

Enerji verimliliğini arttırmanın bir yolu, daha hafif merdiven basamakları kullanmaktır. Alüminyum basamaklar kullanarak böylece yaklaşık 300 kg kadar bir hafifleme ve dolayısıyla daha az enerji tüketimi elde edilebilir.

6. SONUÇ VE ÖNERİLER

Schroeder, hesaplarında değerler trafiğin günlük ortalama değerine göre değil en yoğun olduğu zamana göre yapılmıştır. Doolard, hesaplarını boş kabinin üç kat yukarı çıkması ve aşağı inmesine göre yapmıştır. Bu Schroeder'in hesaplarına göre üç kat fazla değer bulunmasına yol açmaktadır. Doolard'ın hesapları ortalama değerleri belirlemekte daha etkilidir. Enerji tüketimi hesabı yapılırken bu iki yöntemin kullandığı yaklaşımlar göz önünde tutulmalıdır.

Asansör motorları kesikli olarak ve değişken yükle çalışır. Bu nedenle, binadaki enerjinin %5-

%15'ini tüketen asansörlerde verimli tahrik sistemi seçilerek enerji tüketimi azaltılabilir. Bu amaçla, öncelikle kullanılan eski tahrik sistemleri, verimi daha yüksek olan motorlarla değiştirilmelidir. Asansör hızı amaca göre belirlenmelidir. Yolcu olmadığında, kabin aydınlatması ve havalandırılması azaltılmalıdır. Asansörler yoğun olarak kullanılıyorsa, asansör makina dairesinde motordaki atık ısı geri kazanılmalıdır. Kısacası, enerji tüketimi doğru teçhizatları kullanarak ve trafik yoğunluğuna göre tasarım yaparak azaltılabilir.

KAYNAKLAR

[1] İmrak, C. E., Gerdemeli İ., 2000, Asansörler ve Yürüyen Merdivenler, Birsen Yayınevi, İstanbul

[2] İmrak, C. E., Özer, D., 2010, Binalarda Enerji Tasarrufu ve Asansörlerin Enerji Tüketimi, İzmir Asansör Sempozyumu, İzmir.

[3] E4 Energy Efficient Elevators and Escalators Report, 2010, ISR-University of Coimbra, Portugal

[4] Resmi Gazete, 2018, http://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2007/05/20070502-2.htm, Erş. tarihi: 01.09.2018

[5] Aníbal De Almeida, Simon Hirzel, Carlos Patrão, João Fong, Elisabeth Dütschke, 2012, Energy-efficient elevators and escalators in Europe: An analysis of energy efficiency potentials and policy measures, Energy and Buildings, Sayı 47, s 151-158, ISSN 0378-7788, https://doi.org/10.1016/j.enbuild.2011.11.053.

[6] K. F. Çelik, 2010, Hidrolik Asansörlerde Enerji Verimliliğinin Değerlendirilmesi, İzmir Asansör Sempozyumu, İzmir.

[7] K. F. Çelik, 2008, Asansörlerde Stand-by Enerji Sarfiyatı, İzmir Asansör Sempozyumu, İzmir.

[8] Doolard, D.A., 1992, Energy Consumption of Different Types of Lift Drive System, Elevator Technology 4: Proceedings of Elevcon '92, Editor Dr. G. Barney, The International Association of Elevator Engineers.

[9] Schroeder, J., 1986, Energy Consumption and Power Requirements of Elevators, Elevator World, March 1986, pp28-29.

[10] Schroeder, J., 1986, "The Energy Consumption of Elevators", 1986, in Elevator Technology, Editor Dr. G. Barney, Ellis Horwood.

[11] L. Al-Sharif, L. 1996. Lift and Escalator Energy Consumption, Proceedings of the CIBSE/ ASHRAE Joint National Conference (pp. 231-239).

[12] L. Al-Sharif, 'Lift Energy Consumption: General overview (1974-2001)', Proceedings of Elevcon 2004, pp. 1-10.

TÜRKİYE'NİN ASANSÖR DERGİSİ

HABER asansörü

Türkiye'nin Asansör Dergisi

Objektif haberleri ve sektörün nabzını tutan yayın politikası ile Türk asansör sanayisine hizmet eden tüm firmalara açık olan Haber Asansörü; reklam gelirlerini sektörü için harcayan tek yayın organıdır...

Haber ve Röportaj için : haberasansoru@gmail.com
Reklam Rezervasyon: haberasansorureklam@gmail.com

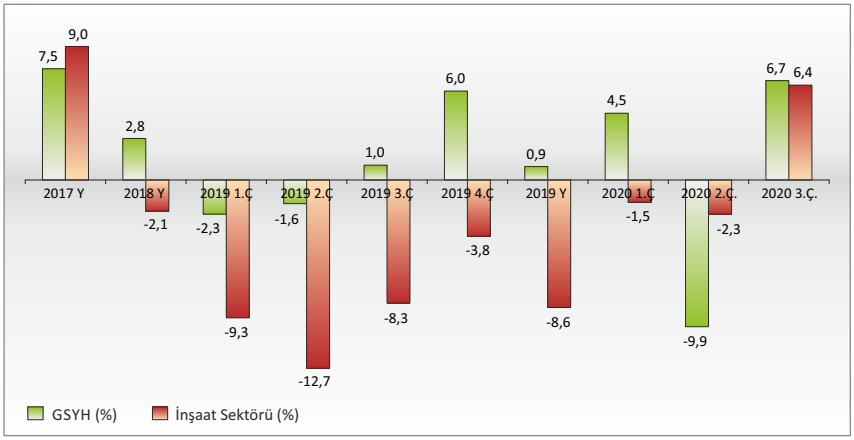
TMB İnşaat Sektörü Analizini Yayımladı

Türkiye Müteahhitler Birliği (TMB), 2020 yılını değerlendirip 2021 projeksiyonunu belirleyen inşaat sektörü analizini yayımladı. "2021'in Başında Endişe ve Umut Bir arada" başlığı ile sunduğu inşaat sektörü analizi iç piyasa ve dış piyasadaki yeni kulvarlar hakkında asansör sektörünün lokomotifi olan inşaat yatırımları hakkında oldukça ufuk açıcı bilgilere yer veriyor.

TMB'nin hazırladığı Dünya ve Türkiye İnşaat Sektörü Analizini değerlendirerek, asansör ve yürüyen merdiven sektörü için öne çıkan notları haberimizde derledik.

İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN KALICI BÜYÜMESİNİN ÖNÜNDE ENGELLER MEVCUT

Gerek yapısal, gerek yurt içi ve yurt dışı ekonomik gelişmelerin etkisiyle 2018 yılından itibaren küçülen inşaat sektörü, pandemi yılı 2020›nin üçüncü çeyreğinde yeniden büyümeye başlamıştır. TÜİK verilerine göre; son olarak 2020 yılının Nisan - Haziran döneminde %2,3 daralan sektör, üçüncü çeyrekte %6,4 büyüme kaydetmiştir. Bu gelişme, normalleşme adımlarıyla yaz döneminde ekonomide başlayan canlanmanın yansımalarına işaret etmekte ve özellikle konut satışlarına yönelik cazip kredilerin etkisini göstermektedir



Kaynak: TÜİK

2020'DE İNŞAAT VE ALT SEKTÖRLERİNDE İSTİHDAM ARTTI

Salgının ülkemizde görülmesiyle birlikte, altyapı başta olmak üzere inşaat ihalelerinde gerileme hızlanmış, yatırımlar durma noktasına gelmiştir. TÜİK'in yılın ikinci çeyrek dönemine ait GSYH verileri de inşaat ve makine-teçhizat yatırımlarını içeren toplam gayrisafi sabit sermaye yatırımlarında %6,1 oranında daralma yaşandığını göstermektedir. Üçüncü çeyrek dönemde ise inşaat yatırımlarının bir önceki yılın aynı dönemine göre %14,7 arttığı açıklanmıştır. Yatırım artışı ve bu çerçevede büyümenin lokomotifi olan inşaat sektöründe yeniden canlanma görülmesi ekonominin geneli için önem taşımaktadır. İnşaat sektörü istihdam potansiyeli ve 200'ü aşkın alt sektöre yarattığı talep ile ekonomiyi önemli ölçüde etkilemekte olup, bu özelliğiyle, krizlerde daralma ve ardından toparlanmanın öncelikli başladığı sektör olmasıyla dikkat çekmektedir. TÜİK'in Ekim 2020 dönemi verilerine göre; ülkede istihdam edilen kişi sayısı inşaat sektöründe artmış (110 bin), tarım, sanayi ve hizmetler sektörlerinde ise gerilemiştir. Sektörde, özellikle geçen yıl daralan istihdam hacminde yeniden artış olmuş ve istihdam edilen kişi sayısı 1,7 milyonu aşmıştır. Bu rakamlarla ekonomide istihdam edilenlerin %6,4'ü inşaat sektöründe yer almıştır. 2020 yılı başında bu oran 1,4 milyon kişiyle %5,2 olarak açıklanmıştır.

İnşaat Sektörü Temel Göstergeler

	2019 - 3.Ç.	2020 - 3.Ç.	Değişim (%)
GSYH Büyüme (%)	1,0	6,7	
İnşaat Sektörü Büyüme (%)	-8,3	6,4	
İnşaat Sektörü Güven Endeksi (Aralık)	68,9	73,3	6,4
Yapı Ruhsatı Sayısı (adet) (kümülatif)	180.763	357.807	97,9
Yapı Kullanım İzin Belgesi Sayısı (adet) (kümülatif)	545.006	423.733	-22,3
İlk El Konut Satışları (adet) (kümülatif) (Kasım)	436.202	432.842	-0,8
Konut Kredileri Hacmi (milyar TL) (Kasım)	194,8	279,5	43,5
Konut Kredisi Faiz Oranları (% - yıllık) (Aralık)	12,64	18,71	

Kaynak: TÜİK, BDDK, TCMB

KALICI BÜYÜMEDEKİ ENGELLER NELER?

Öte yandan, sektörde gözlenen büyümenin gelecek dönemde korunabilmesinin önünde, salgının neden olduğu belirsizliklerle birlikte bazı temel sorunlar ve riskler bulunmaktadır. Nitekim, döviz kuru - enflasyon - faiz sarmalı, küresel gelişmelerin ekonomi üzerindeki etkisi, 2018 yılından bu yana inşaat sektöründe sorunları daha belirgin hale getirmiştir.

TÜİK'in, sektörün genelinde mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliği ölçen Sektörel Güven Endeksi›nde ise Kasım - Aralık 2020 döneminde düşüş yaşanmıştır. İnşaat Sektörü Güven Endeksi Aralık ayında 79'dan 73,3 değerine gerilemiştir. Bu kapsamda gelecek üç ayda toplam çalışan sayısı beklentisi alt endeksi %5,7 düşüşle 90 olmuştur. Sektörde Aralık ayında girişimlerin %72,6'sı faaliyetlerini kısıtlayan en az bir temel faktör bulunduğunu belirtmiş; bu faktörler arasından "finansman sorunları" Kasım ayında %42,7 ve Aralık ayında %41,2, "talep yetersizliği" de Kasım ayında %34,2 iken Aralık ayında %37,2

oranında pay almıştır. Mevcut tabloda, sektörde zor bir kışa girildiği değerlendirilmektedir.

Önümüzdeki çeyrek dönemde salgının seyri ve paralelinde ortaya çıkacak piyasa koşullarındaki gelişmelerin önemi artacaktır. Jeopolitik sorunlarda artış eğilimi, döviz kurlarının yüksek seyri ve faiz artışları sektör üzerinde risk oluşturmaktadır. Diğer taraftan, sektörde son yıllarda öne çıkan kamu - özel işbirliği (KÖİ) modeline yönelik yüksek maliyet eleştirileri geçen dönemde artmıştır. Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Karaismailoğlu, TBMM Genel Kurul 2021 Yılı Bütçe Görüşmeleri'nde yaptığı konuşmada, 2003 yılından bu yana toplam 215 milyar TL'lik KÖİ projesi başlatıldığını ve söz konusu yatırımların %86'sının tamamlandığını kaydetmiştir. Büyük altyapı projelerinin KÖİ modeliyle hayata geçirilmesi ülkemizin kalkınması açısından önemli katkılar sağlamakta iken, bununla birlikte bu yatırımlarda projelerin ülkemizin kaynaklarını en iyi şekilde değerlendirecek biçimde kurgulanması önemlidir.

DÜŞÜK FAİZ KONUT SATIŞLARINI OLUMLU ETKİLEDİ

Konut satışları, kamu bankaları öncülüğünde düşük faiz ortamında başlatılan cazip koşullu kredi kampanyaları ile yaz döneminde ivme kazanmıştır. TÜİK'in Konut Satış İstatistikleri›ne göre; ülke genelinde gerçekleşen tüm satışlarda, Haziran-Temmuz döneminde büyük yükseliş yaşanmış ve satışlar, Temmuz ayında 229 bin 357 ile zirve de yapmıştır. Satışlar Eylül ayından itibaren faiz avantajının sona ermesiyle önce hız kesmiş, ardından ise gerilemeye başlamıştır. Döviz kurundaki dalgalanma nedeniyle girdi maliyetlerinde oluşan artış fiyatlara yansımış, ayrıca faizlerin yükseliş eğilimine girmiş olmasıyla konut alanında talebin ötelenmeye başlandığı izlenmiştir. Öte yandan, son yıllarda düşüş eğilimi gösteren uluslararası doğrudan yatırımlar kapsamında Türkiye'den konut alımının ekonomiye istikrarlı katkı sağladığı dikkat çekmektedir.

YENİ İNŞAAT RUHSATI ALIMLARI ARTIYOR

Yeni projelerde frene basan sektörde, yeni inşaat ruhsatı alımında son aylarda bir artış izlenmiştir. TÜİK'in Ocak - Eylül 2020 dönemi Yapı İzin İstatistikleri›ne göre; yapı ruhsatı verilen daire sayısı 2019 yılının genelinde 305 bin 938 iken 2020 yılının ilk 9 ayında 357 bin 807 olmuştur. Bu gelişmede, 2019 yılında sektörün içinde bulunduğu zor şartlarda verilen ruhsat sayısının zaten düşük olması (baz etkisi), Anadolu›daki TOKİ projeleri ve süresi dolan ruhsatlar için yeniden başvuruların yapılması şeklinde üç temel değişkenin etkisi izlenmiştir

Konut Stokunda Durum (Adet)

	İnşaat Ruhsatı	Yapı Kullanım İzin Belgesi	İlk El Konut Satışı	Konut Stokuna Eklenen (kümülatif)
2013	839.630	726.339	529.129	197.210
2014	1.031.754	777.596	541.554	433.252
2015	897.230	732.877	598.667	567.462
2016	1.000.368	753.131	631.686	688.907
2017	1.405.447	833.517	659.698	862.726
2018	663.200	893.544	651.572	1.104.698
2019	305.938	734.373	511.682	1.327.389
2020/9 aylık	357.807	423.733	359.208	1.391.914

Not: TÜİK'in 2018 ve 2019 yıllarına dönük yaptığı revize yansıtılmıştır.

Sektörde yapı kullanım izin belgesine geçiş ise hız kesmeye devam etmiştir. 2019 yılında 734 bin 373 konut için yapı kullanım izin belgesi alınmış iken bu sayı 2020 yılı ilk 9 ayında 423 bin 733 olmuştur. Geçtiğimiz aylarda sektörün konut alanında çalışan firmalarını destekleyen düşük faizlerin ve uygun koşullu kampanyaların daha çok ikinci el satış/devir üzerinde olumlu etkisi izlenmiştir. Ancak bir yandan da yeni inşaatların tamamlanarak kullanıma sunulması nedeniyle stok büyüme hızında bir yavaşlamadan bahsedilmektedir. Türkiye'de 1,3 milyonluk konut stoku bulunduğu hesaplanmaktadır.

YURT DIŞI MÜTEAHHİTLİK HİZMETLERİ: PETROL ZENGİNİ PAZARLAR ÖNE ÇIKABİLİR

Geçen çeyrek dönemde salgın ve kapsamında alınan önlemler kaynaklı kısıtlamaların etkisinin sürdüğü yurt dışı müteahhitlik hizmetlerinde, pandemi sonrasını hedefleyen stratejilerin önemi artmaktadır. Dünya ekonomisi genelinde 2021 yılı için öngörülen büyüme kapsamında, küresel inşaat pazarından önemli pay alınacağı beklentisi mevcuttur. Bir süredir dalgalanmakta olan petrol fiyatlarının son dönemde yükseliş sergilemesi de sektörde yeni projeler açısından umut vermektedir. Bu kapsamda gözler, bir taraftan Türkiye'nin Orta Doğu'da aktif olduğu geleneksel pazarlar, diğer taraftan da Sahra-altı olmak üzere Afrika ülkelerine kilitlenmiş durumdadır. Yurt dışı müteahhitlik hizmetleri kapsamında salgın öncesi ortaya konan yıllık 20 milyar ABD Doları tutarında yeni projeye ulaşma hedefi, salgın önlemleri ve ekonomilerde yol açtığı tahribata paralel olarak yakalanamamıştır. Ticaret Bakanlığı verilerine göre; 2020 yılında sektör yurtdışında 14,4 milyar ABD Doları tutarında 299 proje üstlenmiştir.

LİDER PAZAR RUSYA OLDU

Bu dönemde lider pazar %31,9 pay ile yine Rusya Federasyonu olmuş, ülkede 4,6 milyar ABD Doları tutarında 54 projenin yapımı müteahhitlerimize ihale edilmiştir. İlk beş pazar içindeki diğer ülkeler Kuveyt (toplam tutarı 841,1 milyon ABD Doları olan 4 proje), Romanya (toplam tutarı 742,7 milyon ABD Doları olan 7 proje), Ukrayna (702,9 milyon ABD Doları büyüklüğünde 9 proje) ve Hollanda (toplam tutarı 696,4 milyon ABD Doları olan 15 proje) olarak sıralanmıştır. Körfezde

Yurtdışı Müteahhitlik Hizmetlerinde İlk 10 Ülke (2018 - 2020)

2018				2019				2020			
Ülkeler	Proje Sayısı	Tutarı (Milyon$)	Payı (%)	Ülkeler	Proje Sayısı	Tutarı (Milyon$)	Payı (%)	Ülkeler	Proje Sayısı	Tutarı (Milyon$)	Payı (%)
Rusya Fed.	22	4.507	20,6	Rusya Fed.	58	5.840	29,6	Rusya Fed.	54	4.585	31,9
S.Arabistan	28	3.043	13,9	Irak	28	1.457	7,4	Kuveyt	4	841	5,8
Katar	10	2.038	9,3	Katar	10	1.317	6,7	Romanya	7	743	5,2
Kazakistan	5	1.693	7,7	Özbekistan	42	1.138	5,8	Ukrayna	9	703	4,9
Sudan	10	1.669	7,6	Kazakistan	6	880	4,5	Hollanda	15	696	4,8
Polonya	10	1.531	7,0	Türkmenistan	26	815	4,1	Katar	6	566	3,9
Hollanda	7	1.213	5,6	ABD	6	786	4,0	Özbekistan	13	528	3,7
Türkmenistan	19	755	3,5	S.Arabistan	11	559	2,8	Kazakistan	4	458	3,2
Cezayir	18	589	2,7	Azerbaycan	17	556	2,8	Hırvatistan	2	453	3,2
Kuveyt	4	445	2,0	Kuveyt	7	509	2,6	Senegal	2	401	2,8
Genel Toplam	**337**	**21.859**	**100,0**	**Genel Toplam**	**515**	**19.720**	**100,0**	**Genel Toplam**	**299**	**14.393**	**100,0**

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

öne çıkan pazarlardan Katar, 2019 yılında Rusya'nın ardından ikinci sırada yer alırken, 2020 yılında üstlenilen 565,6 milyon ABD Doları tutarında 6 proje ile bu kez altıncı sıradadır. Hedef pazarlardan Afrika ülkeleri arasında ise Senegal, bu yılki ilk on pazar arasında 401,4 milyon ABD Doları tutarında 2 proje ile yer almıştır. Gelinen noktada, sektörün yurtdışına açıldığı 1972 yılından bugüne kadar 128 ülkede üstlendiği 10.525 projenin toplam tutarı ise 418,6 milyar ABD Doları'na ulaşmıştır

SAHRA-ALTI AFRİKA VE DAĞLIK KARABAĞ DİKKAT ÇEKİYOR

Küresel inşaat pazarının genelinde de pandeminin yarıdan fazla düşüşe neden olduğu değerlendirmeleri yapılmaktadır. Türk müteahhitlerinin, normalleşme süreci ile birlikte başta Sahra-altı Afrika olmak üzere ülkelerin gündeminde yer alacak kalkınma hamleleri ve altyapı ihtiyaçlarında, sektörün oldukça riskli bölgelerde hem de uygun maliyetle ve kaliteli iş yapıyor olması avantaj ola-

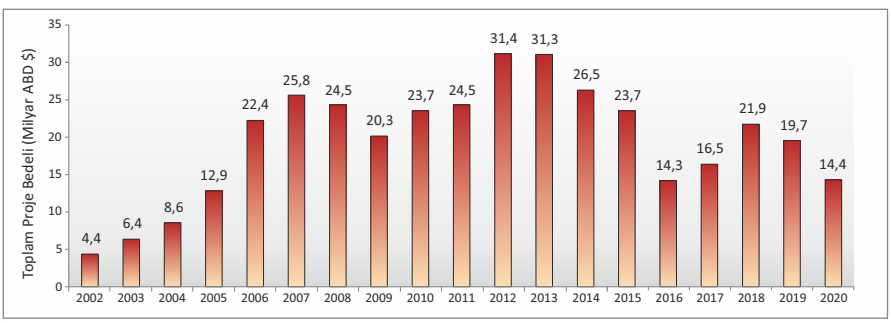
bilecektir. Sektörün lider pazarı Rusya, önümüzdeki dönemde de önemli olacaktır. Ülkedeki büyük ölçekli birçok üstyapı projesinde Türk firmalarının yatırımları dikkat çekmektedir. Ayrıca Dağlık Karabağ'da ortaya çıkacak ihtiyaçlar ile yeniden imar çalışmalarında Türk müteahhitlerinin aktif rol üstlenmeleri ve Azerbaycan ekonomisine en iyi şekilde katkıda bulunmaları önümüzdeki yılın öncelikleri arasında yer almaktadır.

MEED BÖLGESİ ÖNEM KAZANIYOR

Yükselen petrol fiyatları çerçevesinde ekonomilerindeki gidişat enerji piyasasındaki gelişmelerle şekillenen ülkeler de bu piyasanın istikrarlı ve sektör açısından cazip seviyelere ulaşması halinde önümüzdeki dönemde öne çıkabilecektir. Petrol üreticisi ve ihracatçısı pazarlarda yeni alt ve üst yapı yatırımları beklenmektedir. Bu kapsamda projeksiyonları dikkat çeken MEED (Middle East Business Intelligence), bölgede sektör için daha iyimser beklentilerin bulunduğu 2021 yılı için en fazla iş potansiyeli taşıyan ilk üç pazarı yaklaşık 40 milyar ABD Dolarlık proje portföyleriyle Suudi Arabistan, Nijerya ve Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) olarak açıklamıştır.

Middle East Business İntelligence (MEED) verilerine göre bölgede; 2021 yılında gerçekleştirilecek altyapı projelerine ilişkin portföy büyüklüğünde Suudi Arabistan, Nijerya ve BAE'yi sırasıyla Irak, Umman, Katar, Kuveyt, Mısır, Güney Afrika, Ürdün, Tanzanya, Etiyopya, Mozambik ve Uganda izlemektedir.

Yurtdışı Müteahhitlik Hizmetlerinde Yıllara Göre Seyir



Kaynak: Ticaret Bakanlığı

FİNANSMAN TEMİNİ VE YAPICI DİPLOMASİ ÖNEMLİ OLACAK

2021 sonrası dönem için ise Orta Doğu ve Afrika ülkelerinde bilinen ve planlanan toplam proje tutarının 5,4 trilyon ABD Doları'nı aşacağı hesaplanmaktadır. Bu çerçevede, en büyük pazarın 1,2 trilyon ABD Doları üstünde bir portföyle Suudi Arabistan olacağı öngörülmektedir. Ülkeyi yaklaşık 700 milyar ABD Doları tutarında sözleşme tutarıyla BAE ve 400 milyar ABD Doları'nın üzerinde sözleşme tutarı ile Nijerya izlemektedir. Bu ülkeleri Mısır ve Irak takip ederken; Kuveyt, Türkiye, Güney Afrika, Katar ve İran da bu çerçevede ilk 10 pazar arasında yer almaktadır.

TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETLERİ DESTEKLENMELİ

Yurtdışı müteahhitlik hizmetlerinde söz konusu tablo, finansman temini ve yapıcı diplomasi ihtiyacının önemini öne çıkarmaktadır. Ayrıca sektörün mevcut konjonktürün tüm belirsizlik ve zorluklarına rağmen yurtdışında rekabet gücünü artırabilmesini sağlayacak katma değeri yüksek projelerle atılım yapması ihtiyacı sürmektedir. Türkiye'nin sektörel gücünü teknik müşavirlik hizmetlerini de destekleyerek bir üst düzeye taşıması ve ortalama proje

bedellerinin Avrupalı rakip firmalara yaklaştırılması ekonomiye sağlanan döviz katkısını da artıracaktır.

AVRUPA İNŞAAT PAZARINDA KÜÇÜLME ÖNGÖRÜLÜYOR

Öte yandan, 18 ülkeyi kapsayan Euroconstruct, Avrupa inşaat pazarının 2020'de %7,8 küçüleceği ve 2023 yılına kadar da yıllar itibarıyla sırasıyla - %4,1, %3,4 ve %2,4 oranlarıyla zorlukla toparlanacağı tahmininde bulunmuştur. Bölgede altyapı harcamalarının ise 2020'de %3,8 geriledikten sonra 2021'de %5,2 büyümesi beklenirken, konut projelerine dönük öngörüler ise bu inşaatların 2020'de %8,6'lık büyük bir düşüşün ardından 2021 yılında ivmelenerek %4,7 büyüyeceği şeklinde ifade edilmektedir.

Çok taraflı ekonomi kuruluşlarınca 2021 yıl için öngörülen küresel ve bölgesel büyüme oranları, aşılama ile hız kazanacağı beklenen normalleşme süreci ile birlikte düşünüldüğünde, yurtdışı müteahhitlik hizmetlerinde 20 milyar ABD Doları tutarında yıllık yeni proje üstlenilmesi yeniden hedef olarak değerlendirilebilecektir.

Asansör Sektörüne Aşıda Öncellik Doğar mı?

Türkiye Müteahhitler Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mithat Yenigün, Bloomberg HT'ye yaptığı açıklamada sektörün aşı için öncelik talebinde bulunduğunu açıkladı. Yurt dışında çalışan firmaların iş geliştirme için yüz yüze temasların önemli olduğunu belirten Yenigün aşı önceliği için Ticaret Bakanlığı ile görüştüklerini ve aşılama talep eden şirketlerin listesini sunduklarını açıkladı.

Türkiye Müteahhitler Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mithat Yenigün, sektörün aşı için öncelik talebinde bulunduğunu açıkladı. Taahhüt sektörünün pandemi nedeniyle toparlanma girişimlerinin devam ettiğini belirten Yenigün aşıda öncelik için Ticaret Bakanlığı ile görüşme gerçekleştirdiklerini kaydetti.

YENİGÜN: "PANDEMİNİN GETİRDİĞİ YAVAŞLAMAYI KABUL ETMİYORUZ"

Sektörden her şirkete belli aşı kontenjanı imkânı verilmesi gerektiğini dile getiren Yenigün, "Pandemi tüm sektörlerdeki çalışma biçimlerini ağırlaştırmış olsa da biz sektör olarak bu konuda pandeminin getirdiği yavaşlamayı kabul etmiyoruz. Konuya ilişkin de hareket geçtik ve geçtiğimiz günlerde DEİK toplantısında Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'a talebimizi ilettik. Kendisine sektörün yüz yüze görüşmelerinin önemini aktardık ve aşıda ayrıcalık talep ettik. Sektörümüzün sık sık yurt dışına çıkıp büyümesi ve gelişmesi adına girişimleri olduğunu aktardık. Ardından da Ticaret Bakanlığı'na talebimizi ilettik. Her firmaya yönetici iş geliştiricisi ya da proje koordinatörü gibi birkaç kişilik kontenjan olmasını talep ettik. Şimdiye kadar 45 firma başvurmuş ancak arkasının da geleceğini düşünüyorum. Bize böyle bir kontenjan verirlerse hareket kabiliyetimiz gelişir. Biz talebimizi yaptık öncelik verip verilmemesini bakanlık belirleyecek." açıklamalarında bulundu.

ASANSÖR SEKTÖRÜNE AŞIDA ÖNCELİK DOĞAR MI?

Yenigün'ün açıklamalarının ardından, 7/24 çalışan ve özellikle bakım, montaj ve revizyon çalışmaları ile sürekli mesai halinde olan, dolayısıyla da çok fazla temas halindeki asansör sektörü çalışanlarına aşıda öncelik tanınıp tanınamayacağı konusu akla geliyor. Pek çok insanın gün içinde kullandığı asansör ve yürüyen merdivenler, bulaş riskinin en yoğun olduğu noktalar olarak kabul ediliyor. Asansör ve yürüyen merdiven bakım, montaj ve revizyon işlerini yapan görevliler ise her gün onlarca asansör ve yürüyen merdiven üzerinde çalışmalarını yürütüyor. Bu durumda bulaş riskini azaltmak ve toplum sağlığını da korumak adına asansör sektörü çalışanlarına da aşıda öncelik tanınması talep edilebilir.

İnşaat Sektöründen **“Depreme Karşı Tekiz”** Bildirisi

30 Ekim 2020 tarihinde yaşanan Ege Depremi’nin ardından, TMB öncülüğünde “Depreme Karşı Tekiz” sloganı altında bir araya gelen sektörün öncü 8 sivil toplum kuruluşu (STK) faaliyette bulundukları alanlarda sahip oldukları deneyimi ülkenin hizmetinde toplu biçimde sunmak amacıyla bir ortak girişim başlattı.

Türkiye Müteahhitler Birliği (TMB) öncülüğünde başlatılan girişimde Gayrimenkul ve Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Derneği (GYODER), İstanbul İnşaatçılar Derneği (İNDER), Konut Geliştiricileri ve Yatırımcıları Derneği (KONUTDER), Türk Müşavir Mühendisler ve Mimarlar Birliği (Türk MMMB), Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD), Türkiye İnşaat Sanayicileri İşveren Sendikası (İNTES) ve Yapı Denetim Kuruluşları Birliği (YDKB) yer almaktadır.

Girişimin öncelikli hedefi, başlatılacak faaliyetlerle konunun gündemde kalıcı bir yer edinmesi ve farkındalığın artırılmasıdır. Bu doğrultuda ilk olarak, deprem gerçeğine yapıcı ve çok yönlü bir bakış açısıyla dikkat çekmek için ihtiyaç duyulan öncelikli adımlar Ortak Bildiri altında toplanmıştır. Bildiri, 8 STK temsilcisi tarafından imzalanarak 25 Kasım 2020 tarihinde düzenlenen çevirim içi bir basın toplantısıyla kamuoyu ile paylaşılmıştır.

ÜLKEMİZİN GERÇEĞİ DEPREM KONUSUNDA ORTAK BİLDİRİ

Ülkemizde deprem, toplumsal belleğimize büyük kayıplar ve derin acılar yüklemiş bir numaralı doğal afettir. İzmir›de meydana gelen son deprem, ülkemizin deprem kuşağında yer aldığı gerçeğini ve kentsel dönüşümün önemini bir kez daha hatırlatmıştır. Yıkılan binalar ve yitirilen canlar; yetkin mühendisliğin, projeye uygun imalatın, doğru ve kaliteli mal-

zeme kullanımı ile yapım faaliyetleri denetiminin hayati önemini bir kez daha ortaya koymuştur.

Deprem, bir doğal afet olmanın ötesinde ekonomik, sosyal, kültürel, yasal ve teknik tüm boyutları ile birlikte algılanması ve yönetilmesi gereken bir olgudur. Depremle mücadele; afet öncesini, afet anını ve bir sonraki depreme kadar olan dönemi kapsayan kesintisiz bir süreçte ele alınmalıdır. Bu yaklaşım planlama, uygulama, yapı tasarımı ile üretimi ve denetleme fonksiyonlarının eksiksiz ve bütüncül şekilde disipline edilmesini ve yönetilmesini gerektirmektedir. Afet yönetimi ve deprem konusunda diğer ülkelerin teknoloji, uygulama, sigorta, yasal altyapı ve sistem deneyimlerinden yararlanılarak ülke şartlarına uygun bir sistem oluşturulmalıdır.

MÜTEAHHİTLER 7 MADDEDE BİRLİK SAĞLADI

Bu çerçevede, bildiriye ortak olan STK'lar, deprem nedeniyle ülkemizde yaşanan acıların tekrarlanmaması amacıyla yedi konu başlığına dikkat çekmek ve faaliyette bulundukları alanlarda sahip oldukları deneyimi yapıcı bir biçimde sunmak konusunda mutabık kaldıklarını bildirdi. Konu başlıkları ise şöyle:

1) Ehil Yapı Müteahhidi: Özellikle bina yapımında, projenin gerektirdiği teknik ve mali yeterliklere sahip olan tecrübeli müteahhitlerin iş üstlenmesini sağlayacak bir yeterlik sınıflandırmasına ihtiyaç vardır. Deprem riski yüksek bölgelerde, yapım işlerini üstlenecek müteahhitlerde daha yüksek yeterlilik kriterleri aranmalıdır. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yayımlanan Yönetmelik büyük bir adım olarak değerlendirilmekte ve sektör için hayati önem taşımaktadır. Bu düzenlemenin etkin ve verimli bir şekilde hayata geçirilmesiyle depreme dayanıklı, güvenilir yapılardan oluşan kentlerin inşası mümkün olacaktır.

2) Güçlü Yapı Denetimi: Ülkemizde sağlam, güvenli ve depreme dayanıklı yaşam alanları oluşturmak amacıyla yapı denetiminin zemin ve temel etütleri aşamasından başlayarak inşa süreçlerinin her evresinde etkin bir şekilde işletilmesi şarttır. Bunun için yapı denetim sistemi güçlendirilmeli, yapı denetim şirketlerinin mesleki deneyimi ve teknik bilgisi yüksek personel istihdam olanakları artırılmalı ve arsa sahibi, yatırımcı, müteahhit, proje müellifi, yapı denetçisi arasındaki ilişki, yetki, sorumluluk, haklar düzeninde yaşanan sıkıntılar tespit edilerek giderilmelidir.

3) Yetkin Mühendislik Sistemi: Bina tasarımlarının; (i) zemin ve temel etütlerine uygun, doğru mühendislik çalışması ve uygun yapım tekniği ile doğru malzeme öngörülerek gerçekleştirilmesi, (ii) yapı üretimi ve yapı denetimi süreçlerinde gerekli teknik bilgi ve donanıma sahip mühendislik hizmeti verilebilmesi için saha tecrübesini ve meslek içi eğitimi dikkate alan bir yetkin/uzman mühendislik sisteminin önemli katkı sağlayacağına inanılmaktadır.

4) Mesleki Yeterlilik Belgeli İş gücü: Sektörde mesleki

eğitime verilen önem artırılmalı, Mesleki Yeterlilik Kurumu tarafından verilmiş Mesleki Yeterlilik Belgesi sahibi iş gücüne istihdamı teşvik edilmelidir. Sektörün talep ve beklentileri ile gelişen teknoloji göz önünde bulundurularak inşaat sektöründe faaliyetini sürdüren firmalar ile eğitim kurumları arasındaki iş birliği artırılmalıdır. Özellikle, işçi ile mühendis arasındaki teknik işgücünün yeterli yetkinlikte ve sayıda olmasının sağlanması, niteliklerinin geliştirilmesi için meslek liseleri ve yüksekokullardaki eğitim programların sayısının ve kalitesinin artırılması önem taşımaktadır.

5) Kaliteli Malzeme: Depreme karşı alınabilecek bir diğer etkili önlem, uygun yapı malzemelerinin üretimi, seçimi ve standartlara uygun olarak kullanılmasıdır. Barınma, eğitim, sağlık, ticaret gibi ihtiyaçların karşılandığı gerek konut, iş yeri gerekse kamu hizmeti veren tüm yapıların doğru malzeme ile inşa edilmesi sağlanmalıdır. İnşaat uygulamalarında gelişen teknolojiler malzeme üretimi süreçlerine adapte edilmeli, deprem ve doğal afetler karşısında yeni yapım metotlarının hayata geçirilmesi, yeni jenerasyon malzemelerin ve inşaat sistemlerinin kullanılması teşvik edilmelidir.

6) Çok Yönlü İmar Mevzuatı: İzmir depreminde yıkılan veya ağır hasar alan yapıların ağırlıklı olarak 1999 yılı öncesine ait Deprem Yönetmeliğine uygun inşa

edilen binalar olduğu yönündeki ilk tespitler, kentsel planlama ve yapı üretimine ilişkin mevzuatın günün şartları, bilimsel ve teknolojik gelişmelere göre güncellenmesinin önemini vurgulamaktadır. Deprem riskinin yüksek olduğu ülkemizde kentsel dönüşüm hayati önem taşımaktadır. Kent planlarında zayıf zeminler üzerinde yapılaşma konusunda ciddi önlemler alınmalıdır. Şehirlerde zemini zayıf olan ve zemin sıvılaşması riski bulunan bölgelerin mikro ölçekte detaylı tespit edilmesi gerekmektedir. Parsel bazlı kentsel dönüşüm veya yapılaşma sistematiği yerine mahalle bazlı, mümkün olmayan yerlerde ise ada bazlı modeller oluşturulmasına yönelik yasal düzenlemeler yapılarak altyapı, ulaşım, trafik yükü gibi temel konular ile birlikte otopark, yeşil alan, sosyal alanlar vb. sosyal donatıların da dahil olacağı, yarının ihtiyaçlarını göz önüne alan tümleşik bir imar planlaması yaklaşımı benimsenmelidir. Binalara tüm kritik yapım süreçlerini ve bilgilerini içeren bir kimlik belgesi verilmesini temin edecek yasal düzenleme gerçekleştirilmelidir. Kentsel dönüşümün kent planlaması bozulmadan, bölgesel yoğunluğu arttırmadan verimli bir şekilde hayata geçirilmesi için alternatif finansman modellerini teşvik edecek yasal düzenlemeler yapılmalıdır. Teknik kapasitesi ve deneyimi sınırlı olan belediyelerin, kentsel dönüşüm planlama ve uygulama süreçlerinde merkezi yönetim tarafından yönlendirilmesi ve desteklenmesi yararlı olacaktır. Bina inşaat süreçlerinde yer alan tüm tarafların sorumlulukları imar mevzuatında netleştirilmeli, sorumlulukların çok taraflı yapı içinde azaltılması engellenmelidir. Bu sorumluluklar sigorta uygulamaları ile güçlendirilmelidir.

7) Bilinçli Kamuoyu: Türkiye›nin bir deprem ülkesi olduğu gerçeğinden hareketle, toplumda afet farkındalığı yaratmak, afetlerle birlikte yaşamak ve afetlerle mücadele etmek konusunda bir bütün olarak çok duyarlı ve dirençli olmayı sağlamak gerekmektedir. Afet riskini azaltmak ve afetlere hazırlık konusundaki farkındalığın artırılması, deprem tatbikatları yapılarak vatandaşın eğitilmesi ve bilinçlendirilmesi önem arz etmektedir. İlkokul çağından başlamak üzere toplumda bir bilinç oluşturulması gerekmektedir. İlgili Bakanlıkların, yerel yönetimlerin farkındalığı artırıcı etkinliklerine sivil toplum kuruluşları olarak destek sağlanacaktır.

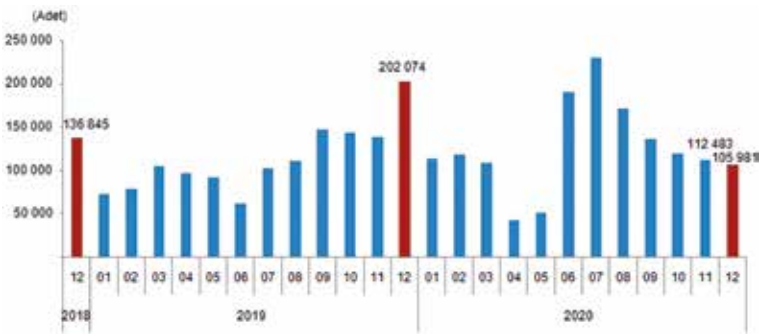
TÜİK Açıkladı
2020 yılında 1 Milyon 499 Bin 316 Konut Satıldı

Konut satışları 2020 yılında bir önceki yıla göre %11,2 artarak 1 milyon 499 bin 316 oldu. Ocak-Aralık döneminde ipotekli konut satışı %72,4 artarak 573 bin 337, diğer satış türlerinde ise %8,9 azalarak 925 bin 979 oldu. 2020 yılında ipotekli satışların payı %38,2, diğer satışların payı %61,8 oldu. İlk el konut satış oranı %31,3, İkinci el konut satış oranı %68,7 oldu. Konut satışlarında 2020 yılında, İstanbul 265 bin 98 konut satışı ve %17,7 pay ile ilk sırayı aldı. İstanbul›u, 157 bin 95 konut satışı ve %10,5 pay ile Ankara, 93 bin 457 konut satışı ve %6,2 pay ile İzmir izledi. En az satış ise 192 konut ile Ardahan›da oldu.

TÜRKİYE'DE 2020 ARALIK AYINDA 105 BİN 981 KONUT SATILDI

Türkiye genelinde konut satışları 2020 Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %47,6 azalarak 105 bin 981 oldu. Konut satışlarında, İstanbul 20 bin 236 konut satışı ve %19,1 ile en yüksek paya sahip oldu. Satış sayılarına göre İstanbul'u 9 bin 990 konut satışı ve %9,4 pay ile Ankara, 5 bin 794 konut satışı ve %5,5 pay ile İzmir izledi. Konut satış sayısının düşük olduğu iller sırasıyla 18 konut ile Ardahan, 20 konut ile Hakkari ve 100 konut ile Bayburt oldu.

İPOTEKLİ KONUT SATIŞLARI 2020 ARALIK AYINDA 14 BİN 631 OLARAK GERÇEKLEŞTİ



Türkiye genelinde 2020 Aralık ayında ipotekli konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %70,9 azalış göstererek 14 bin 631 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %13,8 olarak gerçekleşti. İpotekli satışlarda İstanbul 3 bin

251 konut satışı ve %22,2 pay ile ilk sırayı aldı. İpotekli konut satışının en az olduğu il 2 konut ile Hakkari oldu.

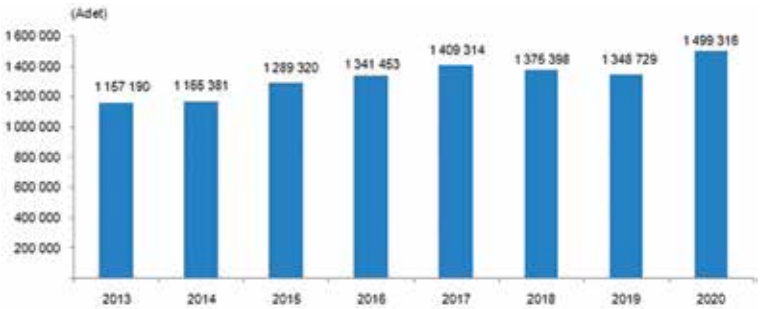
DİĞER SATIŞ TÜRLERİ SONUCUNDA 91 BİN 350 KONUT EL DEĞİŞTİRDİ

Diğer konut satışları 2020 Aralık ayında Türkiye genelinde bir önceki yılın aynı ayına göre %39,8 azalarak 91 bin 350 oldu. Diğer konut satışlarında İstanbul 16 bin 985 konut satışı ve %18,6 pay ile ilk sıraya yerleşti. İstanbul'daki toplam konut satışları içinde diğer satışların payı %83,9 oldu. Ankara 8 bin 179 diğer konut satışı ile ikinci sırada yer aldı. Ankara'yı 4 bin 759 konut satışı ile İzmir izledi. Diğer konut satışının en az olduğu il 15 konut ile Ardahan oldu.

KONUT SATIŞLARINDA 36 BİN 898 KONUT İLK DEFA SATILDI

Türkiye genelinde ilk defa satılan konut sayısı 2020 Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %51,1 azalarak 36 bin 898 oldu. Toplam konut satışları içinde ilk satışın payı %34,8 oldu. İlk satışlarda İstanbul 6 bin 391 konut satışı ve %17,3 ile en yüksek paya sahip olurken, İstanbul'u 2 bin 332 konut satışı ile Ankara ve bin 789 konut satışı ile İzmir izledi.

	Aralık			Ocak-Aralık		
	2019	2020	Değişim (%)	2019	2020	Değişim (%)
Satış şekline göre toplam satış	**202 074**	**105 981**	**-47,6**	**1 348 729**	**1 499 316**	**11,2**
İpotekli satış	**50 278**	**14 631**	**-70,9**	**332 508**	**573 337**	**72,4**
İlk el satış	15 818	4 922	-68,9	112 774	183 987	63,1
İkinci el satış	34 460	9 709	-71,8	219 734	389 350	77,2
Diğer satış	**151 796**	**91 350**	**-39,8**	**1 016 221**	**925 979**	**-8,9**
İlk el satış	59 662	31 976	-46,4	398 908	285 753	-28,4
İkinci el satış	92 134	59 374	-35,6	617 313	640 226	3,7
Satış durumuna göre toplam satış	**202 074**	**105 981**	**-47,6**	**1 348 729**	**1 499 316**	**11,2**
İlk el satış	**75 480**	**36 898**	**-51,1**	**511 682**	**469 740**	**-8,2**
İpotekli satış	15 818	4 922	-68,9	112 774	183 987	63,1
Diğer satış	59 662	31 976	-46,4	398 908	285 753	-28,4
İkinci el satış	**126 594**	**69 083**	**-45,4**	**837 047**	**1 029 576**	**23,0**
İpotekli satış	34 460	9 709	-71,8	219 734	389 350	77,2
Diğer satış	92 134	59 374	-35,6	617 313	640 226	3,7



İKİNCİ EL KONUT SATIŞLARINDA 69 BİN 83 KONUT EL DEĞİŞTİRDİ

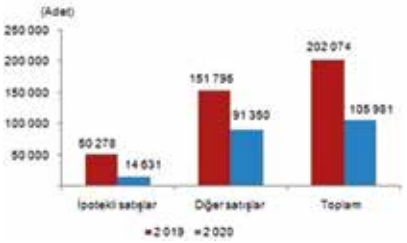
Türkiye genelinde ikinci el konut satışları 2020 Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %45,4 azalış göstererek 69 bin 83 oldu. İkinci el konut satışlarında da İstanbul 13 bin 845 konut satışı ve %20,0 pay ile ilk sıraya yerleşti. İstanbul'daki toplam konut satışları içinde ikinci el satışların payı %68,4 oldu. Ankara 7 bin 658 konut satışı ile ikinci sırada yer aldı. Ankara'yı 4 bin 5 konut satışı ile İzmir izledi.

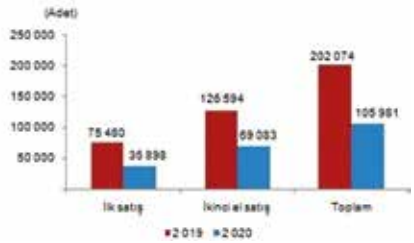
TÜRKİYE GENELİNDE 2020 YILINDA YABANCILARA 40 BİN 812 KONUT SATILDI

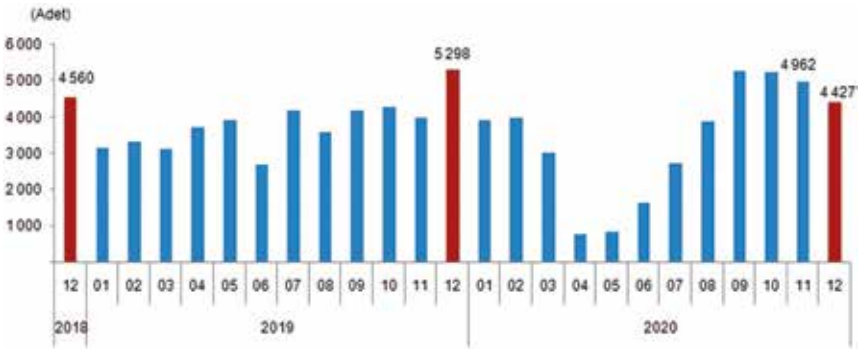
Yabancılara yapılan konut satışları 2020 yılında bir önceki yıla göre %10,3 azaldı. Yabancılara yapılan konut satışlarında 2020 yılında ilk sırayı 19 bin 175 konut ile İstanbul, ikinci sırayı 7 bin 735 konut ile Antalya aldı. Antalya'yı 2 bin 746 konut satışı ile Ankara ve bin 340 konut satışı ile Bursa izledi.

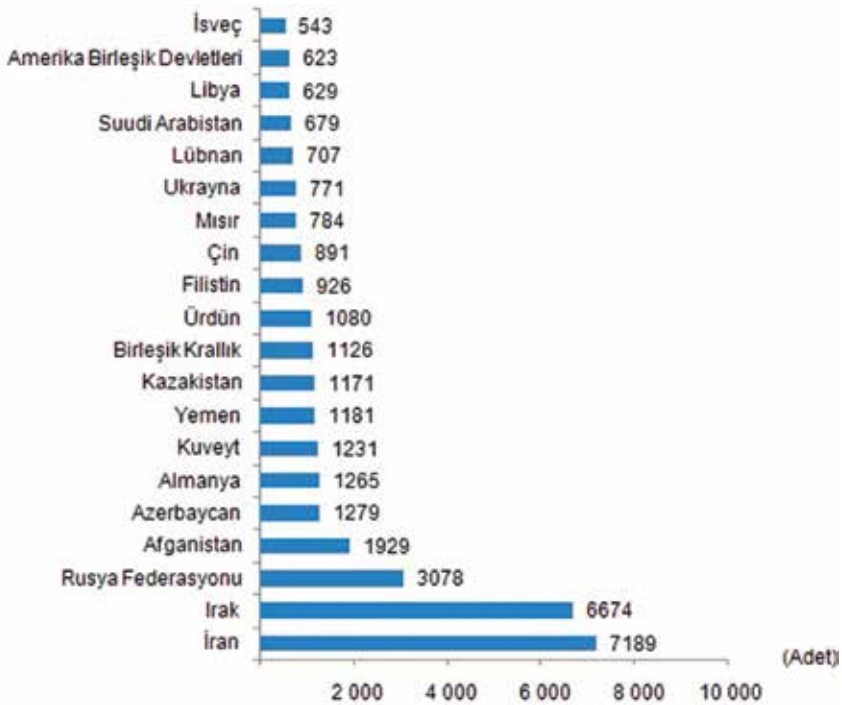
YABANCILARA 2020 YILI ARALIK AYINDA 4 BİN 427 KONUT SATIŞI GERÇEKLEŞTİ

Yabancılara yapılan konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %16,4 azalarak 4 bin 427









	2019		2020	
	Adet	Pay (%)	Adet	Pay (%)
Toplam	1 348 729	100,0	1 499 316	100,0
Kadın	420 276	31,2	483 007	32,2
Erkek	775 653	57,5	892 347	59,5
Kadın ve erkek ortak	24 141	1,8	23 424	1,6
Diğer	128 659	9,5	100 538	6,7

oldu. Yabancılara yapılan konut satışlarında, Aralık 2020'de ilk sırayı 2 bin 308 konut satışı ile İstanbul aldı. İstanbul ilini sırasıyla 789 konut satışı ile Antalya, 273 konut satışı ile Ankara, 159 konut satışı ile Mersin ve 131 konut satışı ile Yalova izledi.

ÜLKE UYRUKLARINA GÖRE 2020 YILINDA EN ÇOK KONUT SATIŞI İRAN VATANDAŞLARINA YAPILDI

İran vatandaşları 2020 yılında Türkiye›den 7 bin 189 konut satın aldı. İran›ı 6 bin 674 konut ile Irak, 3 bin 78 konut ile Rusya Federasyonu, bin 929 konut ile Afganistan ve bin 279 konut ile Azerbaycan izledi.

2020 Aralık ayında ise İran vatandaşları Türkiye'den 764 konut satın aldı. İran'ı sırasıyla, 724 konut ile Irak, 349 konut ile Rusya Federasyonu ve 224 konut ile Afganistan izledi.

TÜRKİYE'DE 2020 YILINDA ERKEKLER 892 BİN 347, KADINLAR 483 BİN 7 KONUT SAHİBİ OLDU

Türkiye genelinde 2020 yılında, erkekler %59,5 pay ile 892 bin 347, kadınlar %32,2 pay ile 483 bin 7 konut sahibi olurken, %1,6 pay ile 23 bin 424 konut kadın ve erkek tarafından ortaklaşa alındı.

İstanbul 77 bin 209 konut satışı ve %16,0 payla Türkiye›de kadınlar tarafından en fazla konut satın alınan il oldu. İstanbul›da 149 bin 316 konut erkekler tarafından alınırken, kadınlar ve erkekler tarafından ortak alınan konut sayısı 5 bin 703 oldu. En az konut satışının gerçekleştiği iller kadınlarda 50 konut ile Ardahan, erkeklerde 130 konut ile Hakkari oldu.

thyssenkrupp Elevator, Pandemiye Rağmen Rekor Satış Gerçekleştirdi

thyssenkrupp Elevator, 2019/2020 mali yıl sonuçlarını açıkladı. Şirket, önceki yıldaki seviyenin üzerinde kalarak 7,915 milyon Euro'luk satış gerçekleştirdiğini bildirdi. Pandeminin olumsuz etkilerine rağmen, Kuzey Amerika ve Çin'deki olumlu gelişmeler sayesinde önceki mali yıla kıyasla kârlılığını kısmen arttırdı.

Konuyla ilgili açıklama yapan thyssenkrupp Elevator CEO'su Peter Walker, "Şirket, bağımsız ve öncü asansör şirketi olarak değer yaratma yolculuğuna iyi bir başlangıç yaptı. Zorluklara karşı direncimizi cazip pazarlarda güçlü performans göstererek kanıtladık. Kendini adamış ve motivasyonu yüksek 50 bin çalışanımız sayesinde pandeminin dünya üzerindeki etkilerine rağmen, stratejimiz üzerine ilerlemeye devam ettik. Şimdi ise işimizin temelinde bulunan eşsiz servis portföyümüzden güç alarak pazar konumumuzu daha da güçlendirmenin tam zamanı. Dijital platformumuz MAX'i genişleteceğimizin duyurusuyla birlikte, sektörü yönlendirme ve dijital olarak güçlendirilmiş ürünleri ve hizmetleri yeni normal yapmak üzere mükemmel bir konuma sahibiz." diye konuştu.

Türkiye'de metro ve şehir hastanelerine odaklandı

thyssenkrupp Elevator global-de başarılı büyümesi ile birlikte Türkiye'de de önemli projelere imza attı. 2020 yılında özellikle Türkiye'nin birçok metro ve şehir hastanesi projesine mobilite kazandırdı. Galataport projesinde 66 asansör ve 21 yürüyen merdivenin montajına devam eden şirket, projenin ikinci fazında 23 asansör ve 16 yürüyen merdiven için el sıkıştı. İstanbul Ataköy-İkitelli ve Kirazlı-Bakırköy İDO metro hatlarının asansör ve yürüyen merdiven ihalelerini alırken, bu iki metro hattına toplamda 71 asansör, 216 yürüyen merdiven ve 6 yürüyen bant ile mobilite çözümü sağlayacak.

Dijital, yeni teknoloji ve pandemi önceliği oldu

Şirket aynı zamanda pandemi sırasında daha rahat ve güvenli mobilite deneyimini destekleyen inovatif çözümlerini ön plana çıkardı. Yolcuların kendilerini güvende hissetmesi için şirket, hijyen teknolojileri, sosyal mesafe, kamusal alanlardaki asansör ve yürüyen merdivenlerden enfeksiyon kapılmasını engellemek için temassız teknolojiler olmak üzere üç alana odaklanarak çalışmalarını sürdürdü.

OTİS Fransa'nın en Yüksek Binasında Yerini Aldı

Otis, Paris'in ticaret bölgesi olan La Defens'te, 228 metre yüksekliği ile Fransa'nın en yüksek binası olacak olan The Link'te yerini aldı. Şirkette yapılan açıklamaya göre; Otis The Link'e 60 asansör ve pek çok yürüyen merdiven yapacak. Açıklamayı yapan Otis CEO'su Judy Marks; projenin CompassPlus hedef gönderme, eCall dokunmatik ve OptiSenseTM trafik yönetimi teknolojisine sahip olacağını bildirdi. The Link, 50 ve 35 katlı kulelerin birbirine bağlantılı olduğu 30 seviyeli ortak doğa yürüyüş yolundan oluşacak. 130 bin metre karelik ofis, restoran, ortak çalışma ve eğlence alanlarından oluşan yapı, yüksek çevre sertifikalarına sahip ve enerji devi Total'e de ev sahipliği yapacak.

Otis Fransa High-Rise Operasyon Müdürü Fabienne Blot'un yaptığı açıklamada ise; projenin SkyRise isimli çift katlı teknolojilerini sergilemek için eşsiz bir fırsat sunduğuna da dikkat çekildi. Bu sistem ile kiralanabilir alan en üst düzeye çıkartılırken, binanın ihtiyaçlarının da etkin bir şekilde karşılaması sağlanıyor. Otis'in çift katlı teknolojisinin asansör çekirdek alanını % 40'a kadar azalttığını da belirtiliyor.

İran Asansör Sektörü İç Üretimini Arttırıyor

Financial Tribune Ocak raporuna göre; ekonomik yaptırımlarla karşı karşıya olan İran, asansör parçaları üretimini arttırırken, ithalatını yaklaşık 100 milyon dolar düşürdü.

İran Ulusal Asansörler, Yürüyen Merdivenler ve İlgili Hizmetler Birliği Başkanı Abbas Abrishami, konu ile ilgili açıklamada bulundu. Abrishami ülke içi üretimi arttırdıklarını belirterek; "Şu anda sektörün itiyaç duyduğu malzemelerin %75'ini yurt içinde üretmeyi başardık" dedi. 2018-2018 döneminde İran asansör üretimi için %50 ithâlat yapıyordu. Abrishami, asansör sektöründe ihracatlarının 2025-2026 mali döneminde 200 milyon dolara ulaşmasını beklediklerini bildirdi. İran'ın yıllık asansör üretim kapasitesinin 80 bin olduğu ancak durgunluk sebebiyle bunun önemli ölçüde azaldığı da belirtildi. Yine rapora göre; İran'ın günlük 750 bin asansör ile 250 bin yolcu taşıdığı aktarılıyor.

Asansör Sektörünün 3. Covid-19 Anket Sonuçları Açıklandı

Elevator World, Alman Asansör Birliği VFA İnterlif e.V ve fuar organizasyonu AFAG ile Credit Suisse işbirliği ile yapılan asansör temsilcilerine yönelik üçüncü anketin sonuçlarını paylaştı. Genel eğilim bir önceki anketlere daha olumlu olduğu gözlemlendi.

Üçüncüsü yapılan ankette 600 cevap değerlendirildi. Credit Suisse Direktörü ve European Capital Goods Research Başkanı Andre Kukhnin 2021'de işletmelerin artan hammadde maliyetleri riskine ilişkin yanıtlar ile birlikte, ülkelere göre dökümlerin de olduğu bir analiz sundu.

Anketten öne çıkan gözlemler şu şekilde maddeleniyor:

- Mevcut durumunun 2020'nin 4. çeyreğinde tüm bölgelerde ve tedarik zinciri genelinde açıkça daha da iyileştiği yönünde.
- Önümüzdeki altı ayın görünümü olarak; kademeli olarak daha az ihtiyatlı bir duruşa geçildiği ancak bölgeler ve tedarik zinciri arasında önemli farklılıklar ortaya çıktığı yönünde oldu.
- Derneklerin daha negatif bir görünüm sergilendiği.
- İşletmeler, istihdamın artırılması konusunda daha iyimser bir tablo çizerken, en belirgin iyileşmenin ise Orta Doğu'da görüldüğü bildirildi.
- Rekabet konusundaki değerlendirmenin daha ihtiyatlı olmaya devam ettiği gözlemleniyor ancak bir önceki anket olan Ekim 2020 anketine göre biraz daha iyileşme gözleniyor.
- İstihdam beklentileri olumlu yönde ilerlerken, istihdamda küresel olarak bir genişleme gözlemleniyor.
- Ekonomik politika belirsizlikleri kilit faktör olarak görülmeye devam ederken, diğer konuların etkisinin genel olarak azaldığı değerlendirilmiş.
- Katılımcıların %80'i hammadde enflasyonunu önemli bir risk olarak gördüğü açıklandı.

www.haberasansoru.com.tr

/haberasansoru

/Haber_Asansoru

/haber_asansoru

“Hayat Sende Derneği” ile Yetiştirme Yurdundan Ayrılan Gençlere Elini Uzat

Bir şekilde yollarının kesiştiği devlet yetiştirme yurtlarından ayrılan geçler; neler yapar, nasıl hayata katılır, uyum aşamasında neler yaşar, ayrımcılığa, eşitsizliğe uğramadan, kendini öteki hissetmeden nasıl var olur, hiç düşündünüz mü? Ya da çoğumuzun “kimsesiz” diye nitelendirdiği bu tanımlamalar onları nasıl etkiler farkında mıyız?

“Hepimiz eşit olana kadar hiç birimiz eşit değiliz”, sözlerinden yola çıkarak Hayat Sende Derneği, yetiştirme yurdundan ayrılan gençlere toplumda eşitlik tanıyacak koşulları sağlayabilmek adına, yine yetiştirme yurtlarından ayrılıp aynı sorunları deneyimlemiş abileri ve ablaları tarafından kurulmuş. Bizler de bu derneği yakından tanıyalım kendi adımıza neler yapabiliriz biraz düşünelim istedik. Maddi ve manevi her türlü desteğe açık olan dernek, çok önemli platformlarda desteklerini büyüterek her yıl yüzlerce gence destek oluyor. Dernek Kurucu Başkanı Abdullah Oskay; derneği ve hayata atılan gençlerin yaşadığı zorlukları anlattı.

"AMACIMIZ, GENÇLERİN TEMEL YAŞAM BECERİLERİNİ KAZANMIŞ BİR ŞEKİLDE, AYRIMCILIĞA UĞRAMADAN HAYATA ATILMASINI SAĞLAMAK"

Derneğinizin Kuruluş hikayesinden bahseder misiniz? Fikir ve ihtiyaçlar nasıl doğu?

ABDULLAH OSKAY: Hayat Sende Derneği, yetiştirme yurdundan ayrılan bir grup idealist genç tarafından 2007'de Ankara'da kuruldu. Derneğimiz, koruma altında olan çocuk ve gençlerin temel yaşam becerilerini kazanmış bir şekilde, ayrımcılığa uğramadan hayata atılmasını sağlamak amacıyla kuruldu. Hayat Sende Derneği, bu zamana kadar koruma altındaki genç ve çocuklar için birçok proje gerçekleştirdi. Bu projelerin yanı sıra; burs desteği, psiko-sosyal destek ve kamplar da düzenleyerek koruma altındaki çocuk ve gençlerin birbirleriyle kaynaşmalarına aracılık etti. Yaptığı hukuki ve psiko-sosyal yönlendirmeler ile koruma altındaki çocukların hayata eşit ve güçlü bir biçimde başlamalarını sağladı. Uluslararası alanlarda da çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Birçok ağ ve platformun içindeyiz. Bu ağ ve platformlar bizlere önemli katkılar sunuyor. Uluslararası alandaki trendleri Türkiye'ye

uyarlamaya çalışıyoruz. Hayat Sende Derneği Euro Child'ın, Uluslararası Koruyucu Aile Örgütü'nün Türkiye'deki tek temsilcisi. Gönüllü Çevirmen Ağı'nda pek çok gönüllü mevcut. Bu kişiler farklı dillerde çocuk alanındaki çevirileri Türkçe'ye kazandırıyorlar.

SOSYAL DUVARLARI YIKALIM

Konu ile ilgili gerçekleştirdiğiniz projeler nelerdir, bunlardan bahseder misiniz?

ABDULLAH OSKAY: Hayat Sende Derneği'nin yapmış olduğu etkili ilk proje "Sosyal duvarları yıkalım" projesidir. Bu projede Sabancı Vakfı'nın desteği ile gerçekleşti. Proje kapsamında, koruma altındaki çocuk ve gençlere ilişkin medya ve toplumdaki olumsuz söylemleri analiz ettik. Projenin adı neden "Sosyal duvarları yıkalım" idi derseniz; koruma altındaki çocuk ve gençler ayrımcılığa uğrayıp ötekileştiriliyor. Bunun sonucunda da koruma altındaki çocuklarla toplum arasında bir sosyal duvar inşa ediliyor. Koruma altındaki çocuk ve gençlere acıma, merak ve korku gibi bir bakış açısı söz konusu. Bu bakış açısı neticesinde, çocuklar kendilerini toplumsal hiyerarşinin en alt bölümünde konumlandırıyor. Potansiyellerini gerçekleştiremiyorlar. Bu da toplumla çocuklar arasında bir duvar örülmesine sebep oluyor. Proje, sosyal duvarı yıkmak çocukların potansiyellerini gerçekleştirmek için yaptığımız bir projeydi.

ÜLKEMİZDE GENÇLER DİZİLERLE ÖTEKİLEŞTİRİLİYOR

ABDULLAH OSKAY: Duvarları yıkalım projesinde, toplum ve medyadaki olumsuz söylemleri analiz ettik, buna ilişkin farkındalık oluşturduk. Toplumda kullanılması için "Doğru Sözlük"

oluşturduk ve şu anda sosyal medyada çok yaygın bir şekilde kullanılıyor. En son "Kimsesizler" adı altında bir diziye rastladık bu dizide de koruma altındaki çocukların medyada etiketlendiğini, çocuklara ilişkin negatif bir bakış açısını tetikleyici durumu gördük ve buna ilişkin alandaki çalışanlarla bir kampanya düzenledik. Dünyada da çok ses getiren bir dizi olan Queen's Gambit'te koruma altındaki çocuklara ilişkin oldukça teşvik edici, iyi bir şekilde danışmanlıkların alındığı bir dizi idi. Fakat ülkemizde bu şekilde olmadığını dizilerin çocukları olumsuz bir şekilde etkilediğini görmekteyiz.

"KORUMA ALTINDAKİ ÇOCUK VE GENÇLER ETİKETLENMELERE MARUZ KALIYORLAR. BU ETİKETLEME ÇOK FARKLI ŞEKİLLERDE OLABİLİYOR"

ABDULLAH OSKAY: Diğer bir projemiz ise "Etiketsiz Eğitim" projesi idi. Koruma altındaki çocuk ve gençler etiketlenmelere maruz kalıyorlar. Bu etiketleme çok farklı şekillerde olabiliyor. Bu projede de eğitim alanında çocukların karşılaştığı etiketlenmelere dikkat çekmiştik. Öğretmenler devlet koruması altında olan çocuk ve gençlerin sorunlarına ilişkin nasıl yaklaşacaklarını bilmiyorlar. Bizler bu sorunları analiz ettik ve öğretmenlere bu konuda kapasite geliştirme eğitimleri verdik. Eğitimleri alan birçok öğretmen fotoğraf eğitimleri veya başka alanlarda kapasite geliştirmeye yönelik eğitimler veriyorlar.

ABDULLAH OSKAY: Bunların yanı sıra Koruma Altındaki Gençler Akademisi (KAGA) 2013 yılından bu yana yaptığımız bir projedir. Bu proje kapsamında yüzlerce gence ulaştık. Bu gençlere burslar veriyoruz aynı zamanda. Burs verdiğimiz, alana katkı sunmak isteyen gençleri bir araya getiriyoruz. Uluslararası gönüllülük fırsatları, sivil toplum eğitimleri, AB projeleri, sosyal kampanya tasarlama gibi çok farklı alanlarda bir hafta boyunca eğitimler sağlıyoruz. Bunların sonucunda çocukların edilgen nesneler değil aktif özneler olarak alana katkı sunmalarını istiyoruz. Toplumsal sorunların giderek arttığı dünyada koruma altındaki çocuk ve gençlerin aktif vatandaşlığı yüksek, katılımcılığı fazla bireyler olarak yer almalarını istiyoruz.

"GELECEĞE KOŞANLAR"

ABDULLAH OSKAY: Diğer yaptığımız bir proje ise "Geleceğe Koşanlar" projesi idi. Bu projede koruma altındaki çocuk ve gençlere profesyonel iş dünyasındaki kişilerle birlikte eğitimler, mentorluklar olacak şekilde birebir eşleştirmeler yapıldı. Profesyonel kişilerin bu çocukların hayatlarına dokunabilmeleri için aktif bir şekilde eğitimlerle yönlendirdik. Projeden de çok olumlu dönüşler aldık. Bunların dışında hak temelli savunuculuk olarak çok önemsediğimiz diğer projemiz

Toplumsal sorunların giderek arttığı dünyada koruma altındaki çocuk ve gençlerin aktif vatandaşlığı yüksek, katılımcılığı fazla bireyler olarak yer almalarını istiyoruz.

ise: Çocuk Koruma Sistemi Danışma Hattı'dır. Alandaki hukuki ve psiko-sosyal desteklere ilişkin olarak koruma altındaki çocuklara yönlendirmeler yapıyoruz. Bizim gönüllü havuzumuz var ve burada avukat, psikolog, sosyal hizmet uzmanı gibi farklı branşlardan kişiler var. Koruma altındaki çocuklar, korumadan ayrılanlar, evlat edinen, koruyucu aile olan kişiler buraya başvurduğu zaman uzman havuzumuzdaki kişilerle bir yönlendirme yapıyoruz. Her yıl 80 civarı başvuru geliyor.

"DAHA EŞİT VE ADİL BİR TOPLUM YARATABİLECEĞİMİZE İNANIYORUZ"

ABDULLAH OSKAY: Söyleyebileceğimiz en önemli şey koruma altındaki çocuk ve gençlerin eşit ve güçlü bir biçimde hayata atılabilmesi, sonradan gelen gençlere, kardeşlerine rol model olması olabilmesi bu çocuk ve gençlerin nitelikli bir örgütlenmeyle 21.yy'a koruma altındaki çocuk ve gençlerin seslerine aktarabilmesi, toplumsal algıların, bakış açılarının değişmesi konusunda bir kilometre taşıdır. Bu konuda bize destek veren gönüllü, bursiyer, stajyerler, koruma altında olup tüm bu etiketlenmeye maruz kalan ama yılmadan bunlarla mücadele eden gençlere çok teşekkür ediyoruz. Bu mücadelede bizi ve gençleri desteklemek isteyen kişiler bağış ve burslarla gücümüze güç katabilir. Daha eşit ve adil bir toplum yaratabileceğimize inanıyoruz.

DERNEK GÖNÜLLÜSÜ OLARAK GENÇLERE DESTEK OLABİLİRSİNİZ

Gönüllülük sisteminiz hakkında bilgi verir misiniz? Size destek olmak isteyenler nasıl destek olabilirler?

ABDULLAH OSKAY: Hayat Sende Derneği herkesin yetkinliğine, zamanına ve motivasyonuna uygun gönüllülük vermesini teşvik eder. Öğrenciler genelde ofiste ve etkinliklerimizde destek olurken, iş hayatındaki profesyonel çalışanlar uzman oldukları alanda destekler veriyor. Bazı gönüllüler derneğin kaynak geliştirme sürecine destek olmak istiyor. Kaynak geliştirip derneğe katkı sağlamak isteyen gönüllüler İstanbul Maratonu'nda Hayat Sende adına koşarak çevresinden bağış toplayabiliyor ya da doğum gününü Hayat Sende'ye bağışlayarak sevenlerinin kendisi adına Hayat Sende'ye bağış yapmasını teşvik ediyor. Bunlar etkisi çok yüksek olan aktiviteler. Bununla birlikte üniversite eğitimine devam eden bir gencin bursunu üstlenen gönüllüler de oluyor. Maddi veya manevi verilen her destek bizi daha da güçlendiriyor. Bu yüzden destek vermek isteyen kişiler bize ulaşınca onlara en uygun gönüllülüğü birlikte keşfediyoruz.

Abdullah Oskay
Hayat Sende Derneği
Kurucu Başkanı

KORUMA ALTINDAKİ ÇOCUK VE GENÇLERE ACIMA, MERAK VE KORKU GİBİ BİR BAKIŞ AÇISI SÖZ KONUSU. BU BAKIŞ AÇISI NETİCESİNDE BU ÇOCUKLAR KENDİLERİNİ TOPLUMSAL HİYERARŞİNİN EN ALT BÖLÜMÜNDE KONUMLANDIRIYOR. POTANSİYELLERİNİ GERÇEKLEŞTİREMİYORLAR. BU DA TOPLUMLA ÇOCUKLAR ARASINDA BİR DUVAR ÖRÜLMESİNE SEBEP OLUYOR. SOSYAL DUVARI YIKMAK ÇOCUKLARIN POTANSİYELLERİNİ GERÇEKLEŞTİRMEK İÇİN BU PROJELERİ YAPIYORUZ.

"HERKESİN GÖZLERİ DOLUYOR AMA İŞ YERİNDE KORUMA ALTINDA YETİŞEN BİR GENCİ ÇALIŞTIRMAK İSTEMİYORLAR"

Yetiştirme yurtlarından ayrılan bireylerin toplumda en çok zorlandıkları konu nedir? Bakış açıları mı, ön yargılar mı?

ABDULLAH OSKAY: Yetiştirme yurdundan ayrılan yani koruma altında yetişen bireylerin yaşadığı en büyük sorun, dışlanma ve etiketlenme oluyor. Koruma altında yetişen çocuk dediğimizde herkesin gözleri doluyor ama iş yerinde koruma altında yetişen bir genci çalıştırmak istemiyorlar. Ya da bu gençlere yeterli fırsat sunulmuyor. Yetiştirme yurdunda büyüyen çocuk şöyledir, böyledir gibi önyargıları sebebiyle gençlere fırsat verilmiyor. Halbuki fırsat verilse o genç kendini geliştirecek, topluma yararlı işler üretecek. Toplumun kafasında oturmuş bazı yargılar var, bunu yıkmak çok önemli. Örneğin ev sahipleri memur bile olsa koruma altında yetişen bir gence evini vermek istemiyor. Çünkü aklında kirayı ödemez gibi bir yargı var. Halbuki her birey kendine has özellikler ve karakter barındırır. Nasıl ki uzun boylu insanlar şöyledir deyip tüm uzun boylu insanları tek bir yargıya sığdıramıyoruz, koruma altında yetişen çocukları da tek bir kalıba sokamayız. Hepsinin çok güçlü potansiyeli var. Aynı zamanda her birinin ayrı ayrı ilgi, sevgi ve desteğe ihtiyacı var.

Bu ön yargılar bir işe yerleşmeleri konusunda sıkıntı yaşamalarına sebep olabiliyor mu?

ABDULLAH OSKAY: Maalesef evet. Koruma altında yetişen gençlere devlet tarafından sağlanan bir istihdam desteği var. Ancak bazı sebeplerden dolayı bazı bireyler bu haktan faydalanamıyor. İstihdam desteğinden yararlanamamış ve iş de bulamamış bu genç hayatta tutunmak için ne yapacak? Bunu düşünmemiz gerek. Aslında koruma altında yetişen gençleri işe kabul etmek yalnızca parasal bir destek oluşturmuyor. O gence hayatını kurmak, bir düzen oluşturmak için büyük bir fırsat sunuyor. Karşılaşılan bir diğer sorun gençlerin emeğinin suistimal edilmesi. Bazen bazı kişiler bu çocuk koruma altında yetişmiş, arkasında kimsesi yok düşüncesiyle çalıştırıp parasını vermiyor, işlerine engel oluyor. Biz de buna karşı diyoruz ki koruma altında yetişen gençler yalnız değil, dernek olarak, toplum olarak biz onları destekliyoruz. İşte burada topluma da bir görev düşüyor. İş sahiplerine bir görev düşüyor, koruma altında yetişen gençler için kontenjanlar ayırabilirsiniz, gençleri destekleyebilirsiniz. Ayrıca bunu yaptığınızda devlet 5 yıl boyunca sigorta primini ödemeyi de taahhüt ediyor özel sektörde.

Son olarak destek olmak isteyenler için adres ve telefon bilgilerinizi ekler misiniz?

HAYAT SENDE DERNEĞİ:
Kızılay Mah. Necatibey Cad. No:27/11 Çankaya / Kızılay / ANKARA / TÜRKİYE
+90 312 229 44 46

TÜRKİYE ASANSÖR SANAYİCİLERİ FEDERASYONU

Sektörün Birleştirici Gücü

www.asfed.org.tr

Gülcan Acar

Bir Gezginin Seyir Defterinden

"VENEDİK MASKE FESTİVALİ VE COVİD-19"

Başka diyarlara varmayı, yeni kültürler, yeni insanlar tanıma isteğini bir yaşam biçimi olarak algılayan biz gezginlerin seyahat planlarını çok önceden yapma alışkanlıkları malumdur. Böylece daha araştırma halindeyken seyahat ruhunu yakalar, bir yandan da ulaşım, konaklama gibi temel gerekleri daha uygun fiyata getirme şansını yakalarlar. Bu duyguyla, bir fotoğrafçı arkadaşımla aylar öncesinden 2020 Şubatı'nın son haftasına tarihlenen Uzak Doğu rotalı bir gemi seyahati planlayıp ödemeleri yaparken, aklımızdaki tek endişe beklenmeyen bir iş durumu doğmasıydı. O günlerde, küresel bir pandeminin tüm planları altüst edeceği, ancak fantastik bir film konusu olabilirdi. Covid-19'un Çin'de adını duyurmasıyla, turumuz 2 ay öncesinden iptal edilince tam anlamıyla ortada kalıverdik. Bir teselli olur umuduyla, biz fotoğrafçılar için tam bir şölen olan Venedik Maske Karnavalı'na yönümüzü çevirdik. Kim bilirdi ki, yağmurdan kaçarken doluya tutulacağız… Öyle ki, dünyanın öteki ucunda başlayan korona virüs belası, Avrupa'da yaygınlaşmak için ilk olarak İtalya'yı seçmişti…

FESTİVAL HEYECANINA DÜŞEN SALGIN GÖLGESİ

Daha önce Venedik'e birkaç defa gitsem de bir türlü denk gelemediğim, dünyanın en görkemli karnavallarından biri olan Venedik Maske Karnavalı'nı görme düşüncesi bile heyecanlandırmaya yetmişti beni... Bu heyecan benim gibi tüm gezginleri harekete geçirmiş olmalı ki karnaval tarihlerinde konaklama ve uçak bileti bulmak neredeyse imkansızdı. Sonunda karnavalın son haftasına denk gelecek şekilde 19-25 Şubat 2020 tarihlerine aldık biletlerimizi.

Venedik'e vardığımız anda kara ulaşımına veda edip, deniz ulaşımı ile tanışıyorsunuz. Başta gondol olmak üzere, deniz otobüsü ve deniz taksileri dışında kalan diğer seçenek ise taban kuvvetimiz... Zaten gün içerisinde yürüyerek ulaşamayacağınız yer yok gibi.

KARNAVALIN TARİHİ

Karnavalın tarihine dair birden çok söylenti var. Kimilerine göre ilk maske festivali, Venedik'i Alman boyunduruğuna sokmak isteyen Aquileia patriğine karşı 1162'de kazanılan zaferin kutlanması için yapılmış. Kutlamalar gelenekselleşerek pagan kültüründe aralık ayı sonundan Paskalya Yortusu'nun başlangıcına kadar olan zamana yayılan baharı karşılama seremonisine dönüşmüş. Farklı sınıf ve statüdeki insanları bir araya getiren bu kutlamalarda kullanılan maskeler, bir yandan sınıflar arasındaki farkı gizlemeye yarıyor, bir yandan da maskeler arkasında kimliğini belli etmeden her türlü taşkınlığı yapma imkânı veriyormuş. Bir başka söylentiye göre ise maskeler, "1348'de Avrupa'yı esir alan veba salgınına yakalananların yaralarını gizlemek amacıyla kullanılmaya başlanmış. Ne tuhaf bir tesadüf ki bizim gezimiz de Uzak Doğudan Avrupa yayılan 21. yy'ın vebasının başlangıç günlerine denk geldi…

VENEDİK HAKKINDA

Adriyatik'in büyülü şehri Venedik, 412 köprüyle birbirine bağlanan 118 adacıktan oluşuyor. Doğal olarak her köprüden karşıya geçtiğinizde bir adadan diğerine geçmiş oluyorsunuz. Kenti ağ gibi saran kanalların yarattığı labirenti andıran sokaklar, öyle dar ve karışık ki, yol ve yön bulma konusunda GPS'ler bile çaresiz kalıyor. Ama bu, dert edeceğiniz en son şey… Çünkü belki de kaybolmaktan en çok memnun kalacağınız yerdesiniz... Sıra dışı mimarisi ile yüzen bir sanat galerisi görünümündeki Venedik, kimi için dünyanın en romantik yeri, kimi için dünyanın en fantastik mekânı… Benim için ise dünyanın en fotojenik şehri…

Sabah sisinde yavaş yavaş beliren çatılar, suyun yüksekliğini gösteren tahta direklere tünemiş martılar, kanallar arasında dolaşan estetik gondollar, her sokağın sonunda karşınıza çıkan köprüler, sanat eseri binalar ve pencerelerdeki muhabbet dolu yüzler… Gondolcunun akordeonundan yansıyan müzik nameleri de başlayınca çekimi bir kenara bırakıp, bu masal aleminde kaybolmak istiyor insan.

KARNAVAL TEMASI VE FOTOĞRAFÇILAR

Karnaval her yıl, “Kazanova”, Muhteşem Doğa”, “Ay”, “Yemek ve Ziyafet” gibi başka bir tema çerçevesinde düzenleniyor. Hazırlanan kostümler, maskeler ve eğlenceler bu temaya uygun seçiliyor. Bana oldukça çekici ama daha çok çılgınca gelen kostüm ve maskeler, bu senenin “Oyun, Aşk ve Çılgınlık” temasını doğrular nitelikte. Öyle ki, meydanlarda bin bir masal kahramanı ile bakışıyor, dar sokaklarda kovboylar, periler, meleklerle burun buruna geliyor, kendinizi tuvalet kuyruğunda bir saray soylusu ile ardarda dururken bulabiliyorsunuz.

FESTİVALİN İKİ TİP İNSANI: FOTOĞRAF ÇEKEN VE ÇEKTİREN

Nerdeyse turistlerden daha fazla sayıda olan fotoğrafçılar, her yerinden sarkan fotoğraf makinaları, ışık kaynakları ve ağır tripotlarla ayrı bir karnaval havası yaratıyor. Kentin tarihsel dokularının önünde poz veren her modelin etrafını saran onlarcasının art arda bastığı deklanşör sesleri, kalabalığın uğultusunu bile deliyor. Geniş açılı objektifler rengarenk, biçim biçim kostümlerin yarattığı coşkuyu sabitlerken; tele objektifler modelin yüzüne odaklanıp, maskelerin ardındaki gizi gözlerden yansıtmaya çalışıyor. Bu sahnelere bakıp, fotoğrafçıların işinin zor olduğunu düşünmek maskeli katılımcılara haksızlık olur. Düşünün, gün boyu yüzden çıkarılmayan maskeler, kalın ve kabarık etekler, metalik ağır takılar, deri çizmeler, büyük süslü şapkalar, bazen elde, bazen baş üstünde, hatta sırtta taşınan tematik aksesuarlar… Bu kadar emek ve sabrın karşılığı, teşekkürünüze nazik bir baş eğişi ile selam veriyor, bazen de kartvizitini uzatarak çektiğiniz fotoğraflardan göndermenizi gözleri ile rica ediyor.

Karnavalın, maskeli katılımcıları elbette ki sadece İtalyan değiller. Ruslar, Amerikalılar, Japonlar, Çinliler hatta Türkler bile var. Kısacası dünyanın her yerinden insanlar, sahip oldukları yaşamlarına kısa ara verecekleri birkaç gün için yıl boyunca hazırlık yapıyor. Böylece zengini, yoksulu, genci, yaşlısı, güzeli, çirkini, ünlüsü, ünsüzü maskeler arkasında eşitlenip gizlenirken, aslında daha çok görünür oluyorlar.

KARNAVAL ETKİNLİKLERİ

Karnaval ruhu kentin her noktasına yayılsa da, tıpkı kentin olduğu gibi karnavalın da kalbi San Marco Meydanı. Sayısız kılcal sokaklar sizi önce küçük meydanlara uğratıyor, sonunda da San Marco Meydanına taşıyor. Ama yalnız değilsiniz, Napolyon'un "Dünyanın en güzel misafir salonu" olarak tanımladığı; Casanova'nın Venedik'ten ayrılmadan önce son kahvesini yudumladığı bu meydan, bizim gibi yılda 25 milyon insan ağırlıyor.

Karnaval katılımcılarına fon teşkil eden diğer mekanlar, Venedik'in en geniş kanalı Grand Kanal'ın çevresinde. Grand Kanal'ın kenti ikiye bölen kıvrımlı rotası boyunca Gotik, Barok ve Rönesans mimarili 200'e yakın saray, eşlik ediyor. Birbirinden güzel bu binalar, karnaval katılmcılarına fon teşkil ediyor.

Kanal üzerinde bulunan taş kemerli Rialto Köprüsü San Polo ve San Marco gibi çok önemli iki meydanı birbirine bağlıyor. Etrafındaki hediyelik dükkanlarla turistlerin olduğu kadar, görkemli mimarisi ve kanala hakim manzarası ile fotoğrafçıların da en önemli uğrak yeri.

FESTİVAL MASKELERİNDEN, SALGIN MASKELERİNE....

Venedik'ten ayrılmamıza bir gün kala, pandemi tehdidi ile karnavalın iptal edildiğini sabah otelde öğrendiğimizde endişeyle karışık hayal kırıklığı duygusuyla kalakaldık. Sakin bir yerleşim birimi olan Mestre'de koruyucu maske bulmak da oldukça zorlanmış olmamız, bizim gibi kentin de hazırlıksızlığının göstergesiydi. Sonunda maske ve eldivenler ile önlemimizi alıp, daha az kalabalık olacağını düşünerek son günümüzü çevre adalarda geçirmek üzere yola çıktık. Sokaklardaki maskesiz insan kalabalığına bakılırsa, durumun önemini biz dahil daha kimse kavrayamamıştı. Karantina önlemlerine takılmadan ve en önemlisi virüs kapmadan yurda dönebildiğimiz için ne kadar şanslı olduğumuzu çok sonra anladık.

MASKELER, ARTIK BİZİM DE GÜNLÜK AKSESUARLARIMIZ ARASINDA

Şimdi, maskelerin günlük giyim aksesuarımız, sosyal mesafenin yaşam alışkanlığımız haline geldiği bu yeni normale alışmaya çalışırken, son seyahatimi anlattığım bu satırlarda ve onu süsleyen fotoğraflarda bambaşka duygular yaşıyorum.

Seyahatsiz geçen bir yılın sonunda, Covid-19'un olumsuz etkilendiği en üst sektör olan turizm sektörünün dumu da bir yandan içimi sızlatıyor. Öte yandan ise; haberlerde Venedik sularına balıkların döndüğünü, İstanbul boğazında yunusların dolaştığını, park ve bahçelerde bitki çeşitliliğinin coştuğunu okuyorum. Venedik seyahatimi yazıya dökerken ise, Venedik'in kültür hazinesi konumundan çok insanların fantezilerine hizmet eden bir seyir nesnesi haline geldiğini fark ediyorum. Kim bilir, pandemi ile zorunlu mola alan seyahat endüstrisi, insanın çevreye yaptığı tahribatın da soluklanmasına imkân sağlamış olur.

sizin için üretiyoruz,
sizlerle yükseliyoruz.

MP YENER ÖVÜNÇ
ASANSÖR

AĞIRLIK SEPERATÖRÜ
YÜRÜYEN MERDİVEN
PATEN
AĞIRLIK ŞASESİ
MAKİNE ŞASESİ
FOTOSEL
KABİN
KABİN ETEK SACI
REVİZYON
DİKTATÖR
ELEKTRİKLİ ASANSÖR
KARKAS
AĞIRLIK
YOLCU ASANSÖRÜ
KUYU TESİSAT
YÜK ASANSÖRÜ
PAKET ASANSÖR
SEDYE ASANSÖRÜ
KUYU AYDINLATMA
YARI OTO. KAPI
MAKİNE MOTOR
KABİN KORKULUĞU
BUTONYER
ARAÇ ASANSÖRÜ
HIZ REGÜLATÖRÜ
HAZIR TESİSAT
HİDROLİK ASANSÖR
OTOMATİK KAPI
ÇELİK HALAT
YÜRÜYEN BANT
TAMPON
KUMANDA PANOSU
FREN BLOĞU
SERVİS ASANSÖRÜ
KLAVUZ RAY

follow us!

MP YENER ÖVÜNÇ ASANSÖR SAN VE TİC LTD ŞTİ
Şeyhli Mah. Şüheda Cad No:33 Pendik, İstanbul / TÜRKİYE
/mpyenerovuncasansor /mpyenerovunc/ /mp-yener-elevators

info@mpyenerovunc.com
www.**mpyenerovunc**.com

"P.A.C İLE ASANSÖRÜNÜZÜN HAVASINI DEĞİŞTİRİN."

P.A.C

PURIFYING AIR *for* CABINS

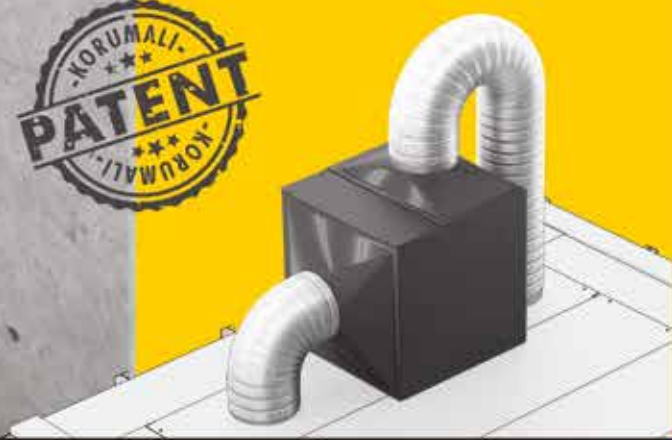
"ASANSÖR KABİNLERİ İÇİN HAVA TEMİZLEME ÜNİTESİ"

Asansör kabini içindeki havada biriken bakteri, virüs ve mantar gibi mikroorganizmaları temizler, kötü ve rahatsız edici kokuları yok eder.

150 m^3/sa	99,50 %	
HAVA TEMİZLEME KAPASİTESİ	ZARARLI ORGANİZMA TEMİZLEME ORANI	UV KAYNAKLI ÖZONLU TEMİZLEYİCİ

- Çok Katmanlı Filtre Yapısı
- Maks. 55W Güç Tüketimi
- Maks. Ağırlık 6 kg
- Ayarlanabilir Kademeli Fan Hızı
- Kompakt tasarımı ile mevcut asansör kabinine uygulanabilme

KORUMALI PATENT KORUMALI



MERİH
LIFT YOUR EXPECTATIONS
Başkent OSB R.T. Erdoğan Blv. No: 8
PK:06909 Sincan - Ankara / TÜRKİYE
T: +90 312 640 15 60 pbx

YERLİ ÜRETİM
YERLİ TASARIM